

20

MEMORIA ANUAL

25



 **lonja**
agropecuaria de Binéfar



Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal. Ofreciendo soluciones financieras adaptadas a su medida.



Reúnase con uno de nuestros gestores,
llámenos al 902 323 000
o entre en bancosabadell.com/agrario

B Sabadell
Estar donde estés

JAVIER RINCÓN

Presidente de Honor de Lonja Agropecuaria de Binéfar y consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón



La Lonja de Binéfar ha vuelto a demostrar este 2025 porqué es una pieza clave del sector primario aragonés y un referente a nivel nacional. No es solo un espacio donde se orientan las tendencias del mercado; es, sobre todo, un punto de encuentro, de diálogo y de acuerdos entre todos los eslabones de la cadena agroganadera.

Como consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, tengo el honor de presidir la entidad y, a lo largo de este año, he acudido en diversas ocasiones a sus sesiones de lonja pudiendo comprobar, en primera persona, el valor real de este foro. Aquí, la responsabilidad compartida, las cesiones de unos y otros por un bien común, se traducen en acuerdos que benefician al conjunto del sector.

En un contexto marcado por la incertidumbre, la

volatilidad de los mercados y los retos estructurales que afrontamos entre todos, también desde las administraciones públicas, la Lonja ha seguido cumpliendo una función esencial: aportar transparencia, generar valor, confianza y favorecer el entendimiento entre productores, operadores e industria. Ese trabajo discreto pero constante es imprescindible para garantizar la estabilidad y el futuro de nuestras explotaciones.

Durante 2025, habéis reforzado vuestro papel como espacio de consenso, demostrando que el diálogo es la mejor herramienta para avanzar y que la colaboración público-privada da resultados cuando se pone al servicio del bien común.

Desde el Gobierno de Aragón queremos reconocer y agradecer el compromiso de todas las personas que hacen posible la activi-



dad de la Lonja de Binéfar: técnicos, representantes del sector y profesionales que, con rigor y responsabilidad, trabajan cada semana por el bien de nuestra agricultura y nuestra ganadería.

Apoyar la Lonja de Binéfar es apostar por el acuerdo y por un sector primario fuerte, competitivo y con futuro. Seguro, la seguiremos respaldando con convicción los próximos años.



vacuno

Lonja
agropecuaria de Binéfar
MESAS DE PRECIOS

MACHOS CRUZADOS

- < 280 KG. CANAL
- 281-320 KG. CANAL
- 321-370 KG. CANAL
- > 371 KG. CANAL

HEMBRAS

- 180-220 KG. CANAL
- 221-260 KG. CANAL
- 261-300 KG. CANAL
- > 300 KG. CANAL

MACHOS FRISONES

- HASTA 220 KG. CANAL
- DESDE 220 KG. CANAL

MACHOS VIVOS PARA SACRIFICIO

VACAS
EXTRA CON GRASA
SIN GRASA
INDUSTRIAL

cereales

MAIZ
CEBADA
TRIGO PIENSO
TRIGO PANIFICABLE



alfalfa

ALFALFA EN RAMA

- 1ª A / 1ª B
- 2ª precio medio s/camión
- 3ª salida fábrica

GRANULADO DE ALFALFA

- 16/18 % proteína
- 15/16 % proteína

BALAS DESHIDRATADAS

- 1ª categoría
- 2ª categoría



ovino

- De 19 a 23 kg.
- De 23.10 a 25 g.
- De 25.50 a 28 kg.
- De 28.10 a 34 kg.
- De más de 34 kg.

porcino



Lonja
agropecuaria de Binéfar
MESAS DE PRECIOS

PORCINO
Selecto
Normal
Graso

LECHONES
Lechón del país 16-18 kg.
Lechón importación 20-22 kg.

Un año más, podemos calificar 2025 como un ejercicio excepcional. De hecho, ya son varios los años que, desde la pandemia, venimos asistiendo a campañas en las que el tradicional equilibrio entre oferta y demanda no siempre explica por sí solo la evolución de los precios.

En lo que respecta al vacuno y, en buena medida también al ovino, hemos asistido a precios al productor situados entre los más elevados históricamente. La escasez de animales, unida a una demanda constante, especialmente en los mercados de exportación, ha impulsado los precios al alza en una escalada que, en determinados momentos, parecía no tener techo. Este incremento, que no se ha trasladado de manera homogénea a todos los eslabones de la cadena, está provocando la pérdida de algunos clientes que buscan en otros orígenes o en otras carnes una proteína más asequible. Esta tendencia ya comenzaba a percibirse al inicio del cuarto trimestre del año y se vio reforzada por la aparición de la fiebre nodular y la consiguiente restricción de mercados para el bovino, un factor determinante para comprender la evolución de los precios en el tramo final del ejercicio y las perspectivas para 2026.

En cuanto al ganado porcino, aunque el segundo semestre ya mostraba signos de agotamiento en los precios, fue la aparición de



ALBERTO GRACIA

Vicepresidente de
Lonja Agropecuaria
de Binéfar

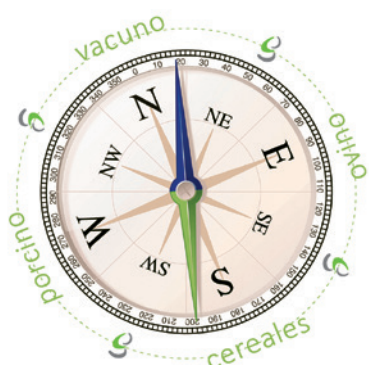
la PPA en fauna silvestre la que terminó llevando al sector a mínimos de cotización como consecuencia directa de la pérdida de mercados, cerrando el año en niveles históricamente bajos.

En ejercicios anteriores ya habíamos insistido en la necesidad de mantener una especial vigilancia sobre la sanidad animal en todos los sectores, dada la elevada dependencia de los mercados exteriores. Este año ha vuelto a demostrar la fragilidad del mercado cuando surge una enfermedad que limita

el comercio. Al mismo tiempo, también se ha evidenciado que la recuperación de esos mercados exige una respuesta rápida, basada en medidas de control eficaces y aplicadas con transparencia, capaces de transmitir confianza a nuestros socios comerciales y facilitar la recuperación de la actividad.

Por su parte, el mercado de cereales ha transitado un 2025 caracterizado por la estabilidad de los precios a lo largo de todo el año, en niveles relativamente bajos respecto a la media histórica, y con una disponibilidad más que suficiente tanto a nivel nacional como internacional. Un mercado que, además, ha estado muy condicionado por factores externos como la evolución de los tipos de cambio o el impacto de las políticas arancelarias en el comercio internacional.

Para finalizar, quiero trasladar mi agradecimiento a todos los miembros de las mesas de precios y al personal de la Lonja por el esfuerzo y la dedicación que demuestran semana tras semana para trasladar a todos ustedes una referencia fiel del mercado, en un contexto marcado por la incertidumbre derivada de acuerdos comerciales, enfermedades animales o inestabilidades políticas internacionales que, periódicamente, afectan al normal funcionamiento de los mercados.



Lonja
agropecuaria de Binéfar

EDITA:

Lonja Agropecuaria de Binéfar
Avda. del Pilar, 3 - 22500 Binéfar (Huesca)

PUBLICIDAD:

Tel. 974 430 518

www.lonjabinefar.com lonjab@lonjabinefar.com

VICEPRESIDENTE: Alberto Gracia

¿QUÉ PIENSAN LOS PRODUCTORES?

El año 2025 ha puesto en valor que todos los eslabones de la cadena de producción del vacuno pueden contribuir a la misma, sin tener que soportar, ninguno de ellos, mayor carga que los demás.

Nos gustan los retos y demostramos a diario la capacidad que tenemos para adaptarnos y seguir adelante.

La producción europea de carne debe ser rentable para todos los sectores implicados en la misma o no será.

Lo que funciona, no se debería cambiar.

Un año que ha demostrado lo vulnerables que somos delante de los problemas de bioseguridad, marcado por la caída de la producción y otro año más, operando a precios récord, a ver qué nos depara 2026.

Al final, se ha mantenido el mercado del vacuno, a pesar de la DNC.

Esperemos que la PPA, sea también un susto leve.

Un año en el que se han revalorizado las explotaciones por la dificultad de crear nuevas granjas.

Inflación superior y cobramos una plusvalía en las granjas. Al final, reinviertes los beneficios en la granja.

La revalorización del vacuno nos sirve para ser optimistas, porque si alguien cesa su actividad, tiene beneficio.

Año 2025, precios por las nubes y mucho vértigo.

2025, Año positivo pero con mucha incertidumbre.

Año histórico de subida tanto en vivo como en canal y año con falta de ganado.

Un año donde se gana dinero y sin embargo, no se puede eliminar ninguna póliza.

Un año bueno desde la producción.

Récord de precios en 2025! Tanto en entradas como en salidas.

Buen año para el ganadero de vacuno, con mucho riesgo por los altos precios de la reposición y con un serio problema para nuestra cabaña ganadera por la enfermedad nodular.

Qué nos quiten lo bailado!!!

Los cebaderos están en buen momento, compras caras pero ventas también caras.

Pienso estable... un buen año!

Año con precios récord para pequeños y grandes, marcado por el miedo y la incertidumbre, tanto en precios como en sanidad.

2025: Año memorable para el sector productor bovino Europeo.

Destacan los resultados económicos y el precio, y dificultad, por momentos, para encontrar reposición.

La combinación de menor censo, costes más contenidos y la demanda, han sido la clave.

Revalorización del año.

Para tener los mismos animales, necesitas el doble de capital.

La demanda estable ha sido la clave para reequilibrar el sector del vacuno en España.

Año bueno, pero con amenazas como la Dermatitis o Mercosur.

Año 2025, bueno para el vacuno. Miedo al 2026, con entradas muy caras.

Alza de precios continua, año muy bueno.

Un buen año, pero con peligro para las entradas.

Todo lo ganado, puede perderse muy fácil. Los terneros son bombas de relojería.

La venta de carne se ha vendido más cara, pero la reposición, se ha comprado más cara.

Año frenético, piensas que no puede subir y sube todo.

El ganadero, con los márgenes de siempre.

2025, momentos difíciles, pero uno de los mejores años para el vacuno.

Apostamos todo a una carta y salió bien.

Destacaría, precios en la compra y en la venta, nunca vistos.

Año con precios nunca vistos, pero con el temor de un cambio brusco.

Año jamás visto, esperando que se repita!!!

¿Y LOS COMERCIALIZADORES?

Año sorprendente por la inflación de precios del vacuno y las repercusiones en el mercado.

Un año histórico por los precios!!!

Es muy difícil que se repita un año entero igual.

Nos ha puesto a prueba con momentos que nos han preocupado, por ejemplo, con la dermatosis.

Los supermercados se quejan muchísimo, y solo funciona la exportación.

2026 será un año de consolidar precios, pero, ¿cuál será el precio?

¡Los márgenes comerciales se han muerto!

El ganadero, con vacas, el mejor parado en 2025.

Ha sido un año que nos ha sorprendido.

Año aceptable, pero lleno de sobresaltos.

En su conjunto, ha sido un año bueno para el sector.

Año de vértigo en los precios de reposición y venta. Pero no tan bueno en rentabilidad.

La primera mitad del año, muy movida y con poca oferta. La segunda ha ido decayendo conforme los precios subían y no se han cumplido las expectativas en el mercado nacional.

2025, Año bueno. Se ha vendido bien.

Cada día, todo más caro. Cuesta vender, pero se termina vendiendo.

Subidas sin parar, un año más. Pero, a pesar de las subidas, se ha vendido la carne.

Año irreplicable para todos!

En estos momentos, el ganadero tiene la fuerza porque tiene el producto, pero, lleva cuarenta años sufriendo. 2026 va a ser menos rentable, pero lo será, porque los precios están altos.

Con estos precios, no puedo decir nada bueno.

Nunca habíamos vivido una subida tan fuerte.

Faltan terneros y precios muy altos.

Ahora sabemos que vamos a trabajar con precios elevados. Todo funciona.

Inercia en las tendencias como en años anteriores pero con síntomas de agotamiento en la venta de carne.

Los mataderos de maquilas, más cómodos que las salas de despiece, porque tienen que cuadrar el despiece.

Tendencia de concentración y agotamiento en los mataderos. Es lo que sucedía hace unos años, pero al contrario.

Un año de caída en volúmenes por el incremento de los precios y la poca oferta de vacas.

Hay menos vacas y una subida de 1,50 euros a lo largo del año y es demasiado.

Un buen año para la producción.

Un mal año para la industria.

Un año mejor de lo esperado. A pesar de los precios altos, no se han frenado las ventas!

Mucho riesgo, con precio alto y es imposible congelar.

Año duro para la comercialización y a estos niveles el consumo nacional se frena, necesitas exportar el 80% de tu comercialización.

Año muy bueno en vacuno, tanto para la producción como para la comercialización.

Año evolutivo.

Se ha revalorizado el vacuno, en inversión y en beneficio.

Récord sobre récord en precios.

Año de vértigo... todos, jugándonos el patrimonio de tres generaciones!!!

Año 2025, demasiado bueno para la producción y muy difícil para la comercialización.

Ha sido uno de los años más difíciles de la historia, con subidas constantes y sin estabilidad.

Los supermercados, con precios a largo plazo, que ha provocado equivocaciones.

Quien haya llegado a final de año sin perder, lo ha hecho muy bien.

Incertidumbre y dudas durante todo el año!

COTIZACIONES MACHOS 2025

SEM. DÍA	-280 KGS.				281/320 KGS.				321/370 KGS.				+ 371 KGS.				
	E	*U*	*R*	*O*	*E*	*U*	*R*	*O*	*E*	*U*	*R*	*O*	*E*	*U*	*R*	*O*	
1	08-ene	6,62	6,52	6,30	5,82	6,59	6,50	6,27	5,79	6,56	6,49	6,26	5,76	6,54	6,45	6,24	5,73
2	15-ene	6,71	6,62	6,38	5,89	6,67	6,62	6,36	5,89	6,64	6,59	6,35	5,84	6,63	6,55	6,33	5,82
3	22-ene	6,80	6,71	6,45	6,06	6,80	6,71	6,44	6,06	6,74	6,68	6,43	6,01	6,73	6,64	6,41	5,97
4	29-ene	6,86	6,79	6,54	6,14	6,85	6,78	6,53	6,14	6,80	6,73	6,51	6,10	6,79	6,71	6,49	6,06
5	05-feb	6,92	6,85	6,58	6,21	6,91	6,84	6,57	6,19	6,86	6,78	6,56	6,16	6,84	6,76	6,54	6,12
6	12-feb	6,97	6,90	6,61	6,21	6,97	6,90	6,60	6,20	6,93	6,86	6,60	6,17	6,92	6,83	6,58	6,13
7	19-feb	7,03	6,96	6,70	6,26	7,03	6,96	6,70	6,26	7,00	6,91	6,69	6,24	6,98	6,89	6,68	6,20
8	26-feb	7,09	7,01	6,75	6,28	7,09	7,01	6,75	6,28	7,06	6,97	6,74	6,27	7,04	6,94	6,73	6,23
9	05-mar	7,14	7,05	6,79	6,30	7,14	7,05	6,79	6,30	7,10	7,01	6,78	6,29	7,08	6,98	6,76	6,25
10	12-mar	7,16	7,08	6,82	6,32	7,16	7,08	6,82	6,32	7,12	7,04	6,80	6,31	7,10	7,01	6,78	6,27
11	19-mar	7,17	7,09	6,83	6,33	7,16	7,09	6,82	6,33	7,12	7,05	6,82	6,32	7,11	7,02	6,79	6,28
12	26-mar	7,17	7,09	6,83	6,33	7,16	7,09	6,82	6,33	7,12	7,05	6,82	6,32	7,11	7,02	6,79	6,28
13	02-abr	7,16	7,08	6,83	6,33	7,16	7,08	6,82	6,33	7,11	7,04	6,82	6,32	7,10	7,02	6,78	6,28
14	09-abr	7,14	7,06	6,83	6,36	7,14	7,06	6,82	6,36	7,10	7,01	6,82	6,35	7,08	7,00	6,78	6,31
15	16-abr	7,14	7,06	6,83	6,36	7,13	7,06	6,81	6,36	7,09	7,01	6,81	6,35	7,08	7,00	6,78	6,32
16	24-abr	7,14	7,06	6,83	6,36	7,13	7,06	6,81	6,36	7,09	7,01	6,81	6,35	7,08	7,00	6,78	6,32
17	30-abr	7,14	7,06	6,83	6,37	7,13	7,06	6,82	6,37	7,10	7,01	6,82	6,36	7,09	7,00	6,79	6,33
18	07-may	7,13	7,06	6,83	6,37	7,12	7,06	6,82	6,37	7,10	7,01	6,82	6,36	7,09	7,00	6,79	6,33
19	14-may	7,13	7,06	6,83	6,38	7,12	7,06	6,82	6,38	7,11	7,01	6,82	6,37	7,09	7,00	6,80	6,33
20	21-may	7,13	7,06	6,83	6,40	7,12	7,06	6,82	6,39	7,11	7,01	6,82	6,39	7,09	7,00	6,80	6,36
21	28-may	7,13	7,07	6,83	6,40	7,12	7,06	6,83	6,40	7,11	7,01	6,83	6,39	7,09	7,01	6,81	6,36
22	04-jun	7,13	7,07	6,85	6,42	7,13	7,07	6,85	6,42	7,12	7,02	6,85	6,42	7,10	7,01	6,83	6,39
23	11-jun	7,13	7,07	6,85	6,42	7,13	7,06	6,85	6,42	7,12	7,02	6,85	6,42	7,10	7,01	6,83	6,39
24	18-jun	7,13	7,07	6,85	6,42	7,13	7,06	6,85	6,42	7,12	7,02	6,85	6,42	7,10	7,01	6,83	6,39
25	25-jun	7,13	7,07	6,86	6,42	7,13	7,06	6,85	6,42	7,12	7,02	6,85	6,42	7,10	7,02	6,83	6,39
26	02-jul	7,13	7,07	6,86	6,44	7,13	7,06	6,85	6,44	7,12	7,02	6,85	6,44	7,10	7,02	6,83	6,41
27	09-jul	7,13	7,07	6,86	6,44	7,13	7,06	6,85	6,44	7,12	7,02	6,85	6,44	7,10	7,02	6,83	6,42
28	16-jul	7,13	7,07	6,86	6,44	7,13	7,06	6,85	6,44	7,12	7,02	6,85	6,44	7,10	7,02	6,83	6,42
29	23-jul	7,13	7,06	6,87	6,44	7,13	7,05	6,86	6,44	7,12	7,02	6,86	6,44	7,10	7,01	6,84	6,42
30	30-jul	7,14	7,06	6,87	6,45	7,14	7,05	6,87	6,45	7,13	7,02	6,86	6,45	7,11	7,01	6,85	6,43
31	06-ago	7,14	7,07	6,87	6,46	7,14	7,07	6,87	6,46	7,13	7,03	6,86	6,45	7,11	7,02	6,85	6,44
32	13-ago	7,16	7,09	6,89	6,50	7,15	7,08	6,88	6,50	7,15	7,04	6,87	6,49	7,12	7,04	6,86	6,48
33	20-ago	7,16	7,09	6,89	6,51	7,16	7,09	6,89	6,51	7,15	7,05	6,88	6,50	7,13	7,05	6,87	6,49
34	27-ago	7,19	7,12	6,91	6,53	7,19	7,12	6,91	6,53	7,18	7,08	6,90	6,52	7,16	7,08	6,89	6,51
35	03-sep	7,25	7,18	6,94	6,56	7,25	7,18	6,94	6,56	7,23	7,24	6,94	6,55	7,21	7,14	6,93	6,54
36	10-sep	7,30	7,26	7,02	6,60	7,30	7,24	7,02	6,60	7,29	7,21	7,00	6,58	7,27	7,20	6,99	6,58
37	17-sep	7,40	7,36	7,10	6,70	7,40	7,34	7,10	6,70	7,38	7,32	7,08	6,69	7,37	7,31	7,07	6,68
38	24-sep	7,48	7,43	7,18	6,74	7,47	7,41	7,17	6,74	7,46	7,40	7,16	6,74	7,44	7,38	7,15	6,72
39	01-oct	7,59	7,55	7,28	6,87	7,58	7,54	7,27	6,87	7,57	7,52	7,26	6,87	7,55	7,50	7,25	6,85
40	08-oct	7,63	7,60	7,32	6,91	7,63	7,58	7,31	6,91	7,61	7,56	7,31	6,91	7,60	7,55	7,29	6,89
41	15-oct	7,65	7,61	7,36	6,93	7,65	7,60	7,35	6,93	7,63	7,58	7,35	6,93	7,62	7,57	7,33	6,92
42	22-oct	7,65	7,61	7,36	6,93	7,65	7,60	7,35	6,93	7,63	7,58	7,35	6,93	7,62	7,57	7,33	6,92
43	29-oct	7,65	7,61	7,36	6,93	7,65	7,60	7,35	6,93	7,63	7,58	7,35	6,93	7,62	7,57	7,33	6,92
44	05-nov	7,65	7,61	7,36	6,93	7,65	7,60	7,35	6,93	7,63	7,58	7,35	6,93	7,62	7,57	7,33	6,92
45	12-nov	7,65	7,61	7,36	6,93	7,65	7,61	7,35	6,93	7,63	7,58	7,35	6,93	7,62	7,57	7,33	6,92
46	19-nov	7,66	7,62	7,37	6,94	7,66	7,61	7,36	6,94	7,64	7,59	7,36	6,94	7,63	7,58	7,34	6,93
47	26-nov	7,69	7,65	7,41	6,97	7,69	7,64	7,40	6,97	7,68	7,61	7,40	6,97	7,66	7,61	7,38	6,96
48	03-dic	7,73	7,69	7,45	7,01	7,73	7,68	7,44	7,01	7,72	7,65	7,44	7,01	7,70	7,65	7,42	7,00
49	10-dic	7,75	7,71	7,47	7,03	7,75	7,70	7,46	7,03	7,74	7,67	7,46	7,03	7,72	7,67	7,45	7,02
50	17-dic	7,78	7,74	7,49	7,04	7,78	7,73	7,48	7,04	7,77	7,70	7,48	7,04	7,74	7,69	7,46	7,03
51	24-dic	7,80	7,75	7,51	7,07	7,80	7,74	7,50	7,07	7,78	7,72	7,50	7,06	7,75	7,71	7,46	7,06
52	31-dic	7,80	7,75	7,51	7,07	7,80	7,74	7,50	7,07	7,78	7,72	7,50	7,06	7,75	7,71	7,46	7,06
MEDIA ANUAL		7,27	7,20	6,97	6,53	7,26	7,20	6,96	6,53	7,24	7,16	6,95	6,52	7,22	7,15	6,93	6,50

V A C U N O

INCERTIDUMBRE EN LA VUELTA A LA RUTINA DE ENERO

La situación del vacuno sigue igual, con un mercado muy complicado, mucha demanda y poca oferta de animales en granja, con opciones alcistas en contra de la voluntad de algunos operadores y una situación de vértigo e incertidumbre porque los márgenes se complican si eres quién ofrece la carne.

Tres problemas principales afectan al vacuno. Primero, trabajar con seguro de cobro reduce las ventas porque solo puedes vender la mitad de las cabezas o de la carne por el mismo importe. Segundo, subimos tanto que favorece las compras en otros orígenes, intentando abaratar el precio de la carne, destaca Brasil. Tercero, los precios de vacuno altos provocan que algunos consumos cambien a carnes más baratas como el cerdo o puede que a productos sustitutivos.

Comprar y vender carne es difícil pero comprar pasteros está peor, pueden pasar muchas cosas en seis meses. La reposición es el verdadero problema de la producción: poca oferta en Irlanda, problemas sanitarios en Alemania, informáticos en Francia, lista de espera en ferias o cooperativas españolas, pero sobre todo, con un precio de compra nunca visto. Hay miedo a la reposición de animales, porque una parte muy importante del beneficio está en la granja. De lo que queda, una parte se va en impuestos, de ahí que los productores vean desaparecer su beneficio. En nuestro sector, trabajar menos horas no funciona y por eso, la gente huye de este sector, se trabaja todos los días del año. Se busca un trabajo de lunes a viernes, por lo que falta relevo generacional en el vacuno.

La comercialización intenta protegerse reduciendo sacrificios. Destacar que un camión de carne cuesta el doble que hace un año, por lo que el dinero circulante y el riesgo de cobro son mayores y genera tensiones. Como dice el refrán: "si vendes por necesidad, pierdes por obligación". El mercado se muestra complicado, depende si tienes los animales o los tienes que comprar. Algunos operadores ven las ventas como un drama, no funcionan todos los mercados, la carne está fuerte y no baja a corto plazo, se resienten algunos mercados como Italia, que como paradoja, sube precios en enero. Han entrado menos animales en granja y por eso hay menos oferta.

La exportación va bien aunque complicada y el mercado genere tensiones que hay que aprender a gestionar, con dos mercados, el del vivo y el de la canal, y con

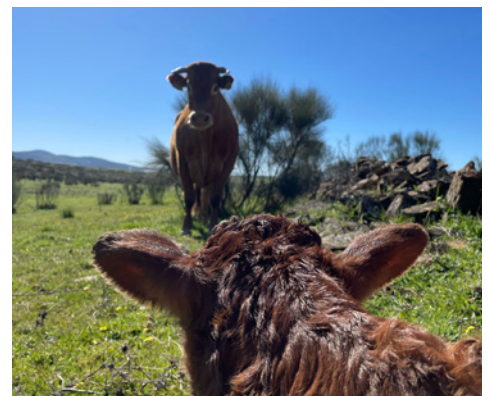
precios distintos para un mismo animal. El problema es que el mercado nacional y el de exportación, comienzan a distanciarse. Destacar que la carne de vacuno no es el producto más caro de la cesta de la compra, no ha quedado género en las cámaras, hay demanda en el mercado nacional, Francia, Argelia, y se centra en el mercado árabe, porque llega el Ramadán y la necesidad de carne para esos días. En resumen, compran Marruecos, Líbano y Libia, hay poca cantidad de animales pero con mucho precio, parece que estamos en un cambio de ciclo.

EN FEBRERO EL PRECIO DE LA CANAL Y DEL VIVO SE DISTANCIAN

El mercado nacional está agotado por las subidas pero alcista. Todos, producción y comercialización, están buscando la mayor rentabilidad a sus empresas. Hay una **horquilla en precios** y esto genera muchas tensiones y un mercado complejo, con poca oferta y **mucha demanda, tanto para sacrificio como para reposición**, nadie está contento con la situación actual, ni proveedores, ni comercializadores, ni clientes, llegando a una mezcla de miedo, vértigo e impotencia. Además, puede haber una diferencia de quince céntimos para un mismo animal, dependiendo de su destino final y esto genera incertidumbre, tensiones. La convivencia entre el precio de la canal y el del vivo, es muy complicada.

Febrero siempre es complejo con reducción en el consumo local. Los operadores dicen que si no somos capaces de producir y nivelar el mercado todos los animales se irán fuera y que es necesario subir para ser competitivos y que no se engorden en otros países. El ejemplo es Marruecos, mataron las vacas y ahora no tienen terneros.

Subir cada semana es incómodo, son momentos duros y hay que vivirlos. La realidad del mercado es que no hay ganado y se cargan todos los terneros incluso los que les falta un mes para salir.



ANIMALES VIVOS PARA SACRIFICIO 2025

SEM. DÍA		SELECTO		CRUZADO 1ª.		CRUZADO 2ª.		MONTBELIARD /SIMMEN-		FRISONES	
		MINIMO	MAXIMO	MINIMO	MAXIMO	MINIMO	MAXIMO	MINIMO	MAXIMO	MINIMO	MAXIMO
1	08-ene	4,15	-	3,84	4,00	3,75	3,83	3,30	3,38	3,00	3,1
2	15-ene	4,20	-	3,89	4,05	3,80	3,88	3,32	3,40	3,05	3,15
3	22-ene	4,25	-	3,92	4,08	3,83	3,91	3,35	3,43	3,08	3,18
4	29-ene	4,30	-	3,95	4,11	3,86	3,94	3,38	3,46	3,08	3,18
5	05-feb	4,30	-	3,99	4,15	3,90	3,98	3,42	3,50	3,1	3,2
6	12-feb	4,30	-	3,99	4,15	3,90	3,98	3,42	3,50	3,15	3,2
7	19-feb	4,40	-	4,04	4,20	3,95	4,03	3,47	3,55	3,2	3,25
8	26-feb	4,40	-	4,04	4,20	3,95	4,03	3,47	3,55	3,2	3,25
9	05-mar	4,43	-	4,09	4,23	3,98	4,08	3,50	3,58	3,23	3,28
10	12-mar	4,43	-	4,09	4,23	3,98	4,08	3,50	3,58	3,23	3,28
11	19-mar	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,23	3,28
12	26-mar	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,23	3,28
13	02-abr	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,23	3,28
14	09-abr	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,23	3,28
15	16-abr	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,23	3,28
16	24-abr	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,25	3,30
17	30-abr	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,27	3,32
18	07-may	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,47	3,55	3,29	3,34
19	14-may	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,49	3,57	3,3	3,35
20	21-may	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,53	3,61	3,3	3,35
21	28-may	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,56	3,64	3,33	3,38
22	04-jun	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,59	3,67	3,33	3,38
23	11-jun	4,40	-	4,06	4,20	3,95	4,05	3,62	3,70	3,33	3,38
24	18-jun	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,70	3,36	3,41
25	25-jun	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
26	02-jul	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
27	09-jul	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
28	16-jul	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
29	23-jul	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
30	30-jul	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
31	06-ago	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
32	13-ago	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
33	20-ago	4,40	-	4,06	4,20	4,00	4,05	3,65	3,73	3,36	3,41
34	27-ago	4,43	-	4,09	4,23	4,03	4,08	3,68	3,76	3,36	3,41
35	03-sep	4,46	-	4,12	4,26	4,06	4,11	3,71	3,79	3,36	3,41
36	10-sep	4,50	-	4,16	4,30	4,10	4,15	3,74	3,82	3,38	3,43
37	17-sep	4,55	-	4,21	4,35	4,15	4,20	3,79	3,87	3,38	3,43
38	24-sep	4,60	-	4,26	4,40	4,20	4,25	3,84	3,92	3,42	3,47
39	01-oct	4,70	-	4,31	4,45	4,25	4,30	3,89	3,97	3,44	3,49
40	08-oct	4,70	-	4,31	4,45	4,25	4,30	3,89	3,97	3,44	3,49
41	15-oct	4,70	-	4,31	4,45	4,25	4,30	3,89	3,97	3,44	3,49
42	22-oct	4,70	-	4,31	4,45	4,25	4,30	3,89	3,97	3,44	3,49
43	29-oct	4,70	-	4,31	4,45	4,25	4,30	3,89	3,97	3,47	3,52
44	05-nov	4,70	-	4,31	4,45	4,25	4,30	3,89	3,97	3,47	3,52
45	12-nov	4,70	-	4,31	4,45	4,25	4,30	3,89	3,97	3,50	3,55
46	19-nov	4,70	-	4,34	4,48	4,28	4,33	3,91	3,99	3,52	3,57
47	26-nov	4,75	-	4,36	4,50	4,30	4,35	3,92	4,00	3,53	3,58
48	03-dic	4,80	-	4,38	4,52	4,32	4,37	3,94	4,02	3,55	3,60
49	10-dic	4,80	-	4,38	4,52	4,32	4,37	3,94	4,02	3,55	3,60
50	17-dic	4,80	-	4,38	4,52	4,32	4,37	3,94	4,02	3,55	3,62
51	24-dic	4,80	-	4,38	4,52	4,32	4,37	3,94	4,02	3,58	3,62
52	31-dic	4,80	-	4,38	4,52	4,32	4,37	3,94	4,02	3,58	3,62
MEDIA ANUAL:		4,49	0,00	4,13	4,27	4,05	4,12	3,65	3,73	3,34	3,39

Por otro lado, los clientes hasta que no tienen vendida la carne no compran. Esto genera sacrificios de última hora, con problemas logísticos y descontrola la operativa diaria. Las compras van al día y sin grandes pedidos. La **reposición** está terrible, es difícil llenar las granjas y los precios son muy elevados. Además, no todos los operadores quieren continuar en el sector, son 365 días al año y no hay relevo generacional.

Lo positivo es que no hay carne congelada en el mercado y algunos operadores apenas tienen existencias, llevamos un tiempo ya que se consume el delantero entero para hamburguesa, una excelente manera de valorar más el producto.

Las entradas están difíciles, las salidas facilísimas y hacia todos los

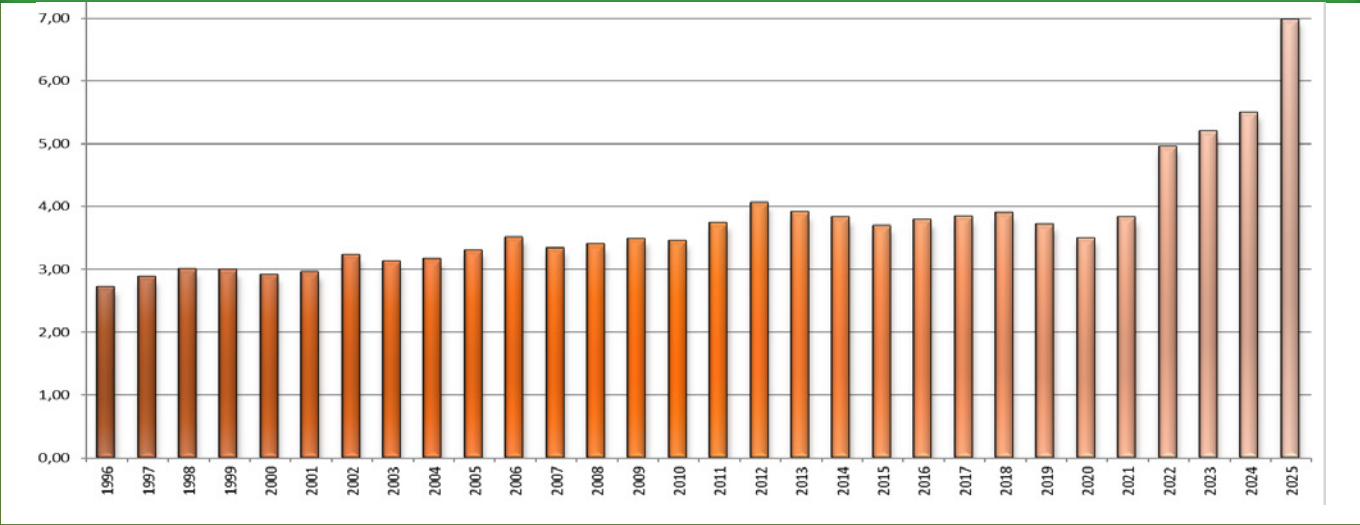
destinos. Algunos operadores se centran en la carne de Polonia con peor calidad y menor precio. Es muy complejo comprar animales para sacrificio y después vender la carne, con discusiones tanto en la compra como en la venta. También resulta difícil reponer animales en granja, tanto por oferta como por precio lo que lleva a mucha incertidumbre, agotamiento y situaciones de infarto. Las tensiones se van acumulando porque se renegocian los precios, porque gastas más energía interior para que tu empresa funcione y porque cada día hay más frentes abiertos. El temor a la respuesta de tus clientes es agotador, el consumo tradicional de febrero no da más de sí y la situación es incómoda. Los operadores se enfrentan cada día a subir precios y a un nuevo aprendizaje.

Cuando la comercialización va a comprar los animales, grandes o pequeños, valen más, sin embargo, cuando va a vender la carne, su valor

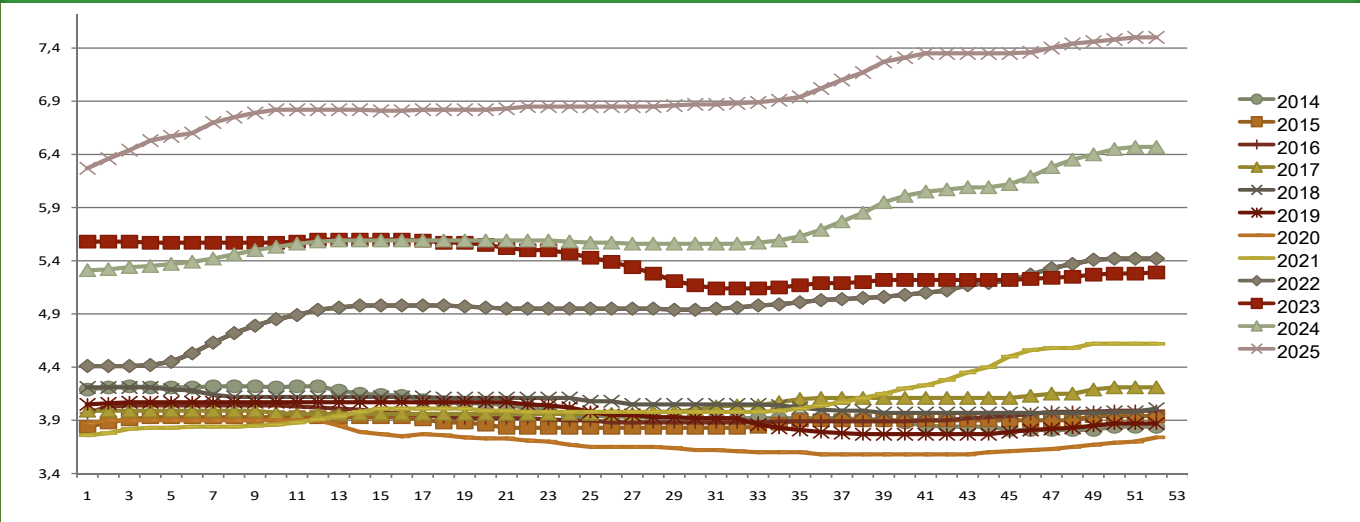
es inferior. Muchos comercializadores creían que los precios habían llegado a su límite pero la situación alcista no termina a pesar de que la demanda desde Marruecos está más débil y las industrias cárnicas están perdiendo mercado, por ejemplo en Italia. Esto nos lleva a las dos opciones de la mesa de precios y las dos son válidas tanto repetir como subir. El resto de Europa está en la misma situación que nosotros, con grandes tensiones y precios de la carne alcistas.

Las ventas hacia el mercado musulmán son las que funcionan, pero es normal porque llega el Ramadán. Definitivamente, los operadores no se quejan de las ventas sino de los márgenes que tienen. Aparece el miedo, preocupación en el sector y un punto de locura pues se necesita más circulante para los mismos animales. Esto es preocupante, porque reponer animales puede suponer que pierdas tu beneficio. Se palpa incertidumbre,

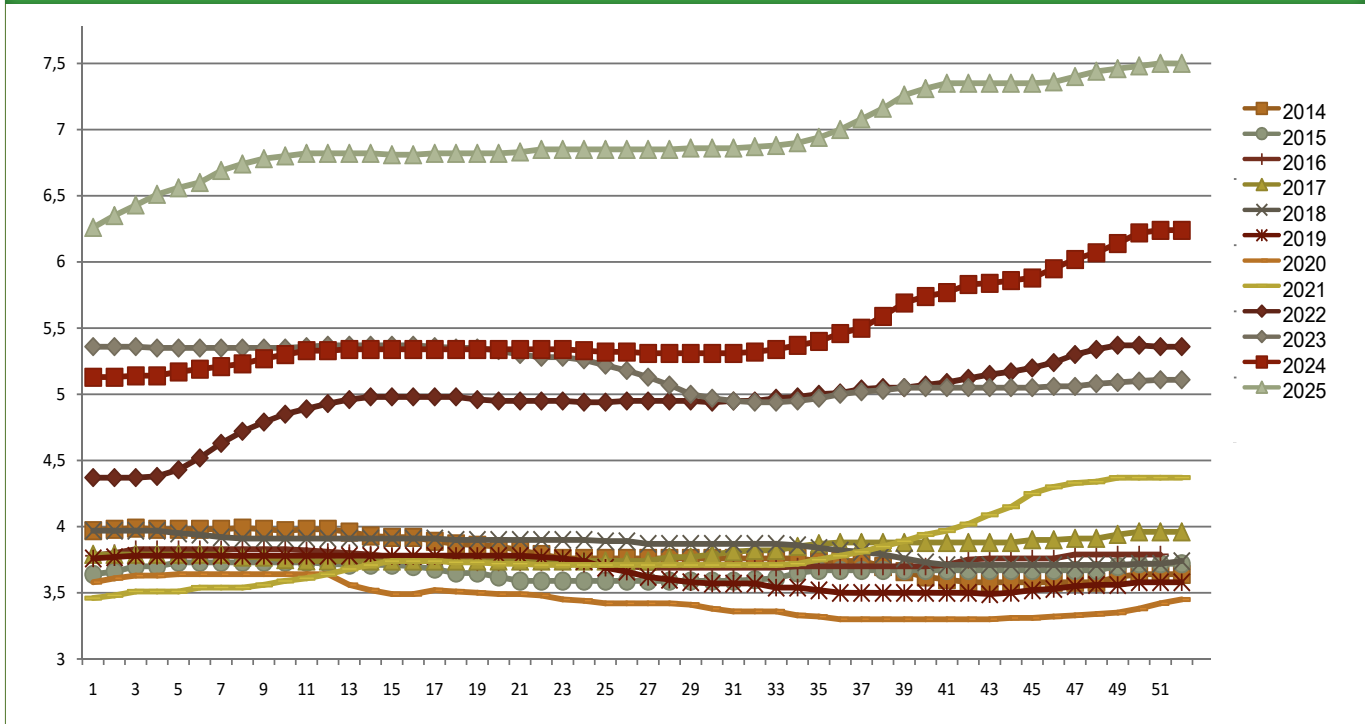
MACHOS "R3" - 281/320 KG CANAL - PRECIO MEDIO ANUAL (1996-2025)



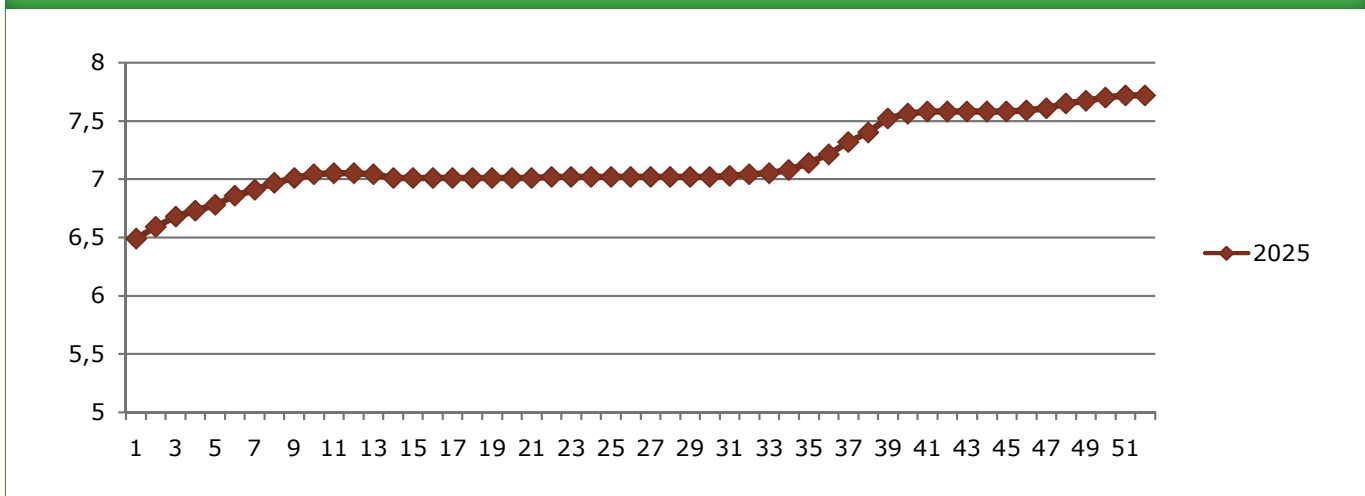
MACHOS "U3" DE 281 - 320KG. CANAL - EVOLUCIÓN PRECIOS



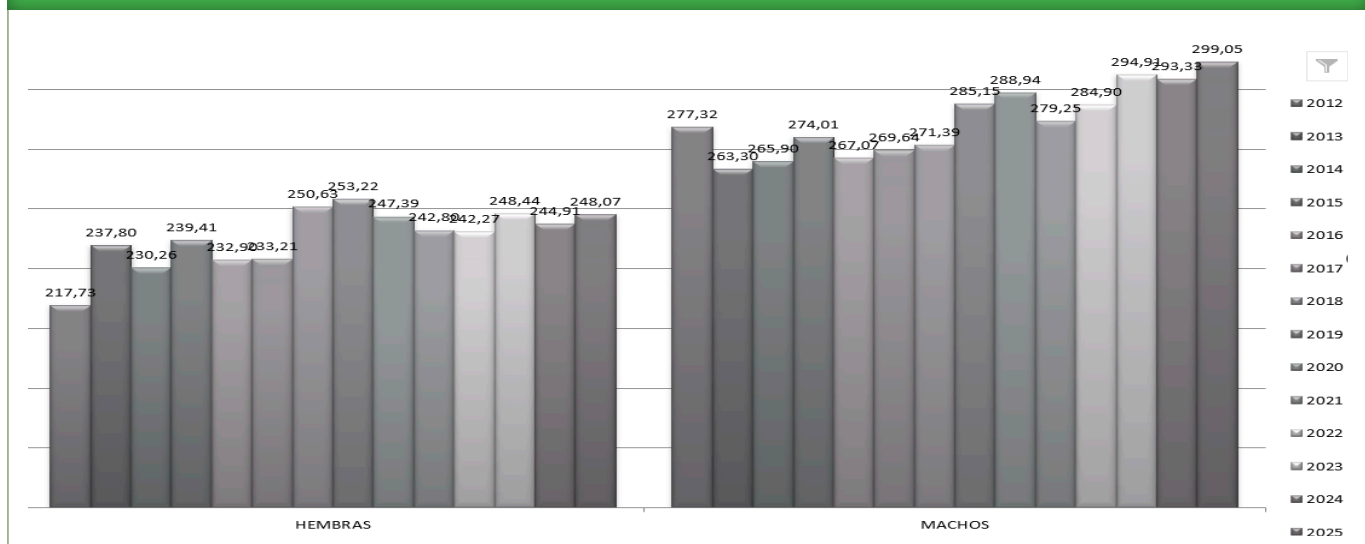
MACHOS "R3" DE 321/370 KG. CANAL - EVOLUCIÓN PRECIOS



EVOLUCIÓN MACHOS 321/370 KG. CANAL "U3"



MACHOS Y HEMBRAS - PESOS MEDIOS



huecos en las granjas y dificultad para llenarlas. Al final, se cambia el dinero de mano, de la venta se va a la reposición.

El sector está preocupado por los acuerdos de Mercosur con el temor de que entren piezas nobles con condiciones muy distintas de producción.

La llegada de animales vivos a Marruecos desde Brasil provoca que las compras en España tengan menos fluidez. Los precios, tanto de reposición como de venta de carne están increíbles. Por eso, los operadores intentan no resignarse. El miedo no soluciona el problema porque sin terneros nadie puede trabajar y podemos afirmar que estamos en un negocio de alto riesgo. Los productores de vacas han sufrido mucho los dos últimos años: sequía, fiebre hemorrágica... y ahora, tienen un precio elevado de sus animales. Hay menos explotaciones, menos vacas y mucha tensión, más demanda que oferta y se subastan, dependiendo de las necesidades.

Estamos en un sector envejecido y hay vaquerías de cerca de 100 vacas con productores en edad de jubilarse y a los que el precio tanto de la vaca como de los recrios les incita a cerrar su explotación y no dejan animales para reposición porque no tienen relevo generacional.

SIGUE LA LUCHA POR LOS PRECIOS EN MARZO

Comienza marzo con una producción alcista y con una comercialización dividida en sus opiniones, continúa equilibrado en precios y finaliza con una ralentización en las cargas. No hay más animales en granja, mucha demanda, y debemos tener en cuenta que estamos en periodo de Ramadán. La situación actual genera muchas tensiones entre los distintos operadores y sus clientes, cada semana están luchando por los precios, por lo que algunos opinan que van a necesitar un psicólogo. Las ventas funcionan más o menos bien, pero nadie quiere subir la carne. Hay mucha demanda y menos oferta, y problemas por todos lados: auditorías, inspecciones, falta de contenedores de frío o si están, sin espacio en el barco, con lo que pueden anular algún viaje hacia Argelia. La exportación, cada vez está más fuerte, y el mercado nacional más débil.

El mercado nacional está dando muestras de agotamiento, principalmente hacia los supermercados, pero la restauración funciona. Las últimas subidas han distorsionado el mercado, en febrero no se vende igual que en diciembre, debemos remontarnos a un año atrás y ver si las ventas

son similares. Los precios actuales hacen que se consuma menos vacuno, aunque todas las carnes han subido. Al final hay productos más baratos que salen mejor, porque el poder adquisitivo se reduce debido a la inflación.

La producción todavía está alcista. Sin embargo, la comercialización, opta por repetir en su mayoría y esto supone un cambio. No quiere decir que no haya agilidad en los sacrificios, estamos en una época de consumo hacia el mercado musulmán. Sin embargo algunas piezas, lomo y solomillo, tienen más dificultades, no tanto para venderlas sino para revalorizar su precio. Europa va comprando con más agilidad gracias a que Polonia ha subido su precio a nuestro nivel destacando las ventas hacia Italia. Terceros países se complica por culpa de Marruecos que ha comprado animales a Brasil, teniendo en cuenta que era nuestro principal destino en vivo. Aunque se esperan nuevos pedidos en cuanto consuman los animales recibidos.

En cuanto a los pedidos de carne hacia terceros países, Argelia compra pero con los problemas logísticos, dificultades de espacio en barco, problemas para el regreso de los contenedores y precio muy elevado de la carne, con síntomas de agotamiento y presión para contener el valor allí. Si Marruecos, Argelia y Turquía funcionan la carne fluye en España.



OSONA VALLÈS
CARN S S.A.

COTIZACIONES HEMBRAS 2025

SEM. DÍA	180/220 KGS.				221/260 KGS.				261/300 KGS.				+ 300 KGS.				
	E	*U*	*R*	*O*	*E*	*U*	*R*	*O*	*E*	*U*	*R*	*O*	*E*	*U*	*R*	*O*	
1	08-ene	6,58	6,47	6,25	5,65	6,55	6,47	6,25	5,64	6,53	6,46	6,22	5,62	6,53	6,43	6,19	5,61
2	15-ene	6,66	6,57	6,40	5,70	6,63	6,56	6,35	5,69	6,62	6,56	6,32	5,68	6,62	6,53	6,28	5,68
3	22-ene	6,73	6,64	6,46	5,86	6,71	6,64	6,42	5,85	6,69	6,64	6,39	5,82	6,69	6,61	6,36	5,80
4	29-ene	6,79	6,69	6,55	5,88	6,77	6,69	6,50	5,87	6,75	6,68	6,46	5,85	6,75	6,66	6,42	5,83
5	05-feb	6,83	6,74	6,59	5,95	6,81	6,74	6,54	5,94	6,80	6,73	6,50	5,92	6,77	6,70	6,46	5,88
6	12-feb	6,86	6,78	6,63	5,96	6,84	6,78	6,58	5,95	6,82	6,77	6,53	5,92	6,82	6,74	6,49	5,89
7	19-feb	6,95	6,85	6,70	6,02	6,91	6,85	6,65	6,01	6,90	6,84	6,61	5,98	6,89	6,81	6,57	5,95
8	26-feb	6,99	6,89	6,72	6,06	6,95	6,88	6,68	6,05	6,94	6,88	6,64	6,02	6,93	6,85	6,60	6,99
9	05-mar	7,02	6,92	6,74	6,09	6,97	6,90	6,70	6,07	6,96	6,90	6,66	6,04	6,95	6,87	6,65	6,01
10	12-mar	7,05	6,96	6,76	6,12	7,01	6,94	6,73	6,10	7,00	6,94	6,69	6,09	6,99	6,91	6,68	6,04
11	19-mar	7,06	6,96	6,77	6,14	7,01	6,95	6,73	6,12	7,01	6,94	6,69	6,10	7,00	6,92	6,69	6,05
12	26-mar	7,06	6,96	6,77	6,14	7,01	6,95	6,73	6,12	7,01	6,94	6,69	6,10	7,00	6,92	6,69	6,05
13	02-abr	7,06	6,95	6,78	6,16	7,01	6,95	6,73	6,14	7,01	6,95	6,70	6,13	7,00	6,92	6,69	6,07
14	09-abr	7,08	6,98	6,80	6,20	7,04	6,98	6,76	6,18	7,04	6,97	6,73	6,16	7,03	6,95	6,72	6,11
15	16-abr	7,10	7,00	6,82	6,24	7,06	7,00	6,78	6,22	7,06	7,00	6,77	6,21	7,06	6,99	6,77	6,17
16	24-abr	7,11	7,01	6,83	6,24	7,07	7,01	6,79	6,22	7,07	7,01	6,79	6,21	7,06	6,99	6,79	6,17
17	30-abr	7,12	7,02	6,84	6,26	7,08	7,02	6,80	6,24	7,08	7,01	6,80	6,24	7,07	7,00	6,79	6,19
18	07-may	7,12	7,03	6,84	6,29	7,09	7,03	6,81	6,27	7,08	7,02	6,81	6,27	7,07	7,01	6,80	6,23
19	14-may	7,15	7,06	6,86	6,31	7,12	7,05	6,83	6,30	7,11	7,05	6,83	6,28	7,10	7,03	6,82	6,24
20	21-may	7,17	7,08	6,89	6,35	7,15	7,08	6,86	6,34	7,14	7,08	6,86	6,33	7,13	7,06	6,85	6,29
21	28-may	7,18	7,10	6,91	6,37	7,15	7,10	6,88	6,36	7,15	7,10	6,88	6,35	7,14	7,07	6,87	6,32
22	04-jun	7,20	7,12	6,93	6,39	7,17	7,12	6,90	6,38	7,17	7,12	6,90	6,37	7,16	7,09	6,89	6,36
23	11-jun	7,21	7,14	6,94	6,42	7,19	7,14	6,91	6,41	7,19	7,14	6,91	6,40	7,18	7,11	6,90	6,39
24	18-jun	7,21	7,15	6,95	6,43	7,20	7,15	6,92	6,42	7,20	7,15	6,92	6,41	7,19	7,13	6,91	6,40
25	25-jun	7,21	7,15	6,96	6,43	7,20	7,15	6,93	6,42	7,20	7,15	6,93	6,41	7,20	7,15	6,93	6,41
26	02-jul	7,21	7,15	6,96	6,45	7,20	7,15	6,93	6,44	7,20	7,15	6,93	6,43	7,19	7,13	6,92	6,42
27	09-jul	7,21	7,16	6,96	6,46	7,21	7,16	6,93	6,46	7,20	7,16	6,93	6,45	7,20	7,14	6,92	6,44
28	16-jul	7,21	7,15	6,96	6,46	7,20	7,15	6,93	6,46	7,20	7,16	6,93	6,45	7,20	7,14	6,92	6,44
29	23-jul	7,22	7,16	6,96	6,46	7,22	7,16	6,93	6,46	7,21	7,16	6,93	6,45	7,21	7,14	6,92	6,44
30	30-jul	7,24	7,17	6,97	6,47	7,24	7,17	6,94	6,47	7,23	7,17	6,94	6,46	7,23	7,15	6,93	6,45
31	06-ago	7,26	7,18	6,97	6,48	7,26	7,18	6,95	6,48	7,25	7,18	6,95	6,47	7,24	7,16	6,94	6,46
32	13-ago	7,29	7,21	6,99	6,51	7,28	7,20	6,97	6,51	7,28	7,20	6,97	6,50	7,26	7,18	6,95	6,49
33	20-ago	7,30	7,23	7,01	6,53	7,30	7,23	6,99	6,53	7,29	7,22	6,99	6,52	7,28	7,20	6,98	6,51
34	27-ago	7,34	7,27	7,06	6,57	7,33	7,26	7,04	6,57	7,33	7,26	7,04	6,56	7,32	7,24	7,02	6,55
35	03-sep	7,38	7,31	7,10	6,60	7,38	7,30	7,09	6,60	7,37	7,30	7,08	6,59	7,36	7,28	7,07	6,58
36	10-sep	7,44	7,37	7,17	6,65	7,43	7,37	7,17	6,65	7,43	7,36	7,13	6,65	7,42	7,35	7,12	6,63
37	17-sep	7,51	7,44	7,25	6,69	7,49	7,43	7,24	6,69	7,49	7,42	7,20	6,68	7,48	7,40	7,19	6,66
38	24-sep	7,57	7,50	7,31	6,72	7,56	7,49	7,30	6,72	7,56	7,49	7,27	6,72	7,54	7,47	7,28	6,70
39	01-oct	7,69	7,63	7,40	6,78	7,69	7,63	7,40	6,78	7,68	7,62	7,37	6,77	7,68	7,61	7,36	6,76
40	08-oct	7,75	7,68	7,45	6,82	7,75	7,68	7,45	6,82	7,74	7,67	7,42	6,80	7,73	7,66	7,41	6,79
41	15-oct	7,78	7,72	7,49	6,84	7,78	7,71	7,49	6,84	7,77	7,71	7,46	6,83	7,77	7,69	7,45	6,82
42	22-oct	7,78	7,72	7,49	6,84	7,78	7,71	7,49	6,84	7,77	7,71	7,46	6,83	7,77	7,69	7,45	6,82
43	29-oct	7,79	7,72	7,50	6,85	7,78	7,72	7,50	6,84	7,78	7,72	7,47	6,84	7,77	7,70	7,46	6,83
44	05-nov	7,80	7,73	7,51	6,85	7,79	7,73	7,51	6,84	7,79	7,73	7,48	6,84	7,78	7,71	7,47	6,83
45	12-nov	7,80	7,74	7,52	6,85	7,80	7,73	7,52	6,84	7,79	7,73	7,48	6,84	7,78	7,71	7,47	6,83
46	19-nov	7,81	7,75	7,54	6,85	7,81	7,75	7,53	6,84	7,80	7,74	7,50	6,84	7,80	7,73	7,49	6,83
47	26-nov	7,83	7,78	7,56	6,88	7,83	7,78	7,56	6,87	7,83	7,77	7,53	6,87	7,82	7,76	7,52	6,86
48	03-dic	7,87	7,82	7,60	6,92	7,87	7,81	7,59	6,91	7,87	7,81	7,56	6,91	7,87	7,79	7,55	6,90
49	10-dic	7,89	7,83	7,61	6,95	7,89	7,82	7,60	6,95	7,88	7,82	7,58	6,94	7,88	7,80	7,57	6,93
50	17-dic	7,91	7,85	7,62	6,97	7,91	7,84	7,61	6,97	7,90	7,84	7,59	6,96	7,90	7,82	7,58	6,95
51	24-dic	7,92	7,85	7,65	6,98	7,91	7,85	7,64	6,98	7,91	7,84	7,62	6,97	7,90	7,83	7,60	6,97
52	31-dic	7,92	7,85	7,65	6,98	7,91	7,85	7,64	6,98	7,91	7,85	7,62	6,97	7,90	7,83	7,60	6,97
MEDIA ANUAL		7,31	7,23	7,04	6,44	7,29	7,23	6,88	6,44	7,29	7,23	6,99	6,42	7,28	7,21	6,98	6,42

Marruecos y Argelia, han sido los protagonistas de 2025, el primero en animales vivos y el segundo en compra de carne. Libia y Líbano también pero más despacio.

Los productores siguen con repetir precios y no subirlos hasta que no haya una certeza absoluta aunque quieran bajar con el rumor o la sospecha. Para la industria la situación es compleja, en marzo ha costado vender carne y quieren o necesitan que la producción ajuste su margen comercial. Tienen unos gastos altos, unos márgenes complicados y mueven más dinero con menos carne. La sensación, es que el precio ha llegado a su máximo.

La situación con respecto a la venta de carne es tensa llegando a límites insospechados. En origen, los animales tienen un precio alto, en destino cuesta repercutir las subidas. El desfase del precio de la carne con respecto a la reposición crece cada semana y esto genera miedo, porque nos preguntamos qué sucederá dentro de unos meses cuándo salgan los animales que ya han entrado a precios altos. Destacar que Polonia ha subido el precio de la carne y se ha equiparado al nuestro, esto sucede porque está vendiendo carne hacia Turquía. Por otro lado, los precios de reposición están altísimos. Hay una sensación de agotamiento y un miedo a los precios de entrada en granja, que está ralen-

tizando las entradas. Esto genera mucha incertidumbre.

El mercado de las vacas se complica y suben porque no hay oferta lo que provoca que valgan más pero no que haya más vacas. Esto nos lleva a comprar carne de vaca en Brasil. Hay mataderos brasileños que están trayendo vacas de forma periódica a Europa.

Llevamos un tiempo en el que la dinámica de la Lonja se refleja en la diferencia de precio entre una semana y la siguiente, es donde se ve la realidad de lo que ha sucedido. Esto no siempre coincide con la tendencia de la semana porque cada sesión es más difícil llegar a la tendencia correcta. Porque hay dos posturas diferentes y completamente enfrentadas, y las dos tienen su razón y están en el mercado.

LA SEMANA SANTA IRRUMPE CON FUERZA EN ABRIL

Como cada año, al acabar el Ramadán los consumos en el mercado musulmán se calman y van a otro ritmo. Destacar que de lunes a miércoles se inicia abril con Fiesta Nacional en Argelia, y los festivales no son buenos para los movimientos comerciales.

El mercado del vacuno está muy influenciado por lo que ocurre con terceros países y conforme se adentra abril, las compras se reactivan, con mayor o menor volumen y precio. Los destinos son Argelia, Marruecos y Líbano. Si estos países funcionan, las ventas tienen fluidez.

Las ventas son difíciles para todas las carnes, vacuno, ovino y porcino. Tampoco se comercializan igual todas las piezas del vacuno, triunfa la hamburguesa o el kebab.

El mercado nos da señales y opiniones contradictorias. Algunos mercados, Argelia o Marruecos, ofrecían precios por encima de lonja y se han ajustado. Sin embargo, a menor precio, continúan comprando y esto da agilidad al vacuno. La oferta de animales no es elevada, hay plazas vacías en las explotaciones, cuesta mucho llenarlas y el peso en granja no presiona para sacrificar, destaca la poca oferta de hembras.

El mercado nacional depende mucho del destino final de la carne, se vende bien en hostelería pero no en los supermercados. Por otro lado, las bajadas de precios en los machos cruzados no terminan de repercutirse en los precios definitivos. La comercialización, vende, sin prisas y ampliando pedidos conforme van vendiendo. No hay grandes pedidos porque todo vale mucho dinero para tenerlo en stock.

VIÑALS®

MAESTROS CÁRNICOS
DESDE 1906

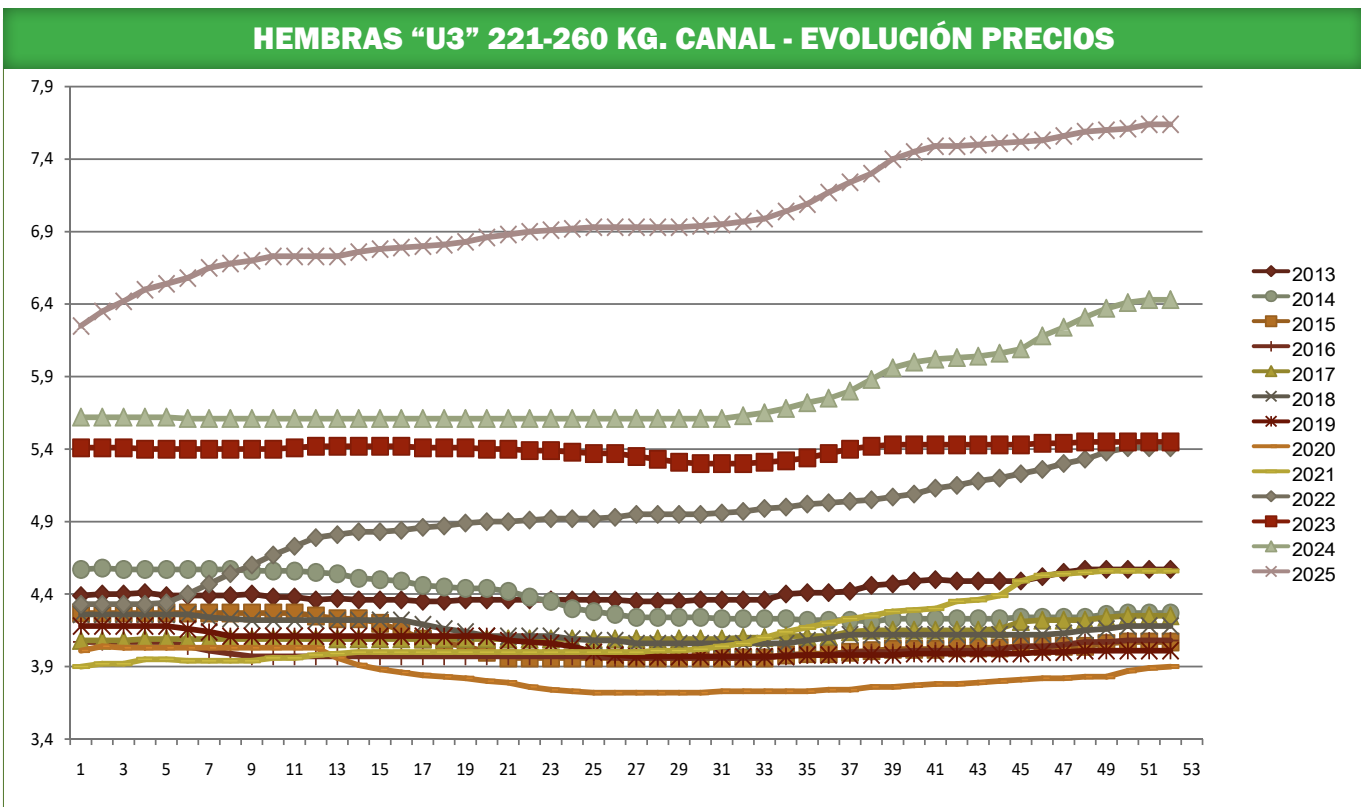
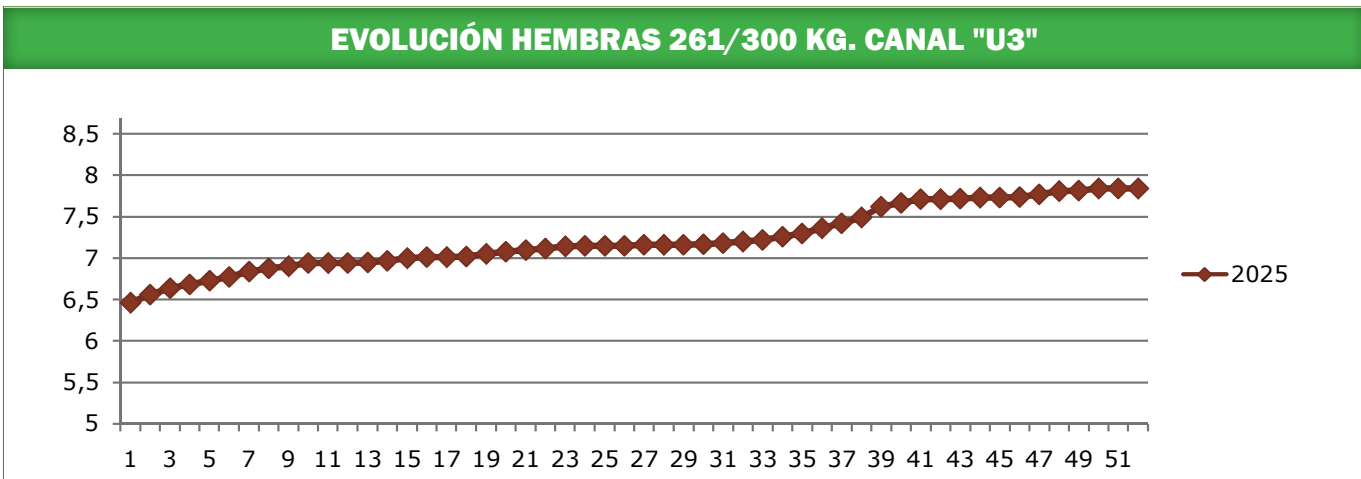
complica las ventas y provoca que la mitad de un animal valga menos, en concreto el delantero y la falda. Por otro lado, ya no está llegando carne desde Polonia por lo menos no al mismo nivel que hace unas semanas. El motivo es complejo, Polonia no tiene suficiente carne porque sacrificaron mucha ante el temor a la fiebre aftosa y porque les está comprando Turquía. La realidad es que ha subido su precio al nivel español y esto complica su llegada. La realidad es que la oferta de animales es pequeña, los pesos en granja disminuyen en algunas categorías, por ejemplo en frisonas. Portugal se lleva frisión y a diferencia de otros años, no les está llegando ganado desde Holanda porque tira mucho la carne blanca y en Holanda también hay menos oferta.

Llega la fiesta del cordero y se espera un sacrificio masivo de frisonas pero la semana siguiente también se notará. En resumen, poca oferta y poca demanda pero al final la oferta no es suficiente, y no cubre la demanda, generando tensiones en el mercado.

Con respecto a las vacas, el periodo de retención terminó a finales de abril y se van sacrificando suficientes para mantener los precios. Esta

primavera ha llovido mucho y hay pasto en el campo, por lo que solos se sacrificarán las vacas necesarias. Finaliza mayo con mucho trabajo, con una venta complicada pero activa, poca oferta, nada congelada y demanda para hamburguesa.

En estos momentos no interesa sacrificar vacas porque sus crías tienen un precio elevado, y la alimentación o pastos, son abundantes gracias a las lluvias. Es curioso que los lomos de vaca, tengan un precio más elevado que los de las hembras.



FRISONES 2025

SEM. DÍA	HASTA			DESDE			
	220 KGS/CANAL O (+) O (=) O (-)	220 KGS/CANAL O (+) O (=) O (-)	220 KGS/CANAL O (+) O (=) O (-)	220 KGS/CANAL O (+) O (=) O (-)	220 KGS/CANAL O (+) O (=) O (-)	220 KGS/CANAL O (+) O (=) O (-)	
1	08-ene	5,80	5,77	5,74	5,88	5,86	5,83
2	15-ene	5,86	5,83	5,8	5,94	5,92	5,89
3	22-ene	5,93	5,90	5,87	6,02	6,00	5,97
4	29-ene	6,00	5,97	5,94	6,09	6,07	6,04
5	05-feb	6,07	6,04	6,01	6,15	6,13	6,10
6	12-feb	6,13	6,10	6,07	6,18	6,16	6,13
7	19-feb	6,17	6,14	6,11	6,22	6,2	6,17
8	26-feb	6,22	6,19	6,16	6,27	6,25	6,22
9	05-mar	6,26	6,23	6,2	6,3	6,28	6,25
10	12-mar	6,27	6,24	6,21	6,32	6,30	6,27
11	19-mar	6,28	6,25	6,22	6,33	6,31	6,28
12	26-mar	6,28	6,25	6,22	6,33	6,31	6,28
13	02-abr	6,28	6,25	6,22	6,33	6,31	6,28
14	09-abr	6,29	6,26	6,23	6,34	6,32	6,29
15	16-abr	6,30	6,27	6,24	6,35	6,33	6,3
16	24-abr	6,30	6,27	6,24	6,35	6,33	6,3
17	30-abr	6,32	6,29	6,26	6,39	6,37	6,34
18	07-may	6,35	6,32	6,29	6,41	6,39	6,35
19	14-may	6,40	6,37	6,34	6,44	6,42	6,39
20	21-may	6,42	6,39	6,36	6,47	6,45	6,42
21	28-may	6,45	6,42	6,39	6,51	6,49	6,46
22	04-jun	6,49	6,46	6,43	6,54	6,52	6,49
23	11-jun	6,50	6,47	6,44	6,58	6,56	6,53
24	18-jun	6,51	6,48	6,45	6,61	6,59	6,56
25	25-jun	6,51	6,48	6,45	6,61	6,59	6,56
26	02-jul	6,51	6,48	6,45	6,61	6,59	6,56
27	09-jul	6,51	6,48	6,45	6,61	6,59	6,56
28	16-jul	6,51	6,48	6,45	6,61	6,59	6,56
29	23-jul	6,51	6,48	6,45	6,61	6,59	6,56
30	30-jul	6,51	6,48	6,45	6,62	6,60	6,57
31	06-ago	6,51	6,48	6,45	6,62	6,60	6,57
32	13-ago	6,53	6,50	6,47	6,62	6,60	6,57
33	20-ago	6,54	6,51	6,48	6,62	6,60	6,57
34	27-ago	6,56	6,53	6,5	6,63	6,61	6,58
35	03-sep	6,56	6,53	6,5	6,63	6,61	6,58
36	10-sep	6,57	6,54	6,51	6,64	6,62	6,59
37	17-sep	6,60	6,57	6,54	6,68	6,66	6,63
38	24-sep	6,63	6,60	6,57	6,71	6,69	6,66
39	01-oct	6,66	6,63	6,6	6,74	6,72	6,77
40	08-oct	6,69	6,66	6,63	6,79	6,77	6,74
41	15-oct	6,72	6,69	6,66	6,82	6,80	6,77
42	22-oct	6,72	6,69	6,66	6,82	6,80	6,77
43	29-oct	6,72	6,69	6,66	6,82	6,80	6,77
44	05-nov	6,73	6,70	6,67	6,83	6,81	6,78
45	12-nov	6,73	6,70	6,67	6,84	6,82	6,79
46	19-nov	6,74	6,71	6,68	6,85	6,83	6,80
47	26-nov	6,78	6,75	6,72	6,88	6,86	6,83
48	03-dic	6,82	6,79	6,76	6,94	6,92	6,87
49	10-dic	6,86	6,83	6,8	6,96	6,94	6,89
50	17-dic	6,87	6,84	6,81	6,99	6,97	6,92
51	24-dic	6,91	6,88	6,85	7,02	7,00	6,95
52	31-dic	6,91	6,88	6,85	7,02	7,00	6,95
MEDIA ANUAL		6,47	6,44	6,41	6,55	6,53	6,50

MANTENER PRECIOS EN JUNIO ES COMO SI SUBIERAN

Hay discrepancias entre operadores, que ven mejor o peor el mercado, con cierta unanimidad en las hembras, pero con mucha diferencia de criterio en los machos. La producción ve una subida en los machos gracias al precio de la exportación, pero la comercialización tiene la oferta necesaria y algún operador un poco más, por lo que no ve posible subir precios.

El mercado nos lleva a muchos movimientos comerciales, por ejemplo, Holanda compra en Francia, y no lleva a Portugal, que a su vez, compra en España. Esto difiere de otros años y da imagen de la escasez de oferta. En general, hay un equilibrio entre oferta y demanda, con unas ventas propias de junio, con tranquilidad, y sin sobrar carne, con un buen mercado, pero con desequilibrio entre machos frisonos y clasificación "R", si faltan de los primeros, se sacrifican los segundos. La carne, en estos momentos tienen un precio alto y el problema es venderla con fluidez. Por otro lado subir el precio en supermercado o destino final es difícil y esto lleva a perder clientes, y provoca un nuevo estrangulamiento de márgenes comerciales. Nos referimos, al mercado nacional, que da síntomas de agotamiento, el verdadero drama está en conseguir que tu cliente acepte la subida de precios.

Hay poca oferta de animales, aquí y en Europa y por eso, sube la carne. Italia, y Francia, suben precios, de forma especial en las hembras.

Además, continúan las compras desde Marruecos, Líbano y Argelia, aunque sin fluidez desde el día 6 de junio, después de la Fiesta del Cordero. Cabe destacar que Marruecos vuelve a comprar animales de todos los pesos, se lleva animales desde 350 hasta 700 kilos, y el precio es mejor que en el mercado nacional. Argelia compra poco y diversificado, pero casi todos los mataderos están enviando canales. Con respecto a la exportación en barco, aparecen problemas logísticos, han ido desapareciendo los barcos más pequeños y los grandes están ocupados en América.

Hay dos puntos de vista en la mesa de vacuno, poca oferta y mucha demanda y sin prisas por mover precios. Algunos operadores se preguntan si es bueno vender más, está tan complicado que se sufre mucho en la venta de carne.

Cambia el clima, hace calor y el consumo se relaja, también cambian las piezas, se consumen los lomos pero no los delanteros. Con esto algunos operadores están vendiendo mejor que otros, dependiendo del destino final. Finalmente, venderse se vende todo, pero unas piezas a más precio y otras a menos, con lo que cuesta rentabilizar una canal.

España ha pasado de tener unos de los precios más caros de Europa a tener los más baratos. Esto es importante porque es más fácil exportar hacia Italia, Bélgica, Portugal o Grecia y es más difícil que llegue carne aquí desde Europa.

Por otro lado, la reposición de animales está muy complicada, poca oferta y a precios muy elevados y

con competencia europea. De hecho, están a precios imposibles y los operadores muestran prudencia en las entradas. También sube la integración y a esto se pueden añadir los problemas de personal. Esto genera mucha incertidumbre en el sector. Estamos muy pendientes del consumo, ni sobra ni falta carne, pero se espera que se agilice la venta, por eso, la comercialización pide paciencia con los precios. De todas formas, los consumos se centran en hostelería, porque el consumo en supermercados se encuentra saturado.

Mercado intenso, ágil, con tendencia activa y sin prisa por sacrificar porque las entradas no empujan. Todo funciona según las necesidades de cada operador. Otro dato importante es que no hay carne congelada. En Junio se reduce el consumo de carne, estamos en época de cambios en consumo, con buena acogida por parte de la restauración pero no de los supermercados, los operadores están esperando las vacaciones y el turismo. Los operadores necesitan poner

los cinco sentidos y medir mucho cada pieza para defender la canal. Esto genera un agotamiento del sector en general ante la imposibilidad de subir los precios de la carne, y el precio de la reposición.

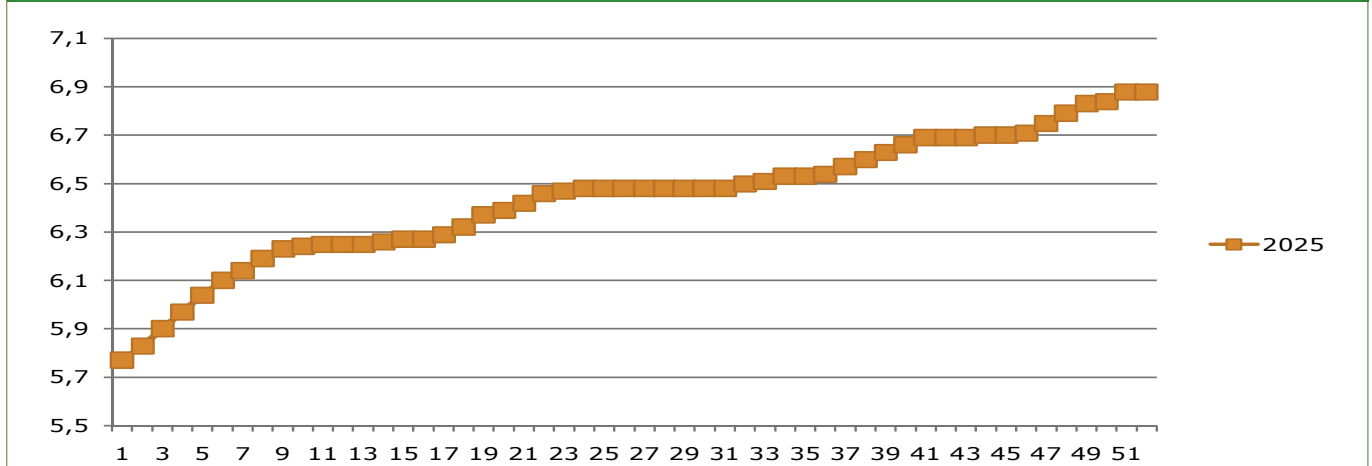
La carne de vaca está a un precio desorbitado, no hay oferta y la demanda es estable, se venden lomos en restauración y delanteros para hamburguesa y no salen vacas a la venta como otros años a pesar de estar en mayo. La situación es compleja, poca oferta y precio elevado, y el consumo no es favorable. Se defienden los lomos, pero la vaca de deshuese, tienen un precio excesivo. El mercado no está ágil, pero la carne de vaca se revaloriza, aunque se venda menos. La carne para hamburguesa funciona y como no hay suficientes vacas, necesitan algunas piezas tanto de machos como de hembras. Se dejan hembras para reposición y disminuye la oferta.

EL CALOR DE JULIO, COMO SIEMPRE, DEBILITA EL CONSUMO DE CARNE

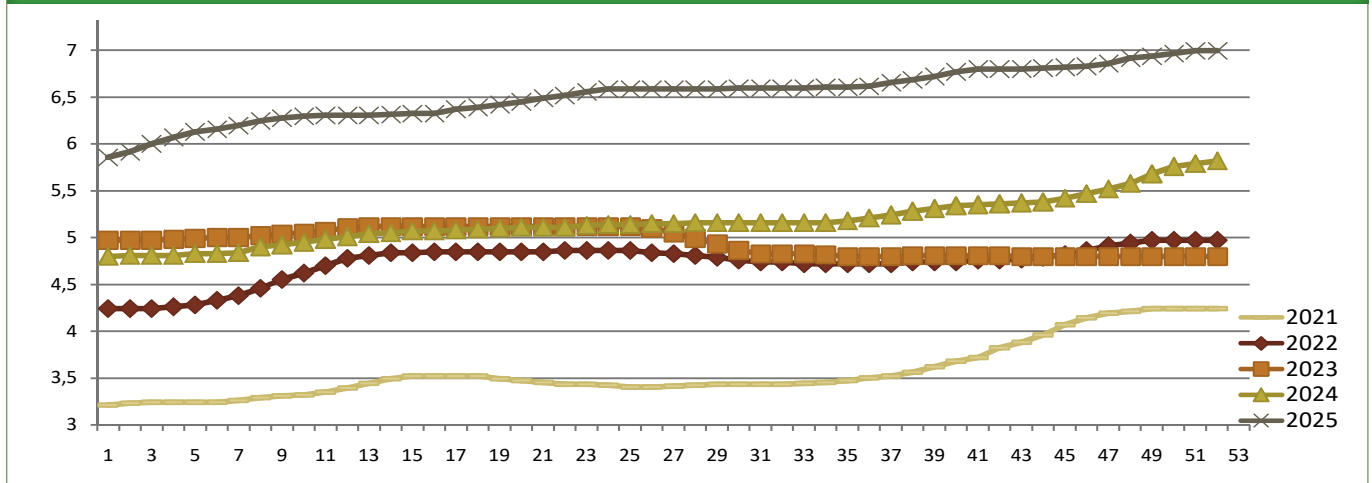
Comienza julio con expectativas positivas a pesar de que el calor no ayude al consumo de carne. La mayoría de los operadores de la mesa ven un mes de repetición de precios. Estamos en un típico mes de julio, tampoco se esperaban más ventas, mejoradas eso sí cuando llega el fin de semana. Los comercializadores coinciden en que es difícil vender una canal entera, se venden bien los lomos, solomillos y la carne para hamburguesa, pero no otras piezas, por lo que los márgenes comerciales están ajustados en el despiece. Esto sucede cada año en verano lo que funciona es la restauración. Las ventas a supermercado están bajo mínimos, el precio es alto y estamos en vacaciones.

Hay poca oferta de animales en granja, sin prisas por vender, con poco

EVOLUCIÓN PRECIOS FRISONES - 220 KG CANAL "O3"



EVOLUCIÓN PRECIOS FRISONES + 220 KG CANAL "O3"





peso, es difícil reponer, porque cuando entran sufren el calor, y porque nadie quiere una granja vacía con la alimentación económica. Por eso, se amplían los kilos en granja, sale mejor terneros con más peso que comprar animales pequeños para llenar la explotación, esto equilibra la oferta y la demanda. De todas formas, los animales van saliendo con normalidad, llegando a un equilibrio estable entre la rentabilidad que obtienen los productores y la que obtiene la industria.

Quizás en el centro haya más oferta (es lo normal) aunque no tanta como otros años y son explotaciones que no están calificadas y no pueden exportar. Aquí hay poca oferta y sale sin dificultades hacia todos los destinos. **Cabe destacar que la carne de vacuno está de moda, sobre todo en hamburguesa o los lomos, tenemos una carne de calidad, que tiene su mercado y que está evolucionando.**

Poca venta en el mercado nacional, buena venta en el mercado europeo, más activa este año debido a que tienen los precios más altos que nosotros, destacando Italia, que ha intensificado sus compras. Lo que funciona despacio pero bien es la exportación, tanto de carne a Argelia, activa pero dependiendo del matadero y de los problemas logísticos de los barcos que compiten con el turismo, y los animales vivos hacia Marruecos y Líbano. Si Argelia se agiliza, cambiará la situación del mercado, pero eso no será hasta finales de agosto.

Cabe destacar Polonia, con demanda de delanteros y faldas, quieren magros porque no hay vacas y los necesitan, sin embargo, no es posible servir lo que piden porque el resto de la canal también hay que venderla. Los consumos se han trasladado a las zonas turísticas, pueblos, zonas de montaña y costeras. Las ciudades, se quedan vacías en verano, y los pocos que quedan, con el calor, tienen pocas ganas de consumir carne. Por categorías, las hembras tienen poca oferta y más demanda y sus precios

dependen de la necesidad de cada operador. Les siguen los frisonos, con poca oferta y un precio elevado y en tercer lugar, los machos cruzados, quizás muestran más pesadez con respecto a los mataderos, pero no tanto en la exportación, esto complica ligeramente su situación.

Conclusión: poca alegría en el mercado, sacrificios estables, sin exceso de oferta pero sí suficiente, algunas piezas se venden peor que otras, es un mes tranquilo, porque es muy difícil vender la carne al precio actual en el mercado nacional y esto asusta, pero se vende hacia Europa o terceros países. Esto nos lleva a la sensación de que faltan animales pero sobra carne, y genera mucho desgaste y dificultades a los operadores.

Los datos de sacrificios son estables en el último mes, por lo que la carne a pesar de todas las dificultades, de estar en semanas desapacibles, intensivas, de una época que no suele ser buena en ventas, se vende. Y otro dato importante es que apenas hay carne congelada lo que da equilibrio y estabilidad. El verano ha arrancado tarde pero ha llegado, y finaliza julio mejor de lo que estaba, pero sin fuerzas para tocar precios.

Las vacas se toman un respiro en su escalada alcista del último mes, las ventas en Europa se ralentizan debido a las vacaciones y repiten cotización.

TENDENCIA ALCISTA EN AGOSTO, A PESAR DE LA PRUDENCIA QUE PIDE LA COMERCIALIZACIÓN

Se reactivan las ventas con cierta alegría en la comercialización y sen-

siones positivas porque ahora ya se rentabiliza la canal al completo y se defiende mejor que en julio. Esta mejoría era necesaria y se nota principalmente en las ventas hacia Europa, muy activas y en las zonas turísticas de nuestro país, tanto de costa como de montaña y sobre todo en restauración. La normalidad después del verano está trayendo tensiones en el vacuno porque la oferta no es suficiente y principalmente en hembras, se van repartiendo entre todos los operadores, los pesos son los justos.

El mercado está en una situación muy equilibrada pero, cualquier cosa que suceda, como la reactivación de Argelia, la situación mejora y la oferta existente deja de ser suficiente.

Marruecos está más tranquilo, algunos exportadores han consumido el cupo que tenían y no se esperan cargas hasta septiembre, pero para entonces hay varios barcos previstos. Como ya viene sucediendo durante todo el año, la reposición está carísima y las entradas desde Francia preocupan a los operadores por la dermatosis que ha aparecido allí, por lo tanto, los animales para sacrificio, con una alimentación que no es cara, se quedan más tiempo en granja, además, no hay un exceso de kilos y si mucha tranquilidad por parte de la producción.

Por categorías, destacan las hembras que suben con poca oferta y mucha demanda y los machos les van a seguir a continuación. Durante la última quincena comienzan las opiniones de subir los machos, hay más actividad y la oferta es justa.

Mucha actividad en Europa, destacar que tenemos uno de los precios más baratos de Europa y exportamos hacia Italia, Grecia, Francia, Portugal, Bélgica, Alemania, Holanda... y ahora, también hacia Polonia. Argelia, también reactiva sus pedidos y su precio es elevado. Con tendencia alcista finaliza agosto a pesar de la prudencia solicitada por la comercialización. Si dependemos de la exportación todo se complica, tienen que funcionar todos los mercados porque si subimos mucho, está el temor de que el mercado nacional reduzca su consumo y pase a consumir otras carnes más económicas, como el cerdo.

Con respecto a las vacas, mercado fuertemente alcista. En dos semanas han subido 20

céntimos, hay muy poca oferta de vacas y la venta se está moviendo, tanto aquí como en otros mercados, como es Holanda. Una mayor venta, provoca que no haya suficientes vacas en el mercado.

NO HAY OFERTA DE CARNE CONGELADA ASÍ QUE TODO SE VENDE CON FLUIDEZ ¡BIENVENIDO SEPTIEMBRE!

Para algunos operadores estamos en la mejor época del año porque la carne se vende bien y las sensaciones del vacuno son positivas y los precios al alza. Con un repunte de movimientos, la oferta ya no es suficiente porque ha aumentado la demanda, el mercado es el dueño de la situación actual, con precios históricos en vacuno en un sector muy complicado. En primer lugar, cambian los consumos en el mercado nacional, todavía hay turismo en las zonas de playa o montaña pero estamos en época de vuelta a la ciudad, al cole, y las neveras tienen que llenarse, y el mercado musulmán en España y en Europa en general, también ha vuelto de vacaciones. Esto nos lleva a un aumento en la demanda aunque con tensiones en los supermercados, que nos llevan a preocuparnos por los consumos.

Destacar que las ventas son más fáciles cuando el precio es caro, y cuesta tanto trabajo encontrar el género, que cuando lo tienes, lo defiendes con fuerza. Además, no hay oferta de carne congelada, por lo que todo se vende con fluidez, aunque los lomos comienzan a mostrarse menos ágiles que en verano. Pero la preocupación porque se están haciendo hamburguesas que combinan vacuno y porcino, para que los precios sean más económicos de cara al consumidor y el lomo va despacio, mirando la calculadora para evitar complicaciones.

Toda Europa está subiendo precios, Italia, Francia, Portugal, Alemania, Polonia... y nos hemos quedado con uno de los precios más económicos y por eso, la exportación está activa. Europa en general no tiene oferta de carne y los precios suben de forma inusitada y provoca que también suban en España.

La exportación hacia terceros países también ha despertado después del verano, en animales vivos hacia Líbano o Marruecos y en carne, principalmente hacia Argelia pero también con posibilidades de venta hacia otros destinos, Túnez o Turquía, y ya no hay carne o animales para todos los destinos. En cuanto a Marruecos, la decisión de poner aranceles a la carne que compren fuera del país preocupa al sector, porque podría dejar de ser un destino rentable. De momento, en septiembre hay varios

barcos previstos. La oferta de animales, era suficiente en agosto pero no en septiembre, porque la demanda se ha disparado y no hay suficientes. En estos momentos ningún operador se queja de la venta de carne, el problema que tienen es que no encuentran todos los animales que necesitan.

Es sorprendente: los censos de vacuno, con referencia a las tres comunidades de las que tenemos datos, Aragón, Cataluña y Castilla la Mancha aumentan, sin embargo, no hay suficiente oferta de animales para sacrificio. Los censos de cebo, empiezan en cuatro meses y en la zona centro, se están llenando explotaciones de operadores que se han jubilado, y cuyas granjas no estaban llenas o no a pleno rendimiento. En esta zona, se incluyen los animales que salen hacia Marruecos con poco peso. Por otro lado, están saliendo animales de 450 kilos, hacia Italia o Grecia. Esta podría ser una explicación para los censos.

Los precios altos, se muestran tanto en la compra de animales por parte de la industria como en la compra de animales para reposición por parte de la producción. Esta situación, crea incertidumbre en el sector, poco peso y pocos animales para sacrificio, dificultades y precio elevado en las entradas, y ningún operador tiene prisa por



Roca 1927
Grup carni

sacrificar sus animales ni por reponer en granja, el precio de la carne sube despacio pero el ganado de vida sube con mucha rapidez, por eso, la mesa está dividida entre las subidas moderadas y las subidas con fuerza, así que la decisión final no puede gustar a todos los operadores de la mesa.

Los machos cruzados están más ágiles que las hembras, porque hay más demanda hacia Europa y hacia terceros países, pero todas las categorías son arrastradas en esta época alcista y los machos cruzados tiran con fuerza de los frisonos y de las hembras.

En resumen, estamos en las mejores semanas del año, poca oferta, poco peso y mucha demanda. Las ventas están activas y el precio aumenta con una horquilla dependiendo del destino final de la carne. De las ventas no se queja nadie y la subida de precios se puede repercutir con más o menos dificultades, con clientes y comerciales agotados.

Por otro lado, aparece la palabra "miedo". Se ha disparado todo y da miedo entrar terneros en granja con precios muy altos, porque está cerca el momento en el que las entradas en granja se lleven el beneficio, hasta ahora vendías y recogías, ahora vendes y reinviertes en la compra de animales con mucho circulante en juego. Es difícil entrar terneros en las explotaciones, pero si los tienen los vendes sin problema, todo va correlativo, sube la carne y a continuación aparece la presión en el mercado de los pequeños, llevando al sector a un terreno muy peligroso, tanto producción como comercialización están moviendo más circulante porque el valor del ganado aumenta. **Por último, aparece el miedo a que con unos precios altos, una parte de la población la sustituya por otras carnes.**

Con respecto a las vacas, también estamos en un mercado fuertemente alcista. Hay escasez de carne de vaca y están subiendo de una forma brusca y creciente, esto preocupa y agota a los operadores porque la carne se vende, pero no acorde al precio de la compra. Hay una especie de guerra por comprar las vacas, sobre todo en la zona centro y nada es fácil en este sector.

Algunos operadores, piden subidas más suaves para ver cómo evoluciona la demanda del consumidor,

se teme que unas subidas demasiado bruscas generen un punto de inflexión para el consumidor porque su situación es grave, con muy poca oferta y con demanda de este género. Nos encontramos en un momento muy complicado, tienen un precio elevado, estamos a finales de mes, con algo de oferta en esta semana y poca venta. Por ello, en general, los operadores piden una repetición de finales de mes, pero es probable que en octubre continúen subiendo.

TENSIÓN EN OCTUBRE EN UN MERCADO MÁS RÁPIDO QUE NUNCA

La calle va muy rápido y la lonja con dificultades refleja la situación compleja del vacuno, con dos posiciones completamente enfrentadas dentro de la comercialización, mercado alcista o repetir con calma, pero el mercado es libre y va por su cuenta. La producción unánime en la subida de precios y con el temor a que esto se convierta en una burbuja.

Hay tanta tensión entre los operadores que la decisión que se tomadeja descontenta a una parte de la mesa, o a todos, el mercado va tan rápido que aunque los operadores lo intenten, no lo pueden parar, pero el mercado nacional y los supermercados en concreto, necesitan un poco de calma en los precios del vacuno. Los clientes nacionales piden que no suban los precios y se reduce más el consumo de carne de vacuno, el porcino está más barato y también es carne. Sin embargo, es paradójico que las ventas estén funcionando pero la sensación del mercado sea de calma, porque nunca ha sido fácil vender carne y se vende todo con fluidez, a pesar del precio. Esta complejidad nos lleva a precios muy distintos y distantes para un mismo animal, un abanico que tensiona el vacuno porque los operadores compran según sus necesidades y venden según sus compromisos y los destinos son distintos, en el mercado nacional destaca la hostelería, y en la exportación, Europa y terceros países, con Argelia en carne y Líbano en animales vivos.

Para las industrias cárnicas, se ha complicado el mercado y no pueden asumir nuevas subidas de precio, pero falta género y nadie se quiere quedar sin animales, pero se dejan de

hacer operaciones por precio. Cabe destacar que Polonia, oferta más carne, dando un respiro a la comercialización. Europa está fuerte, con nuevos clientes a los que les falta carne y se muestra alcista.

Por piezas, se congela algún solomillo y el resto de la canal se defiende, es una situación agotadora y difícil de entender, los mercados locales no aceptan subidas. La realidad global, no tiene nada que ver con la realidad local, y repercutir el precio es muy difícil. La reposición, tiene precios elevados y están saliendo animales de 400 kilos con destino a Italia, porque Francia tiene más precio, dermatosis, menos animales a la venta y como curiosidad, en la feria de Clermont-Ferrand, han evitado la presencia de ganado vacuno debido a la dermatosis.

En resumen, la compra de animales está muy complicada, la venta de carne también y la tensión ha llegado con dos precios distintos en el mercado. Se vende todo, pero de forma agotadora y desgastando mucho al sector, estamos en un momento alcista pero se necesita estabilidad, porque si compras por necesidad, pierdes por obligación.

Al final, la lonja debe ser un fiel reflejo del sector, pero está costando reflejarlo en un mercado alcista desde principios de septiembre. Finaliza octubre con tristeza, con agotamiento comercial, con incertidumbre, y con una gestión complicada porque las variaciones de opinión de las distintas comunidades autónomas en una misma semana con respecto a la dermatosis son difíciles de comprender por los operadores del sector.

DERMATOSIS NODULAR CONTAGIOSA

El mercado está a la expectativa de las noticias que llegan del norte de Girona y la dermatosis que aparece a principios de octubre. Dedicar que en todas las noticias negativas aparece una parte buena, los operadores se van a parar a pensar y en consecuencia, la reposición hará lo mismo. Se nota una ralentización en las entradas de animales en granja, principalmente desde el mercado francés, así que veremos si esto no distorsiona el mercado y disminuye la oferta de ani-

males, porque los precios de la reposición son de locura.

En octubre, nos visitó la Directora General de Calidad y Seguridad Alimentaria, Dña. Aitziber Lanza, y de su Jefe de Servicio, D. Enrique Novales, para comentar la situación y la necesidad de tomar las máximas medidas de bioseguridad y de vacunar. Máxima expectación en un Salón de Lonja de Binéfar lleno de productores y comercializadores del sector, preocupados por el foco de Girona.

La aparición de la dermatosis en el norte de Girona, -en un límite de espacio muy concreto y delimitado, y en una zona de humedales donde hay muchos mosquitos-, genera incertidumbre, y lleva al mercado a estar a la expectativa de ver cómo evoluciona y si se contiene en esa zona, porque entonces no pasará nada, si sale de allí, la situación será diferente, pero tenemos que afrontarla con calma. Se podrían generar problemas añadidos, por ejemplo, que las entradas en granja se retraigan debido a la incertidumbre en el sector. De momento, afecta principalmente a las entradas de animales desde Francia. Pero también, aprovechando esta incertidumbre en el mercado, los pedidos de carne se están ralentizando.

Se neutralizan las entradas hacia la zona de peligro y todo esto provocará un descenso en los censos, y como mínimo que baje la densi-

dad en las explotaciones ganaderas. Porque la reposición en granja se complica con el cierre de Francia y algunos mercados del norte, como Torrelavega, y por otro lado, con la subida de precios en Irlanda.

Las industrias cárnicas visitaron feria Anuga en Colonia y vieron compras, ventas, consumo, con operadores que quieren comprar y esto da una inyección de moral y optimismo al sector. **Cabe destacar que no hay oferta de vacas. En la zona centro, hay mucha demanda de añojo y de hembrapara sustituir la carne de vaca en hamburguesa, y los precios están altos, generando una horquilla**

entre unos operadores y otros. Como paradoja, la vaca no admite más precio porque tiene dificultades con el lomo, -habitual en estas fechas-, pero el resto de la canal desaparece rápidamente. A final de mes, aparece más oferta de vacas que bajan del puerto para sacrificar.

Las bajadas de precio en Holanda, y el problema en la venta de lomos, presionan el mercado nacional a la baja. En España se vende muy poco, en Francia se vende bien... la vaca es un mercado muy europeo.

La última sesión de octubre, se celebró en Lorca (Murcia) en Sepor.

DIFERENCIA DE PRECIOS DE VACUNO EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

---- SEMANA 52 ----

Precios € kg/canal	2025	2024	2023	2022
MACHOS 281/320KgC				
U	7,74	6,47	5,29	5,58
R	7,50	6,25	5,17	5,42
MACHOS 321/370KgC				
U	7,72	6,47	5,25	5,52
R	7,50	6,24	5,11	5,36
HEMBRAS 221/260KgC				
U	7,85	6,43	5,61	5,60
R	7,64	6,22	5,45	5,41
HEMBRAS 261/300KgC				
U	7,84	6,43	5,60	5,58
R	7,62	6,19	5,45	5,38
FRISONES, -220 Kg C	6,88	5,70	4,73	4,90
FRISONES, +221 Kg C	7,00	5,82	4,80	4,97



GRUP VIÑAS

1962

La Lonja estuvo marcada por el ambiente festivo de Sepor, es un lugar de encuentro entre los distintos operadores de la zona de Binéfar, de la zona Centro y sobre todo, de la zona de Murcia. La Jornada posterior a la Lonja estuvo organizada por la ADS de Lorca y Puerto Lumbreras y contó con la presencia de las interprofesionales del sector, Asoprovac y Provacuno.

CAOS POR LAS RESTRICCIONES EN NOVIEMBRE

Mercado nacional tranquilo. Europa está más activa porque hay lonjas europeas alcistas. Hay pocos animales, poca comercialización, la sensación es positiva y mejora a finales de mes, cuando se venden mejor los lomos. Las restricciones de movimientos en general, con cuarentenas o mercados cerrados, provocan que las entradas en granja no sean fluidas y tampoco las salidas hacia sacrificio. Estas restricciones complican la operativa diaria y dan la sensación de caos. El mercado del vacuno es muy complejo y con los precios actuales (altos) la exportación se consolida, pero el mercado nacional se reduce,

principalmente en los supermercados que están a final de mes España se vende menos carne porque los precios son altos y los operadores temen que con nuevas subidas las ventas se compliquen. El motivo de los positivos de esta semana es la falta de oferta para sacrificio el poco peso y además, la demanda está activa y en positivo.

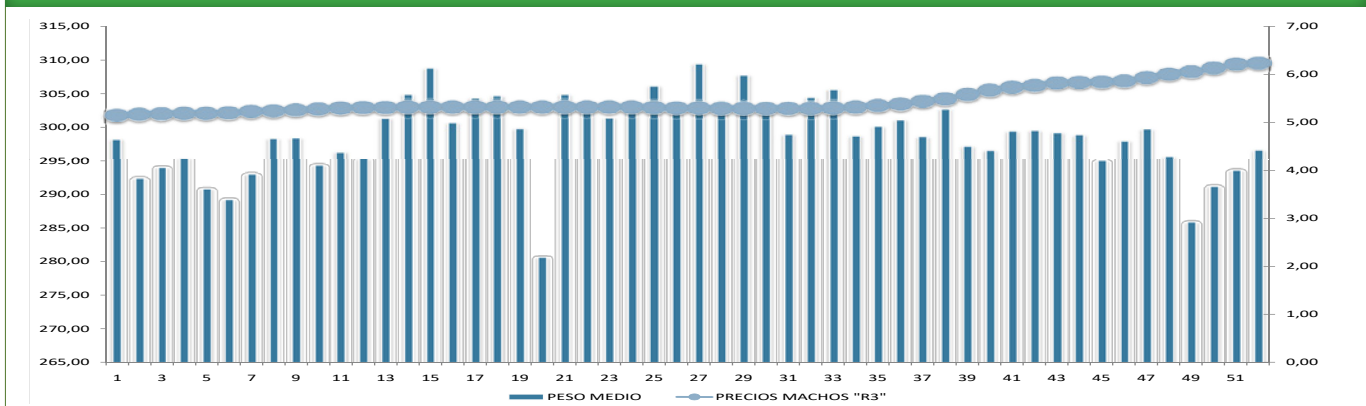
Los precios suben por falta de oferta para sacrificio, pero no por la demanda y la perspectiva de ganado para los próximos meses no parece abundante.

La falta de oferta se debe a dos motivos, pocos animales y con poco peso por un lado, y como no se entran animales con fluidez en las granjas, tampoco hay prisas para vender durante lo que queda de año. Por otro lado, la climatología fría ayuda en la venta de carne, por eso se vende, aunque no todas las piezas tienen la misma fluidez, y les falta la chispa de diciembre. Además, en restauración sí se consume vacuno, en estos momentos parece que ha desaparecido la leyenda negra sobre el consumo de carne y se nota una mejoría en restauración. Si nos comparamos

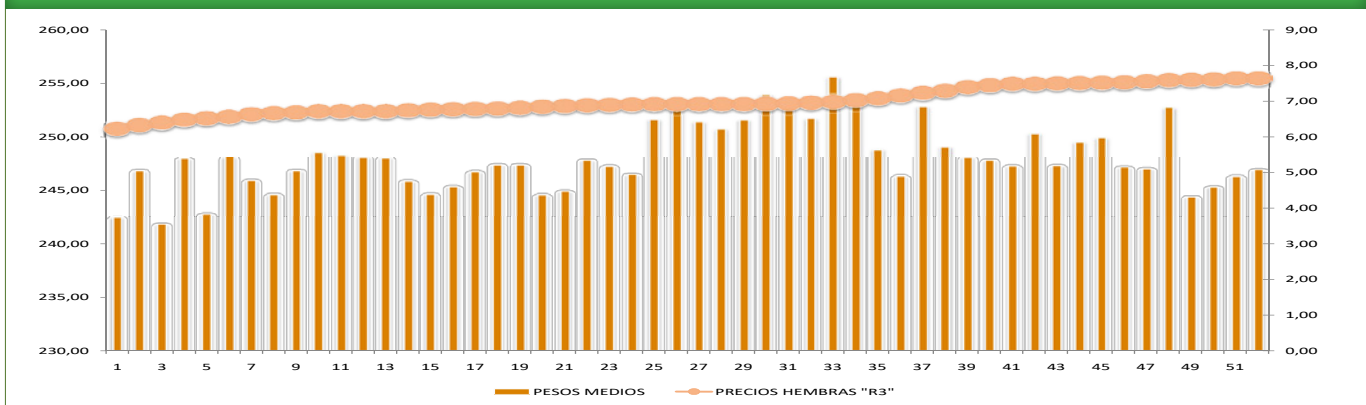
con otras carnes, aunque todas tienen precio alto, el porcino tiene precios más económicos que el vacuno. Algunos operadores han reducido sus animales en granja por las dificultades para entrar, por el precio o por las prohibiciones en los 50 km de restricción por la dermatosis, donde llevan casi dos meses sin entradas. Esto nos lleva a una oferta menor en algunas zonas, tendremos que ver si se van eliminando las restricciones.

Al final, nos encontramos con dos posturas diferenciadas, por un lado, la industria está en un punto crítico porque le cuesta mucho vender la carne, con mucho precio, con poca oferta, y con una demanda que no es suficientemente alta. En Europa se vende, pero todos los operadores venden allí y hay muchacompetencia, en Argelia, ha entrado carne desde Brasil y no ven alegría en las ventas ni en los precios para hacer excesos. En el otro lado, la producción tiene poca oferta de animales para sacrificio y ninguna prisa por sacrificar, y sin embargo, una demanda importante por parte de la comercialización, por lo que revaloriza sus animales. Por categorías, esta semana hay más movimientos en los machos y además, pocos kilos. Por eso, la reposición en granja vuelve a repuntar precios, hay

MACHOS R3 - COMPARATIVA PRECIOS CON PESOS MEDIOS



HEMBRAS R3 - COMPARATIVA PRECIOS CON PESOS MEDIOS





SERIOUS
ABOUT
MEAT



FRIBIN
MEAT YOU LOVE

pocos animales y todos los operadores están comprando en los mismos lugares, porque si no se entran animales tampoco hay necesidad de sacarlos, pueden esperar a enero, muy pendientes del Ramadán 2026, que comienza el 18 de febrero.

Por otro lado, Polonia está trayendo carne pero con dificultades porque sube las canales y por el contrario, baja el precio en otras piezas. Lo mismo sucede con Argelia, unas semanas está más fuerte que otras pero también depende de cada operador, podríamos decir que el ganado cruzado va al ritmo de Argelia. **Con respecto a la exportación, la poca oferta de animales y las complicaciones logísticas por la vacunación preventiva hacen que sea difícil exportar en vivo, pero Líbano está abierto. Marruecos, está negociando para comprar vacuno a finales de año.** En estos momentos, la situación cambia dependiendo de la

zona geográfica en la que nos encontremos, con tranquilidad en el centro y sur, pero con una cierta incertidumbre en las zonas limítrofes a Girona.

La situación de las vacas es muy compleja porque están bajando las ventas y si bajan, debería bajar su precio. Sin embargo, hay poca oferta de vacas, mucha demanda y no hay suficientes para todos. Alemania ha bajado el precio, es el momento en el que más vacas tienen porque están bajando de los pastos. Finalmente las vacas descienden tres céntimos porque se encuentran en un momento complicado, pero no porque haya mucha oferta de vacas. Europa en general y en especial Alemania, Holanda y Bélgica, están bajando precios y esto nos afecta. En España,

hay poca oferta y bajan ligeramente ante el temor a tener menos oferta. De todas formas, más sacrificios ante el temor a la dermatosis.

A final de mes, cabe destacar la venta de solomillos, que suben de precio y además, se venden con fluidez. Por el contrario, los magros se ralentizan porque tienen precio elevado y ya no se valorizan en la hamburguesa, también llega género a Europa, más barato, desde Brasil, los precios altos abren las puertas a otros mercados. El lomo bajo también se vende pero no tan bien el lomo alto. Hay más actividad en general, falta género, pero la venta es complicada, algunos operadores se plantean bajar el volumen para valorizar más las ventas.

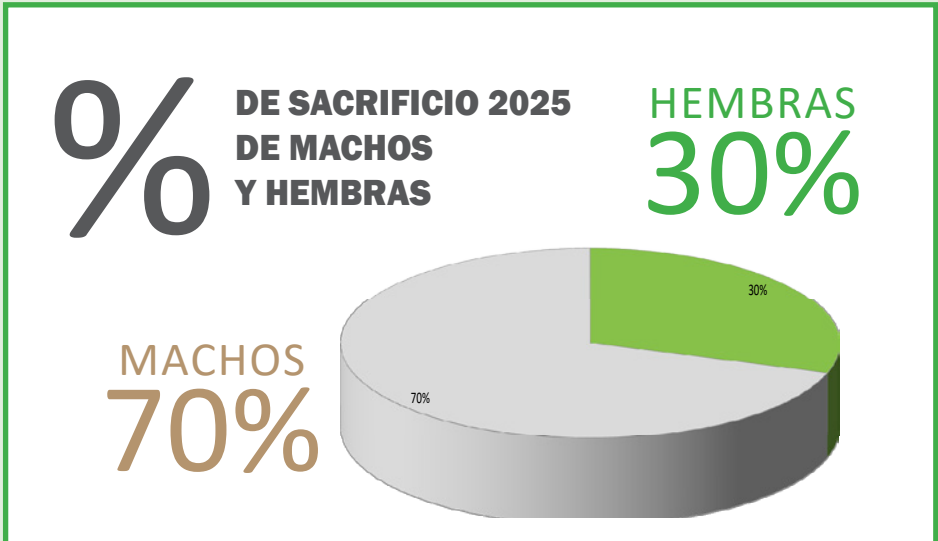
En resumen, cierta alegría en el mercado, pero con la sombra de la dermatosis en el vacuno, de la que

COTIZACIONES VACAS 2025 (SEMANA 1-26)

VACAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
EXTRA																											
CON GRASA																											
PESO U3/R3-O2/O3																											
200 KG	3,84	3,91	3,94	3,98	4,08	4,08	4,11	4,14	4,17	4,20	4,25	4,25	4,25	4,25	4,28	4,28	4,33	4,33	4,33	4,33	4,38	4,38	4,43	4,48	4,48	4,56	
220 KG	4,04	4,11	4,14	4,18	4,28	4,28	4,31	4,34	4,37	4,40	4,45	4,45	4,45	4,45	4,48	4,48	4,53	4,53	4,53	4,53	4,58	4,58	4,63	4,68	4,68	4,76	
240 KG	4,14	4,21	4,24	4,28	4,38	4,38	4,41	4,44	4,47	4,50	4,55	4,55	4,55	4,55	4,58	4,58	4,63	4,63	4,63	4,63	4,68	4,68	4,73	4,78	4,78	4,86	
260 KG	4,24	4,31	4,34	4,38	4,48	4,48	4,51	4,54	4,57	4,60	4,65	4,65	4,65	4,65	4,68	4,68	4,73	4,73	4,73	4,73	4,78	4,78	4,83	4,88	4,88	4,93	
280 KG	4,41	4,48	4,51	4,55	4,65	4,65	4,68	4,71	4,74	4,77	4,82	4,82	4,82	4,82	4,85	4,85	4,85	4,85	4,85	4,85	4,90	4,90	4,95	4,95	4,95	5,00	
300 KG	4,43	4,50	4,53	4,57	4,67	4,67	4,70	4,73	4,76	4,79	4,84	4,84	4,84	4,84	4,87	4,87	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,95	4,95	5,00	5,00	5,05	
320 KG	4,45	4,52	4,55	4,59	4,69	4,69	4,72	4,75	4,78	4,81	4,86	4,86	4,86	4,86	4,89	4,89	4,94	4,94	4,94	4,94	4,99	4,99	5,04	5,04	5,09		
340 KG	4,73	4,80	4,83	4,87	4,97	4,97	5,00	5,03	5,06	5,09	5,14	5,14	5,14	5,14	5,17	5,17	5,22	5,22	5,22	5,22	5,27	5,27	5,32	5,32	5,32		
360 KG	4,89	4,96	4,99	5,03	5,13	5,13	5,16	5,19	5,22	5,25	5,30	5,30	5,30	5,30	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,33	5,38	5,38	5,43	5,43	5,43		
380 KG	5,09	5,16	5,19	5,23	5,33	5,33	5,36	5,39	5,42	5,45	5,50	5,50	5,50	5,50	5,53	5,53	5,53	5,53	5,53	5,53	5,58	5,58	5,63	5,63	5,63		
400 KG	5,19	5,26	5,29	5,33	5,43	5,43	5,46	5,49	5,52	5,55	5,60	5,60	5,60	5,60	5,63	5,63	5,63	5,63	5,63	5,63	5,68	5,68	5,73	5,73	5,73		
420 KG	5,29	5,36	5,39	5,43	5,53	5,53	5,56	5,59	5,59	5,62	5,67	5,67	5,67	5,67	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,70	5,75	5,75	5,80	5,80	5,80		

VACAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
SIN GRASA																											
PESO R1 / O1																											
200 KG	3,71	3,78	3,83	3,89	3,99	3,99	4,04	4,09	4,12	4,15	4,20	4,20	4,20	4,20	4,23	4,23	4,28	4,28	4,28	4,28	4,33	4,33	4,38	4,43	4,51		
220 KG	3,86	3,93	3,98	4,04	4,14	4,14	4,19	4,24	4,27	4,30	4,35	4,35	4,35	4,35	4,38	4,38	4,43	4,43	4,43	4,43	4,48	4,48	4,53	4,58	4,63		
240 KG	3,91	3,98	4,03	4,09	4,19	4,19	4,24	4,29	4,32	4,35	4,40	4,40	4,40	4,40	4,43	4,43	4,48	4,48	4,48	4,48	4,53	4,53	4,58	4,63	4,68		
260 KG	3,96	4,03	4,08	4,14	4,24	4,24	4,29	4,34	4,37	4,40	4,45	4,45	4,45	4,45	4,48	4,48	4,53	4,53	4,53	4,53	4,58	4,58	4,63	4,68	4,73		
280 KG	4,06	4,13	4,18	4,24	4,34	4,34	4,39	4,44	4,47	4,50	4,55	4,55	4,55	4,55	4,58	4,58	4,63	4,63	4,63	4,63	4,68	4,68	4,73	4,73	4,78		
300 KG	4,18	4,25	4,30	4,36	4,46	4,46	4,51	4,56	4,59	4,62	4,67	4,67	4,67	4,67	4,70	4,70	4,75	4,75	4,75	4,75	4,80	4,80	4,85	4,85	4,90		
320 KG	4,36	4,43	4,48	4,54	4,64	4,64	4,69	4,74	4,77	4,80	4,85	4,85	4,85	4,85	4,88	4,88	4,93	4,93	4,93	4,93	4,98	4,98	5,03	5,03	5,08		
340 KG	4,56	4,63	4,68	4,74	4,84	4,84	4,89	4,94	4,97	5,00	5,05	5,05	5,05	5,05	5,08	5,08	5,13	5,13	5,13	5,13	5,18	5,18	5,23	5,23	5,23		

VACAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
INDUSTRIAL																											
PESO P1 / P2																											
200 KG	4,43	3,50	3,55	3,61	3,71	3,71	3,81	3,86	3,89	3,92	4,02	4,12	4,12	4,12	4,15	4,15	4,20	4,20	4,20	4,20	4,25	4,25	4,30	4,35	4,43		
220 KG	3,53	3,60	3,65	3,71	3,81	3,81	3,91	3,96	3,99	4,02	4,12	4,22	4,22	4,22	4,25	4,25	4,30	4,30	4,30	4,30	4,35	4,35	4,40	4,45	4,53		
240 KG	3,60	3,67	3,72	3,78	3,88	3,88	3,98	4,03	4,06	4,09	4,19	4,29	4,29	4,29	4,32	4,32	4,37	4,37	4,37	4,37	4,42	4,42	4,47	4,52	4,60		
260 KG	3,78	3,85	3,90	3,96	4,06	4,06	4,11	4,16	4,19	4,22	4,32	4,42	4,42	4,42	4,45	4,45	4,50	4,50	4,50	4,50	4,55	4,55	4,60	4,60	4,68		
280 KG	3,98	4,05	4,10	4,16	4,26	4,26	4,31	4,36	4,39	4,42	4,47	4,52	4,52	4,52	4,55	4,55	4,60	4,60	4,60	4,60	4,65	4,65	4,70	4,70	4,75		
300 KG	4,18	4,25	4,30	4,36	4,46	4,46	4,49	4,54	4,57	4,60	4,65	4,65	4,65	4,65	4,68	4,68	4,73	4,73	4,73	4,73	4,78	4,78	4,83	4,83	4,88		
320 KG	4,28	4,35	4,40	4,46	4,56	4,56	4,61	4,66	4,69	4,72	4,77	4,77	4,77	4,77	4,80	4,80	4,85	4,85	4,85	4,85	4,90	4,90	4,95	4,95	5,00		
340 KG	4,38	4,45	4,50	4,56	4,66	4,66	4,71	4,76	4,79	4,82	4,87	4,87	4,87	4,87	4,90	4,90	4,95	4,95	4,95	4,95	5,00	5,00	5,05	5,05	5,10		



RESUMEN CENSOS VACUNO DE CEBO (ARAGÓN, CASTILLA LA MANCHA Y CATALUÑA) - 2024

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2023	1159395	1164912	1135584	1146675	1142957	1143782	1139329	1122533	1124198	1143414	1146174	1138954
2024	1136436	1109246	1105308	1103716	1104443	1109872	1098428	1092719	1108356	1121191	1126228	1130211
	- 22.959	- 55.666	- 30.276	- 42.959	- 38.514	- 33.910	- 40.901	- 29.814	- 15.842	- 22.223	- 19.946	- 8.743

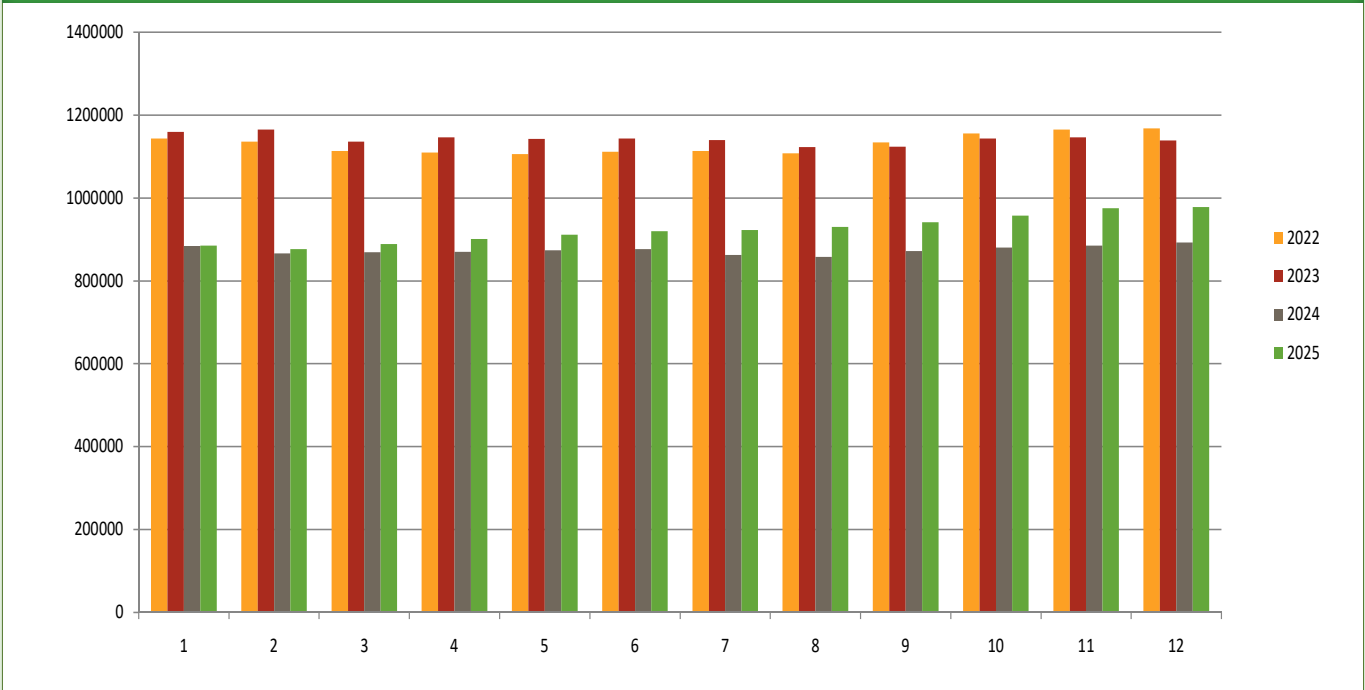
DESCENSO MEDIO MENSUAL EN VACUNO DE CEBO. AÑO 2024.

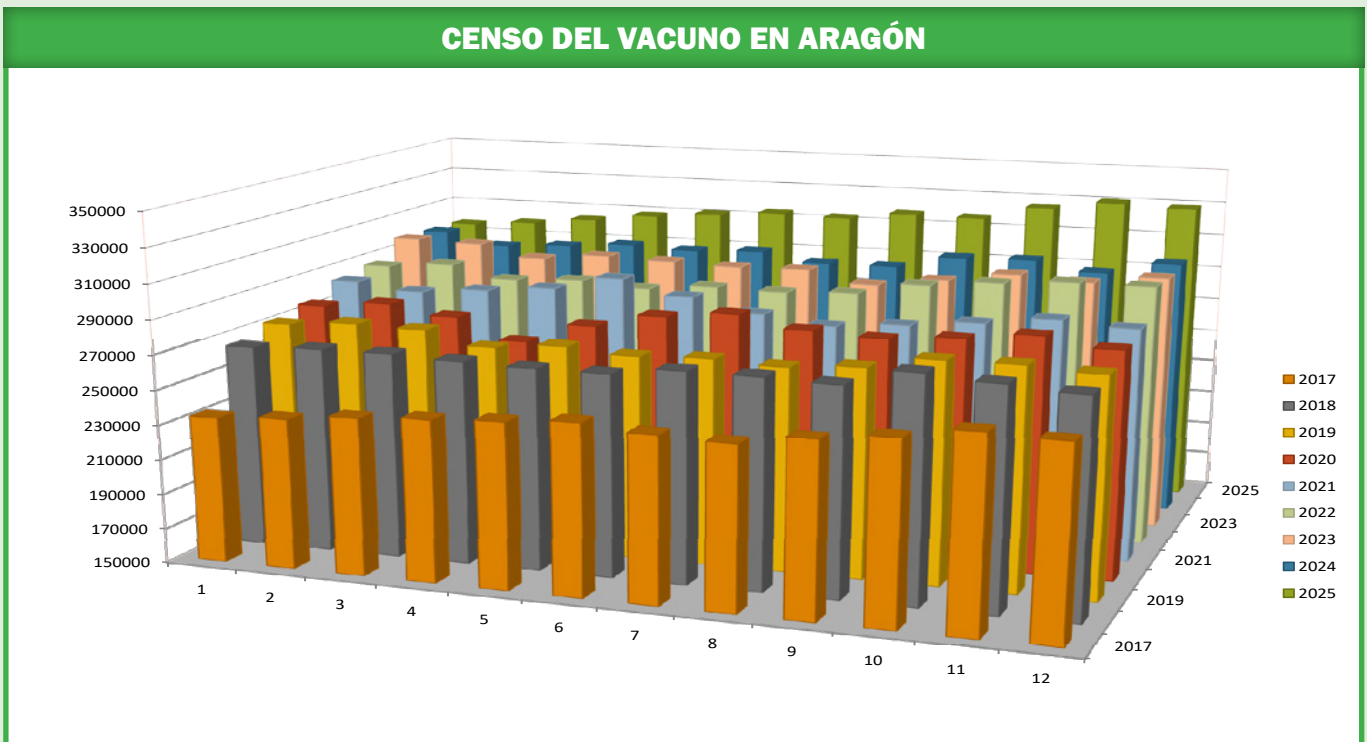
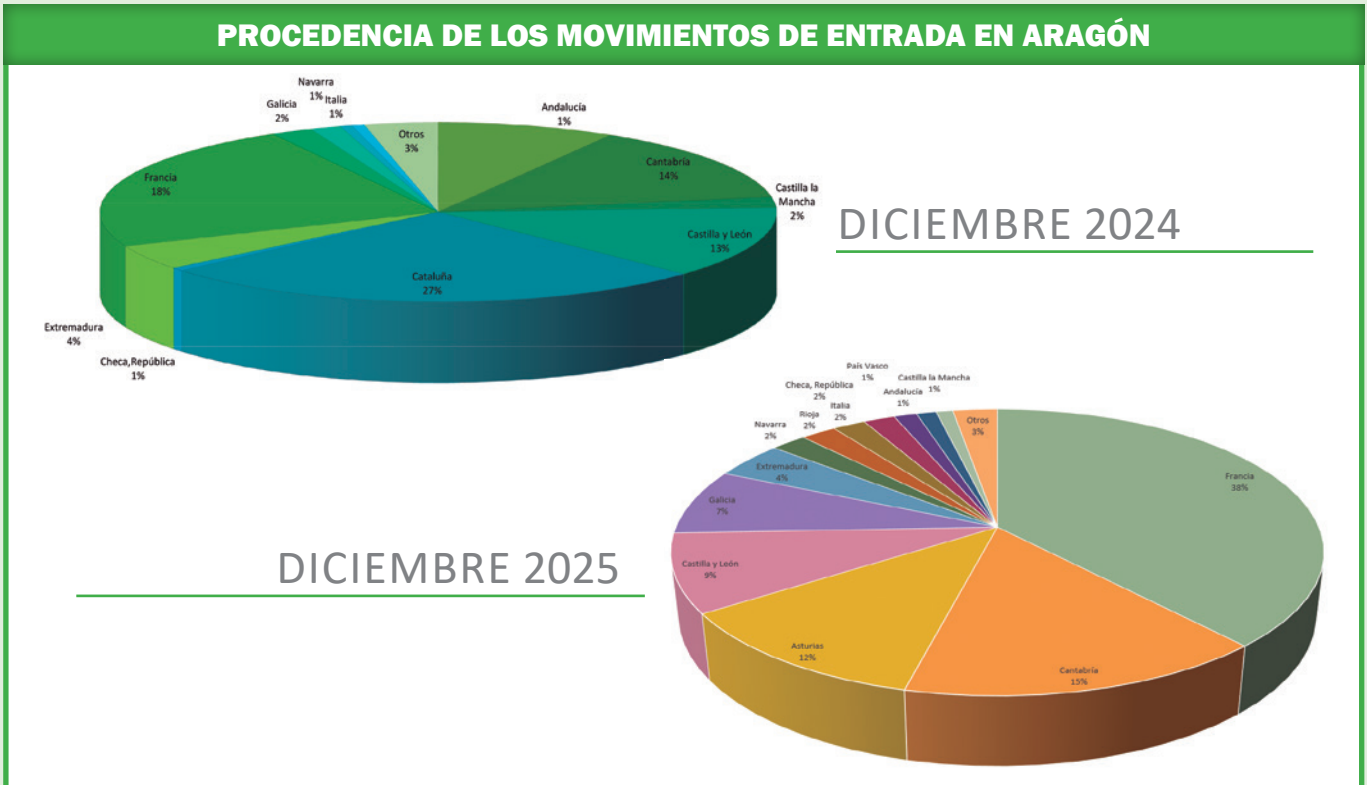
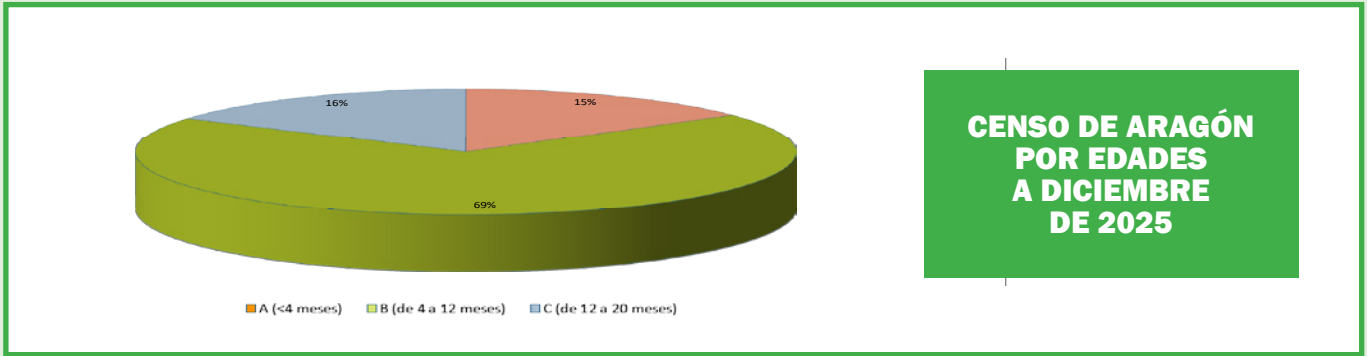
RESUMEN CENSOS VACUNO DE CEBO (ARAGÓN, CASTILLA LA MANCHA Y CATALUÑA) - 2025

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2024	883778	866534	869429	869881	873753	876817	862347	857752	871952	880219	885358	892917
2025	885264	876517	888731	887170	911582	920067	922907	928085	941252	957389	975123	978288
2025	1.486	9.983	19.302	17.289	37.829	43.250	60.560	70.333	69.300	77.170	89.765	85.371

AUMENTO MEDIO ANUAL DE VACUNO. AÑO 2025.

CENSOS VACUNO DICIEMBRE 2025 (ARAGÓN, CASTILLA LA MANCHA, CASTILLA LEÓN Y CATALUÑA)





CENSOS VACUNO 2025

			ENERO			FEBRERO			MARZO		
PROVINCIA	TRAMO EDAD	SEXO	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.
HUESCA	A (<4 meses)	Hembra	7981			7.313			7.922		
		Macho	29348	37.329		29.750	37.063		32.412	40.334	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	35004			33.569			30.896		
		Macho	120142	155.146		118.485	152.054		114.061	144.957	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	6049			6.907			8.880		
		Macho	27416	33.465		30.490	37.397		36.874	45.754	
	D (>20 meses)	Hembra	494			594			575		
		Macho	1814	2.308	228.248	1.547	2.141	228.655	1.420	1.995	233.040
TERUEL	A (<4 meses)	Hembra	844			827			588		
		Macho	3118	3.962		4.165	4.992		3.631	4.219	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	2247			2.671			2.313		
		Macho	15040	17.287		15.269	17.940		15.021	17.334	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	289			345			384		
		Macho	1980	2.269		2.422	2.767		2.978	3.362	
	D (>20 meses)	Hembra	27			26			18		
		Macho	643	670	24.188	606	632	26.331	571	589	25.504
ZARAGOZA	A (<4 meses)	Hembra	496			796			878		
		Macho	3249	3.745		3.918	4.714		3.554	4.432	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	5683			5.308			4.906		
		Macho	27070	32.753		25.219	30.527		24.422	29.328	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	1326			1.550			2.109		
		Macho	5973	7.299		7.053	8.603		8.587	10.696	
	D (>20 meses)	Hembra	507			516			528		
		Macho	330	837	44.634	365	881	44.725	365	893	45.349
TOTAL				297.070			299.711			303.893	

			ABRIL			MAYO			JUNIO		
PROVINCIA	TRAMO EDAD	SEXO	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.
HUESCA	A (<4 meses)	Hembra	9.573			9.391			7.542		
		Macho	32.106	41.679	235.263	32.983	42.374		27.531	35.073	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	28.689			29.276			31.928		
		Macho	110.153	138.842		113.512	142.788		123.503	155.431	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	11.654			11.079			9.619		
		Macho	41.200	52.854		39.031	50.110		36.391	46.010	
	D (>20 meses)	Hembra	535			561			508		
		Macho	1.353	1.888		1.502	2.063	237.335	1.614	2.122	238.636
TERUEL	A (<4 meses)	Hembra	886			1.056			827		
		Macho	3.011	3.897		3.279	4.335		3.083	3.910	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	2.880			2.573			3.027		
		Macho	14.176	17.056		14.582	17.155		15.576	18.603	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	627			624			694		
		Macho	3.897	4.524		3.742	4.366		3.376	4.070	
	D (>20 meses)	Hembra	17			17			14		
		Macho	601	618	26.095	526	543	26.399	454	468	27.051
ZARAGOZA	A (<4 meses)	Hembra	951			949			1.011		
		Macho	4.208	5.159		4.563	5.512		3.718	4.729	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	5.123			5.429			6.282		
		Macho	22.703	27.826		22.794	28.223		25.189	31.471	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	2.576			2.689			2.723		
		Macho	10.395	12.971		10.237	12.926		8.599	11.322	
	D (>20 meses)	Hembra	543			518			502		
		Macho	394	937	46.893	393	911	47.572	392	894	48.416
TOTAL				308.251			311.306			314.103	

CENSOS VACUNO 2025

			JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE		
PROVINCIA	TRAMO EDAD	SEXO	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.
HUESCA	A (<4 meses)	Hembra	6.840			6.750			8.116		
		Macho	26.251	33.091		27.190	33.940		28.672	36.788	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	35.314			37.517			37.939		
		Macho	130.438	165.752		134.710	172.227		130.730	168.669	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	7.641			7.223			7.506		
		Macho	30.066	37.707		27.414	34.637		26.959	34.465	
	D (>20 meses)	Hembra	410			371			469		
		Macho	1.541	1.951	238.501	1.632	2.003	242.807	1.592	2.061	241.983
TERUEL	A (<4 meses)	Hembra	565			687			969		
		Macho	2.831	3.396		3.241	3.928		3.496	4.465	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	3.122			3.132			2.720		
		Macho	15.935	19.057		15.164	18.296		15.301	18.021	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	518			607			525		
		Macho	3.097	3.615		2.913	3.520		2.807	3.332	
	D (>20 meses)	Hembra	9			11			14		
		Macho	405	414	26.482	361	372	26.116	378	392	26.210
ZARAGOZA	A (<4 meses)	Hembra	888			695			498		
		Macho	2.454	3.342		2.656	3.351		3.296	3.794	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	6.671			6.782			7.049		
		Macho	26.453	33.124		26.992	33.774		26.842	33.891	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	2.745			2.592			2.815		
		Macho	7.934	10.679		7.789	10.381		7.307	10.122	
	D (>20 meses)	Hembra	542			682			665		
		Macho	417	959	48.104	416	1.098	48.604	416	1.081	48.888
TOTAL			313.087			317.527			317.081		

			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE		
PROVINCIA	TRAMO EDAD	SEXO	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.	NÚM. ANIM	TOTAL TRAMO	TOTAL PROV.
HUESCA	A (<4 meses)	Hembra	8.645			8.921			9.201		
		Macho	30.884	39.529		33.011	41.932		29.897	39.098	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	38.535			39.178			38.905		
		Macho	131.225	169.760		130.334	169.512		128.889	167.794	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	7.315			7.100			8.098		
		Macho	28.442	35.757		29.803	36.903		31.910	40.008	
	D (>20 meses)	Hembra	896			1.066			1.011		
		Macho	1.776	2.672	247.718	1.998	3.064	251.411	1.916	2.927	249.827
TERUEL	A (<4 meses)	Hembra	1.234			1.336			1.161		
		Macho	3.752	4.986		3.471	4.807		3.175	4.336	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	3.177			3.608			3.408		
		Macho	16.470	19.647		16.689	20.297		16.965	20.373	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	328			408			588		
		Macho	2.419	2.747		2.477	2.885		2.551	3.139	
	D (>20 meses)	Hembra	10			11			14		
		Macho	377	387	27.767	359	370	28.359	420	434	28.282
ZARAGOZA	A (<4 meses)	Hembra	544			757			1.058		
		Macho	3.917	4.461		4.522	5.279		3.986	5.044	
	B (de 4 a 12 meses)	Hembra	6.600			6.654			6.463		
		Macho	27.732	34.332		27.960	34.614		28.975	35.438	
	C (de 12 a 20 meses)	Hembra	3.028			2.992			2.829		
		Macho	6.886	9.914		6.459	9.451		5.948	8.777	
	D (>20 meses)	Hembra	709			718			818		
		Macho	490	1.199	49.906	534	1.252	50.596	605	1.423	50.682
TOTAL			325.391			330.366			328.791		

INFORME DE EXPORTACIÓN ANIMAL

Exportación de animales vivos

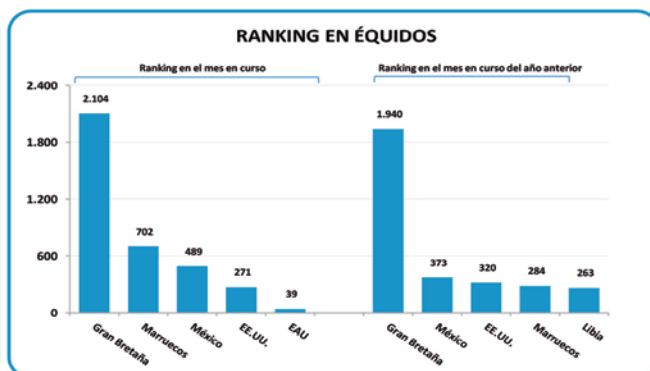
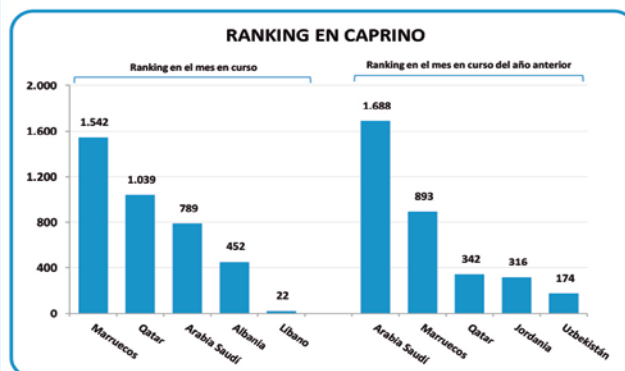
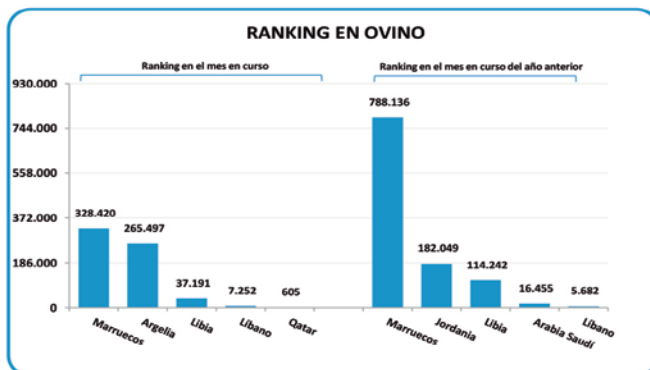
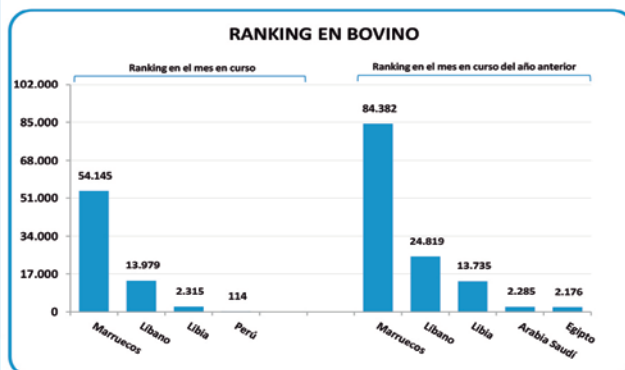
Informe Diciembre 2025

ANIMALES VIVOS (unidades)	Exportación en diciembre			Exportación anual acumulada		
	2025	2024	Δ%(1)	2025	2024	Δ%(1)
BOVINO	0	9.886	-100%	70.553	127.500	-45%
OVINO	17.468	36.602	-52%	638.965	1.108.083	-42%
CAPRINO	0	0	-	3.844	3.448	11%
ÉQUIDOS	301	258	17%	3.768	3.503	7,6%
PORCINO	48	0	-	133	0	-
AVES	1.791	4.230	-58%	116.982	170.304	-31%
<i>Gallus domesticus</i>	0	0	-	176	292	-40%
<i>Palomas</i>	96	227	-58%	546	792	-31%
<i>Otras especies</i>	1.695	4.003	-58%	116.260	169.220	-31%
PECES	150.000	0	-	6.626.707	2.043.164	224%
INSECTOS (nº certificados)	0	99	-100%	1.254	1.780	-30%
<i>Abejorros (colmenas)</i>	13.202	13.375	-1,3%	95.964	103.874	-7,6%
<i>Insectos lucha biológica (certificados)</i>	83	93	-11%	1.242	1.671	-26%
OTROS ANIMALES*	7	0	-	2.001.084	1.216	164463%

(1) =% mes del informe o acumulado del año actual/mes del informe o acumulado del año pasado.

ANIMALES DE COMPAÑÍA (unidades)	Exportación en diciembre			Exportación anual acumulada		
	2025	2024	Δ%(1)	2025	2024	Δ%(1)
<i>Perros</i>	2.633	2.138	23%	18.593	16.690	11%
<i>Gatos</i>	534	381	40%	4.710	3.878	21%
<i>Otros</i>	312	156	100%	669	1.480	-55%
TOTAL	3.479	2.675	30%	23.972	22.048	8,7%

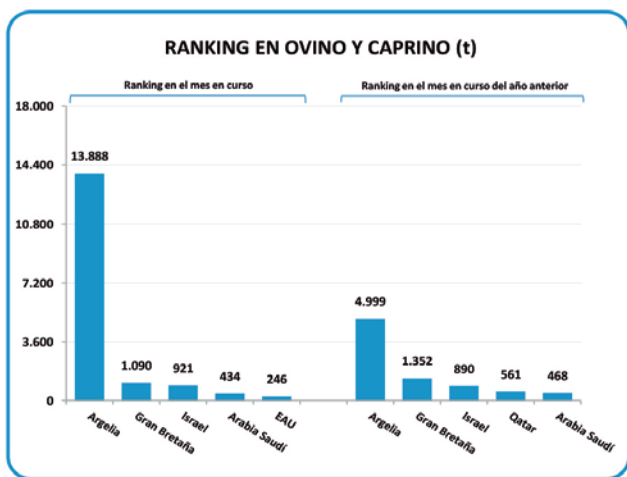
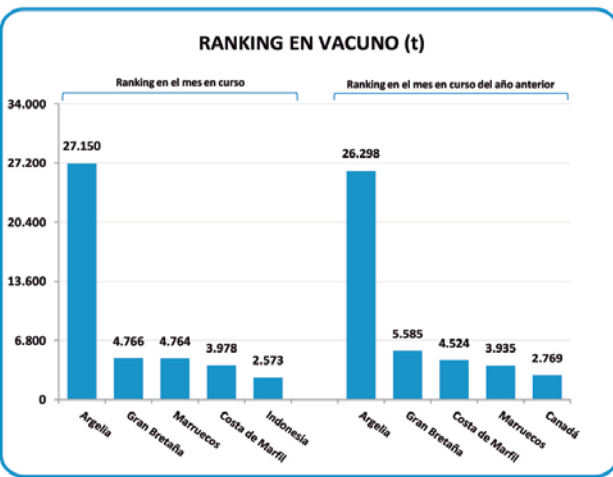
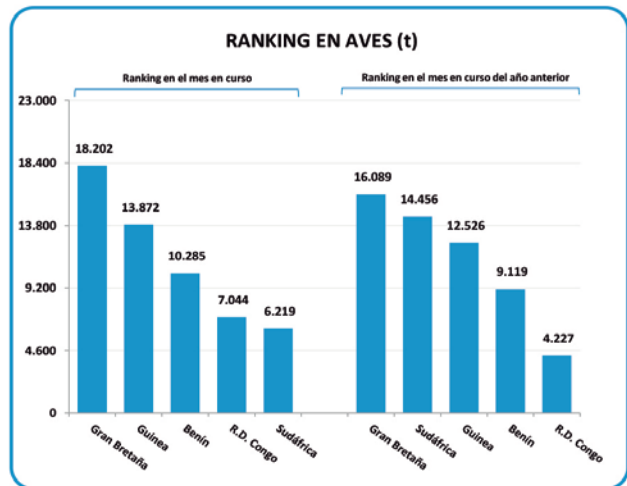
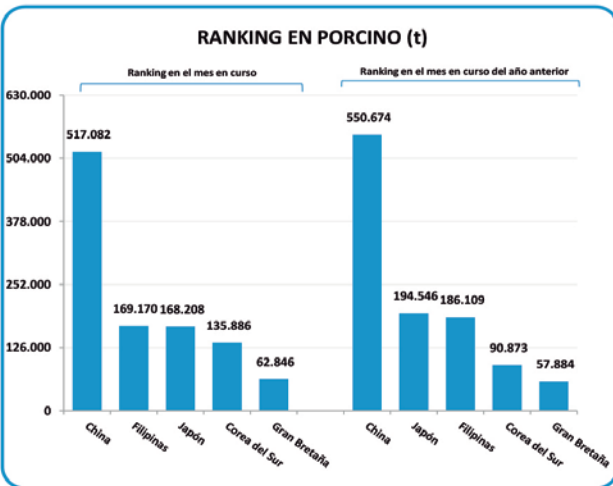
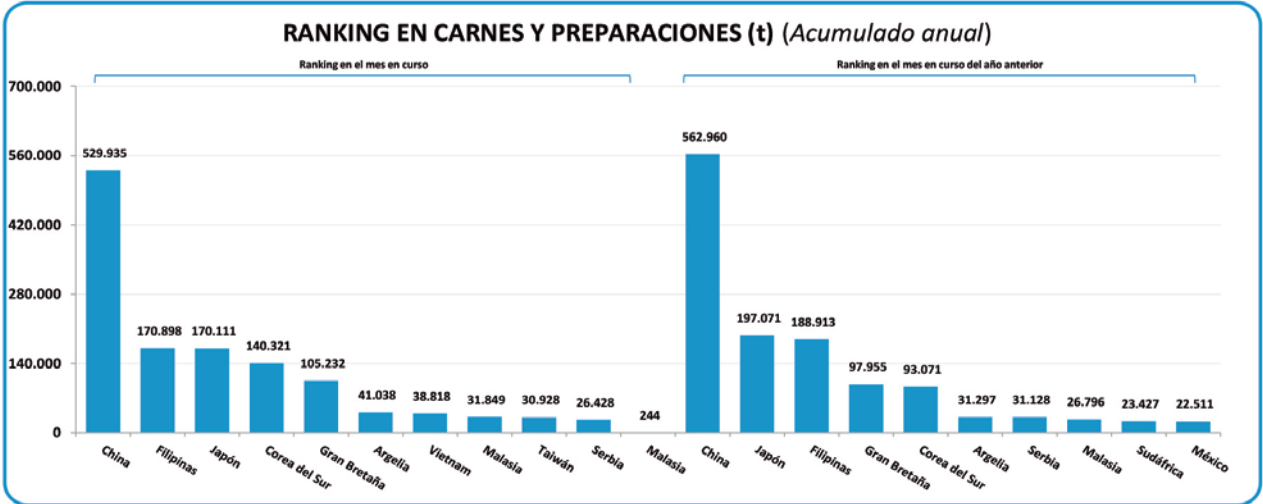
Rankings de animales vivos (acumulado anual)



INFORME DE EXPORTACIÓN ANIMAL

Rankings de países de carnes y preparaciones

Informe Diciembre 2025



ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DE SANIDAD ANIMAL DE ARAGÓN

MARÍA AITZIBER LANZA GOICOECHEA

Directora General de Calidad y Seguridad Alimentaria

En esta sección de nuestra memoria anual hablamos de sanidad animal, un aspecto clave para el bienestar de los animales y la seguridad alimentaria en Aragón. Nos acompaña María Aitziber Lanza Goicoechea para analizar la situación actual de enfermedades como la Dermatitis Nodular Contagiosa y la Peste Porcina Africana.



• **Cuál es su papel dentro del Gobierno de Aragón en relación con la sanidad animal y la seguridad alimentaria?**

Como directora general de calidad y seguridad alimentaria me corresponde la evaluación y gestión de los riesgos relacionados con la cabaña ganadera, entre los que podemos incluir las enfermedades emergentes y reemergentes y los piensos, así como el control del plan nacional de investigación de residuos y de las figuras de calidad diferenciada.

• **Cómo valora la situación general de la sanidad animal en Aragón actualmente?**

Actualmente la sanidad animal en Aragón la podemos definir como muy buena. Aunque el año 2025 ha sido especialmente complicado, en Aragón sólo hemos tenido unos pocos focos de Lengua Azul gracias a que

se habían implementado las medidas preventivas adecuadas como es la vacunación gratuita de los serotipos que circulan en nuestra comunidad autónoma invirtiendo dos millones de euros de fondos propios.

L a Dermatitis Nodular Contagiosa (DNC) preocupa al sector bovino. ¿Cuál es la situación actual en Aragón y qué retos han encontrado? ¿Qué papel tienen los veterinarios y los ganaderos en estas campañas de prevención?

Actualmente en Aragón no tenemos, ni tampoco hemos tenido, ningún foco de dermatitis nodular contagiosa. Es verdad que al ser una enfermedad de las denominadas emergente o “nuevas”, supone un reto enorme enfrentarnos a una situación que no se había dado con anterioridad. El papel de los veterinarios y ganaderos es fundamental en esta y en cualquier enfermedad. En

concreto, en el caso de la DNC, la vacunación es la mejor prevención posible y para ello se necesita la colaboración de todos. Por otro lado la detección temprana de síntomas permite tomar medidas de forma rápida y contundente y esa es la base para una contención eficaz de las epizootias; esto sólo lo puede hacer quien está en contacto diario con los animales.

En cuanto a la Peste Porcina Africana (PPA), ¿qué nivel de riesgo existe para la ganadería aragonesa y qué medidas preventivas se aplican? El control del jabalí es fundamental para evitar la PPA. ¿Qué acciones se están desarrollando en este ámbito?

Según se nos transmite desde el Ministerio y la Generalitat la situación está estabilizada dentro del área inicial de 6 kilómetros donde se detectó la enfermedad, lo que a priori es una buena



noticia. Desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón se han intensificado las visitas a las granjas para comprobar las medidas de bioseguridad y asesorar a los ganaderos. También se están visitando todos los centros de limpieza u desinfección de vehículos de ganado, además de campañas en medios de comunicación o reuniones con el sector.

En relación al tema de los jabalíes, el día 4 de Diciembre se publicó un Decreto Ley pionero en España en el que, entre muchas otras medidas, se incentivaba tanto la caza como el consumo de carne de jabalí.

Previo a estas medidas, en colaboración con la Facultad de Veterinaria, ya se tomaban muestras de una proporción de los animales cazados en los cotos aragoneses como medida de detección precoz de la enfermedad.

¿Cómo se coordina Aragón con el Ministerio de Agricultura y otras comunidades autónomas para gestionar estas enfermedades?

Mediante reuniones periódicas de la red de alerta sanitaria veterinaria (RASVE) Este comité está compuesto por los Directores Generales con competencias en sanidad animal de las Comunidades Autónomas, de forma mensual también se realizan reuniones a nivel de jefes de servicio .

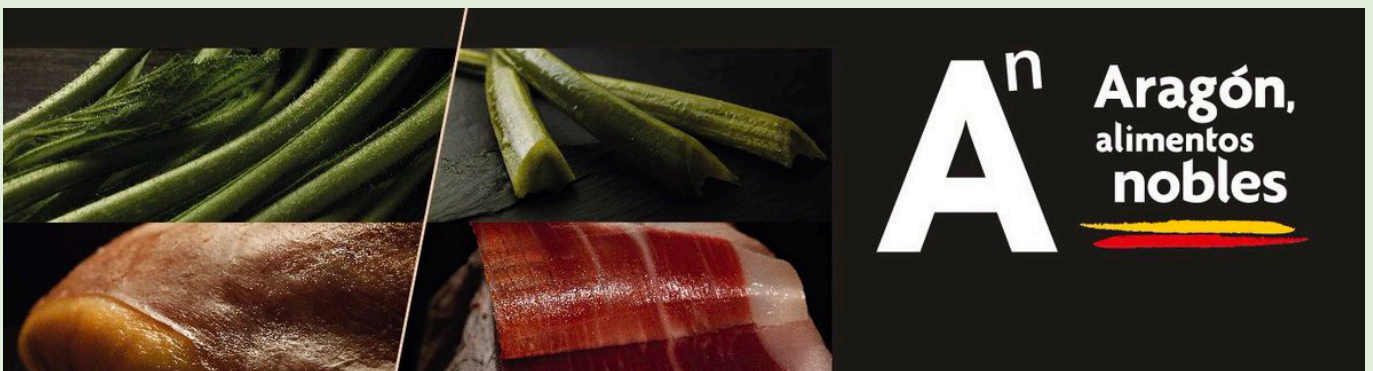
Mirando al futuro, ¿cuáles son los principales retos sanitarios que enfrenta la ganadería aragonesa?

Enfermedades como la Lengua Azul, la Dermatitis Nodular Contagiosa, la influenza aviar,

el Newcastle o la peste porcina africana están ahí, así que tendremos que estar vigilantes y tomar las medidas preventivas necesarias. Pero no podemos olvidarnos que en este mundo globalizado, con gran tránsito de animales de unas zonas a otras, hay que estar atentos a nuevas amenazas que puedan surgir.

Para concluir, ¿qué mensaje quisiera trasladar a los ganaderos y profesionales del sector sobre la sanidad animal en Aragón?

Aragón tiene un sector muy profesionalizado y concienciado con la importancia de todos los factores que influyen en la sanidad animal y trabajando todos juntos y en la misma dirección conseguiremos mantener el elevado estatus sanitario que tenemos actualmente, que está incluso por encima de los estándares europeos.



COTIZACIONES DEL OVINO 2025

SEM. DÍA	DE 15 a 19 KG.	DE 19,0 A 23,0 KG.	DE 21,3 a 25,4 KG.	DE 25,5 A 28,0 KG.	DE 28,1 A 34,0 KG.	DE MAS DE 34 KG.
1 02-ene	6,45	5,81	5,58	5,43	5,17	5,07
2 08-ene	6,31	5,67	5,44	5,29	5,03	4,93
3 15-ene	6,18	5,54	5,31	5,16	4,90	4,80
4 22-ene	6,09	5,45	5,22	5,07	4,81	4,71
5 29-ene	6,09	5,45	5,22	5,07	4,81	4,71
6 05-feb	6,09	5,45	5,22	5,07	4,81	4,71
7 12-feb	6,09	5,45	5,22	5,07	4,81	4,71
8 19-feb	6,14	6,50	5,27	5,12	4,86	4,76
9 26-feb	6,14	6,50	5,27	5,12	4,86	4,76
10 05-mar	7,14	6,50	5,27	5,12	4,86	4,76
11 12-mar	6,07	5,43	5,20	5,05	5,76	4,66
12 19-mar	5,98	5,34	5,11	4,96	4,67	4,57
13 26-mar	5,90	5,26	5,03	4,88	4,52	4,42
14 02-abr	5,82	5,18	4,95	4,80	4,44	4,34
15 09-abr	5,82	5,18	4,95	4,80	4,44	4,34
16 16-abr	5,82	5,18	4,95	4,80	4,44	4,34
17 24-abr	5,85	5,21	4,98	4,83	4,47	4,37
18 30-abr	5,96	5,32	5,09	4,94	4,58	4,48
19 07-may	6,05	5,41	5,18	5,03	4,67	4,57
20 14-may	6,08	5,44	5,21	5,06	4,70	4,60
21 21-may	6,08	5,44	5,21	5,06	4,70	4,60
22 28-may	6,02	5,40	5,17	5,02	4,70	4,60
23 04-jun	5,93	5,31	5,08	4,93	4,61	4,51
24 11-jun	5,85	5,23	5,00	4,85	4,53	4,43
25 18-jun	5,80	5,18	4,95	4,80	4,48	4,38
26 25-jun	5,80	5,18	4,95	4,80	4,48	4,38
27 02-jul	5,75	5,13	4,90	4,75	4,43	4,33
28 09-jul	5,67	5,05	4,82	4,67	4,35	4,25
29 16-jul	5,57	4,95	4,72	4,57	4,25	4,15
30 23-jul	5,45	4,83	4,60	4,45	4,13	4,03
31 30-jul	5,32	4,70	4,47	4,32	4,00	3,90
32 06-ago	5,32	4,70	4,40	4,22	3,90	3,80
33 13-ago	5,38	4,76	4,40	4,22	3,90	3,80
34 20-ago	5,48	4,81	4,40	4,22	3,90	3,80
35 27-ago	5,53	4,86	4,40	4,22	3,90	3,80
36 03-sep	5,59	4,92	4,46	4,28	3,96	3,86
37 10-sep	5,76	5,09	4,63	4,45	4,13	4,03
38 17-sep	5,91	5,24	4,78	4,60	4,28	4,18
39 24-sep	5,98	5,31	4,85	4,68	4,35	4,18
40 01-oct	6,05	5,38	4,92	4,74	4,35	4,18
41 08-oct	6,05	5,38	4,92	4,74	4,35	4,18
42 15-oct	6,09	5,42	4,96	4,74	4,25	4,08
43 22-oct	6,24	5,57	5,11	4,89	4,25	4,08
44 29-oct	6,32	5,65	5,19	4,97	4,33	4,08
45 05-nov	6,47	5,8	5,34	5,12	4,48	4,23
46 12-nov	6,67	6	5,54	5,32	4,68	4,43
47 19-nov	6,82	6,15	5,69	5,47	4,83	4,58
48 26-nov	6,82	6,25	5,79	5,57	4,93	4,68
49 03-dic	6,82	6,31	5,85	5,63	4,99	4,74
50 10-dic	6,82	6,31	5,85	5,63	4,99	4,74
51 17-dic	6,82	6,31	5,85	5,63	4,99	4,74
52 24-dic	6,82	6,31	5,85	5,63	4,99	4,74
MEDIA ANUAL	6,06	5,47	5,09	4,92	4,56	4,41

O
V
I
N
O

NÚMEROS NEGATIVOS EN ENERO DELATAN UNAS VENTAS DESAPARECIDAS

Son semanas complicadas, que nos llevan a una horquilla en los precios del ovino según operadores (destino o kilos) que se amplía dependiendo del destino. Cabe destacar que los operadores ven que el cordero nacido ahora tiene un buen futuro, porque **su destino está en la exportación y en el Ramadán**. Pero mantener estos animales tiene un coste y un riesgo y es complicado comprar corderos a precios altos. Con ligeras discrepancias entre los miembros de la mesa con respecto a la bajada de precios el mes de enero se confirma bajista, sin exceso de oferta pero con una demanda bajo mínimos tanto en España como en Europa, pero muy pendientes de las ventas a terceros países.

CONSUMO MÍNIMO TAMBIÉN EN FEBRERO

Comienzan a activarse las ventas hacia cebaderos, son animales para vender en marzo, cuando llegue la demanda de Ramadán. El ovino se complica aun con una ligera mejoría en las ventas y sobre la mesa de precios se presenta la dificultad en llegar a un punto medio entre la repetición y la subida de precios. **Cabe destacar que no hay mucha oferta de cordero de 24 kilos, pero sí hay de más peso. Los corderos salen hacia Europa y se sacrifican gracias a los pedidos de Argelia. Pero, dependemos sobre todo de Marruecos**, que se lleva animales en vivo y a precios altos. El problema es que se llevan también las ovejas, tanto de desvieje como nuevas. Como consecuencia, hay menos ovejas y esto provocará que cada vez haya menos corderos y menos productores, porque adelantan su jubilación. Otros países, como son Jordania o Libia, a diferencia de otros años, no vienen a España porque somos caros con respecto a Rumanía. La diferencia es muy alta este año, aproximadamente, 1€ /Kilo. Rumania tuvo una retención debido a la peste desde mayo a octubre y ahora están saliendo los corderos acumulados a precios muy bajos. Esta situación continuará hasta que se regularice su situación y se limpie la oferta sobrante de corderos.

MARRUECOS MARCARÁ LA TABLA EN MARZO

El cordero de más peso, hasta ahora, se preparaba en los cebaderos para la exportación en vivo, pero la comercialización está preocupada,



la exportación hacia Marruecos, el principal destino en vivo del cordero nacional está pendiente de lo que suceda en el país vecino. **La decisión de Mohamed VI, que ha instado a los marroquíes a no celebrar la Fiesta del cordero este año, podría perjudicar el precio del cordero en España.** En Marruecos, llevan seis años consecutivos de sequía que afecta a la producción ganadera y tienen un incremento de las exportaciones de ganado ovino vivo desde España. Esta decisión quiere aliviar la situación económica de las familias marroquíes y podría evitar las subidas previstas aquí en el mes de marzo. Si los cebaderos no venden el cordero preparado para exportar, llegará al mercado nacional y de momento, en España no hay demanda para todos.

En la segunda sesión de marzo es cuando se empiezan a notar las declaraciones del rey de Marruecos, eximiendo a los marroquíes de consumir cordero en su tradicional fiesta. Esto ha provocado que los precios bajaran en Marruecos y que se frenaran las exportaciones españolas, ya que el precio es elevado y no saben si lo consumirán.

Con esta situación tan extraña, bajan ligeramente los corderos. El mercado se encuentra expectante a lo que suceda con el cordero de más peso. Si baja lo suficiente, se exportará a otros países en los que ahora no entrábamos por precios, como son Jordania, Libia o Líbano. Pero si no es así, estos corderos que están en cebaderos principalmente del sur, llegarán al mercado nacional y esto sería un problema para todos los operadores. Porque no hay mucho cordero de 24 kilos, para el consumo nacional, aunque la demanda tampoco es muy importante en este momento. Francia está comparando pero quiere pagar menos por el cordero. Sin embargo,

estamos en época de Ramadán y se están reanimando las ventas con timidez, tanto hacia el sur de Francia como hacia otros mercados como puede ser Libia, aunque ambos, ajustando precios. **Cabe destacar que estos mercados dan más fluidez al cordero de más peso. Las ventas de carne hacia Argelia también están activas.**

MESA DEL OVINO MUY DIVIDIDA EN ABRIL

Dos posiciones contrapuestas y las dos tienen razón. El mercado musulmán va muy despacio y el nacional, se revitaliza pero lentamente. El ovino entra en una espiral bajista, para estabilizarse después. Pero en Semana Santa son habituales las barbacoas y se espera un consumo similar a años anteriores, por lo menos en Aragón. Finalmente, **la Semana Santa deja sacrificios intensos y ventas óptimas.** Por lo tanto, los precios bajan con muchísima prudencia, con discrepancias en la mesa de precios y sin presión, esperando que lleguen a su lugar. El cordero ha bajado en el último mes 32 céntimos. Es cierto que su precio estaba en valores históricos lo que no gusta a la comercialización porque cree que está alto y tampoco a la producción porque, en algunos casos, venden a un precio mayor. Como siempre, hay una horquilla en precios, pocos corderos a la venta de 24 kilos, pero más cordero pequeño que va saliendo con agilidad y el cordero de más peso que sobró de Ramadán, se va diluyendo en el mercado.

Por otro lado, los terceros países se van reactivando y compran de nuevo a España, destaca alguna venta hacia Marruecos y la noticia de la apertura para Argelia del cordero en vivo. Hay que destacar que el cordero está más activo porque a final de mes saldrán aproximadamente tres barcos de ovino hacia Argelia provocando un repunte en los precios sobretodo los de mayor peso. Esto hace que los cebaderos se llenen de nuevo y arrastren al resto de pesos. **Argelia marca una diferencia muy importante en el mercado y la previsión es que el cordero continúe subiendo en próximas semanas.**

EN MAYO SE REACTIVA EL MERCADO NACIONAL

Pero lo más importante es que se están vendiendo corderos pensando en la próxima fiesta del cordero, hacia Europa y terceros países. **Destacar que habrá diversos barcos de cordero hacia Argelia** y esto son muchos animales que se van del mercado, y

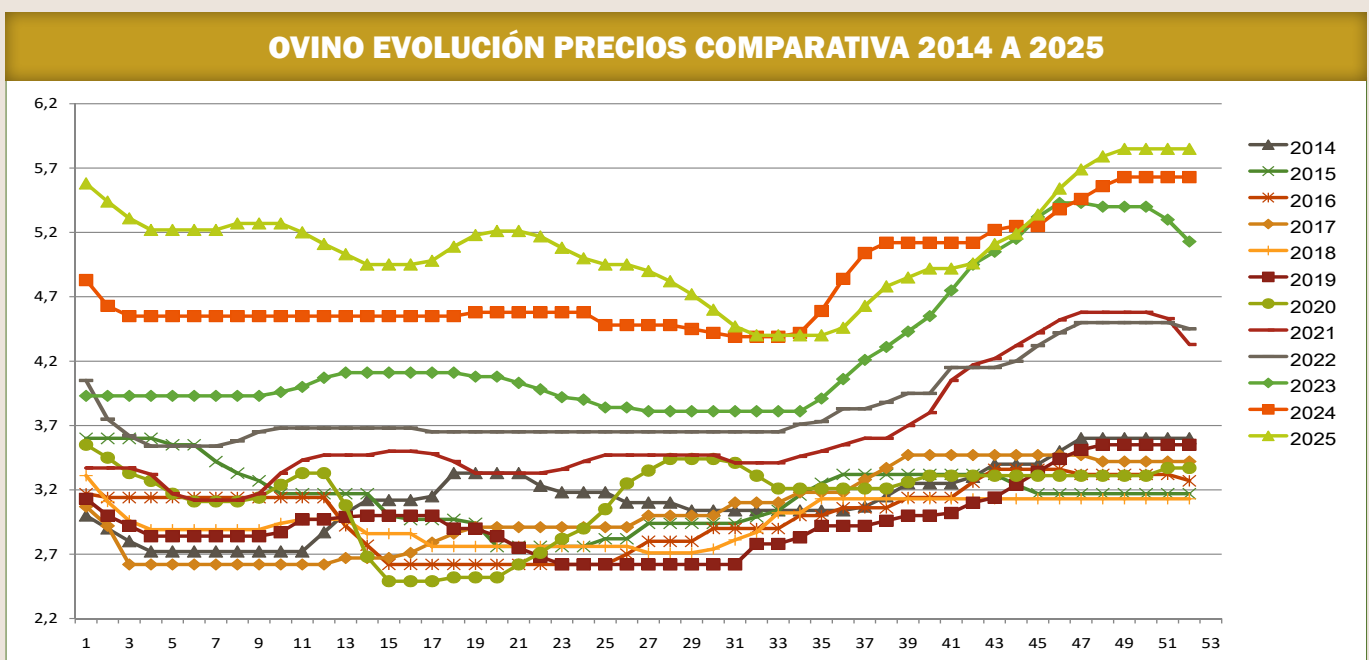
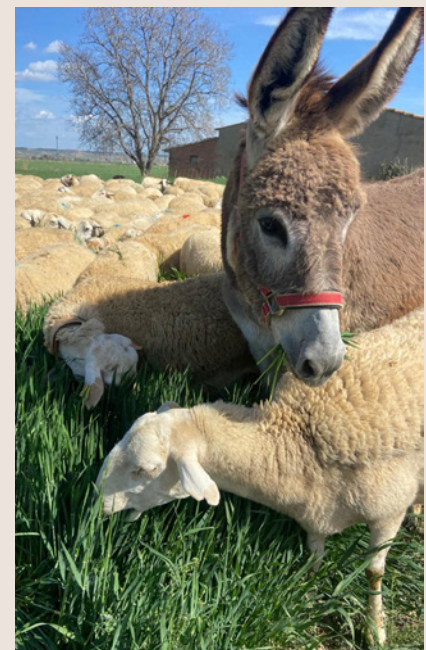
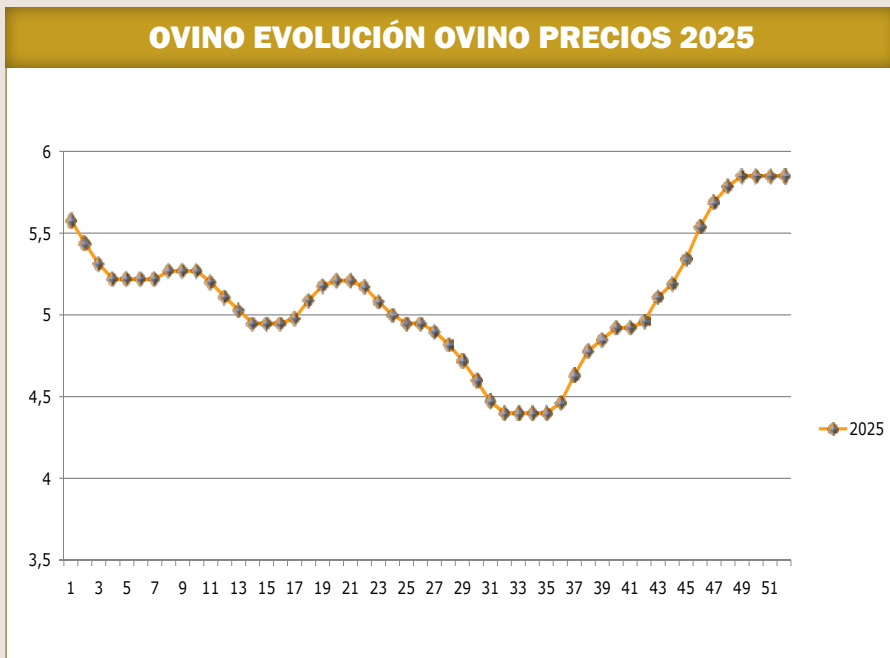
limpian los cebaderos. Durante el mes hemos podido comprobar la fluidez en el cordero de más peso, gracias a la próxima fiesta del cordero del 6 de junio. Este cordero se va hacia Argelia, con mucha fluidez de barcos o hacia otros destinos como puede ser Marruecos o el mercado musulmán del resto de Europa, destacando el sur de Francia. Esto hace que el resto de cordero, de menor peso e incluso el de 24 kg., que se comercializa en esta zona, fluya y se vuelven a llenar cebaderos, aunque las ventas nacionales vayan despacio. El problema con que nos encontramos es que con la subida de precios las ventas se ralentizan.

Además, **con no hay ningún exceso de cordero en campo, y tampoco va a quedar en los cebaderos si no se**

repone. Esto da una cierta alegría al mercado. Sin embargo, nos encontramos con dos posturas en la mesa de precios y esto provoca que todos en la mesa de precios queden descontentos. La comercialización opina que los precios están suficientemente altos y que no les cabe una nueva subida de precios si quieren vender, con alguna opinión incluso bajista. Por el contrario, la producción dice que tiene muy poca oferta en campo y una demanda estable, y que el precio no ha llegado al tope de su venta por lo que los precios pueden subir de nuevo. La realidad es que hay una horquilla en los precios, que quizás se distancia más que en otras ocasiones.

El viernes, 23 de mayo se celebró la XXII Lonja Nacional de Ovino, este

año en Zaragoza. El evento engloba a todas las lonjas que cotizan en ovino en España y que están dentro de la Asociación de Lonjas y Mercados en Origen, Aelmo. En concreto, además de Binéfar, estaban presentes las lonjas de Albacete, Murcia, Extremadura, Ciudad Real, Lonja delos Pedroches, Segovia, Salamanca, Girona y la Lonja del Ebro, que era la anfitriona este año. Cada Lonja, lleva su opinión desde la producción y desde la comercialización, y con todas la opiniones se llega a un consenso final y sale el precio nacional de ovino para esta semana. Los corderos de más peso, a partir de 28 kilos, repiten cotización. Tienen mucha agilidad hacia el mercado musulmán gracias al festivo del día 6 de junio. Hasta 19 kg, bajan 6 céntimos y de 19 a 28 kg, bajan 4 céntimos.



Que los cebaderos estén llenos no es una buena noticia, denota que no hay agilidad en el cordero de menos peso, pero la vista está puesta en la segunda semana de junio cuando deberemos hacer balance de ventas. La comercialización ha visto necesario ajustar precios para vender. El mercado nacional está difícil, aunque debemos tener en cuenta que estamos en la quinta semana del mes de mayo y no se puede esperar más. Sin embargo, los consumos de cordero no son buenos.

El mercado Europeo está activo pero con competencia desde Rumanía, con cordero de peor calidad pero de menos precio. Y los terceros países, van despacio, han salido muchos corderos hacia Argelia, pero, se espera que las exportaciones terminen después de la fiesta del cordero. Finalmente, **cabe destacar que hay poca oferta de cordero de 24 kilos, pero al mismo tiempo, pocas ventas. Ahora, el mercado está a la expectativa de lo que suceda el próximo mes.**

LA ESPERADA FIESTA DEL CORDERO EN JUNIO

Llega la ansiada fiesta del cordero y en contra de toda lógica, no se vende lo esperado y bajan los precios, el cordero desde 28 kilos está preparado en los cebaderos o vendido al mercado musulmán. Cabe destacar que no se espera actividad en consumo después de la Fiesta del cordero y si no funciona el mercado musulmán, tanto nacional como europeo, el mercado será bajista.

El cordero de 24 kilos, que se consume en España se encuentra más pesado, hay poca oferta pero la demanda en junio es mínima. Esto es habitual, pero quita agilidad y da pesadez al ovino. Estamos pendientes de finales de mes con el festivo de San Juan y las barbacoas que comenzarán en zonas de montaña y en los pueblos. Europa también está relajada y esto es un problema, porque tenemos que competir con Rumanía, o Irlanda con peor calidad pero mejor precio. El único destino con algo de fluidez es Francia. La exportación a terceros países se ha reducido prácticamente a cargas residuales después de la fiesta del cordero.

La oferta es mínima, de hecho, han nacido corderos en el mes de mayo y en junio, por lo que la oferta es de corderos recién nacidos y de poco peso. La producción se decanta entre una repetición y una leve bajada en los precios, hay muy poco cordero



de 24 kilos para sacrificar, no tienen prisa y creen que los precios se podrían mantener. La comercialización lo ve desde un punto de vista muy diferente, no vende, y cree que a base de ofertas o menor precio, se animarían las ventas. Además, deberán llenar cebaderos y como siempre, si entran los corderos a precio elevado, la salida o venta, también debería serlo y eso, nunca está claro. Los corderos de peso no existen, Argelia arrasó con todos y no hay demanda de corderos pequeños. Si los precios bajan se agilizarán las entradas en los cebaderos. Ahora, nadie tiene prisa por llenar con un precio elevado, y rentabilidad dudosa. La temperatura, 40º en Murcia, no incita a llenar sus cebaderos, el calor es excesivo y se temen las bajas en cebadero.

El calendario musulmán afecta a la comercialización del cordero y la situación va a ser desfavorable durante los próximos años, ya que la fiesta del cordero se adelanta cada año y la próxima será en mayo. Cabe destacar la importancia de Argelia en este año 2025. Según el informe Cexgan del Ministerio, con fecha de abril se han exportado 5.362 Tn de carne hacia este destino en cuatro meses, frente a las 696 Tn de 2024. Y la importancia de Marruecos, alta y similar al año anterior, con 198.648 animales exportados a este destino en los primeros 4 meses del año. En estos datos, no está incluida la fiesta del cordero, con un volumen de exportación muy elevado.

JULIO LLEGA CON MUCHO PESIMISMO

La situación del ovino es complicada, julio ha sido una decepción para los operadores generando mucha incertidumbre en el sector. No estamos acostumbrados a la complejidad actual pero este mes de julio en cada sesión de lonja la mesa de precios se vive con máxima intensidad. Finalmente, los precios bajan con descon-

tento ya habitual, en ambas zonas de la mesa de precios, producción y comercialización. La primera ve excesiva la bajada de precios y la segunda la ve demasiado pequeña, llegando a un consenso con la media entre los operadores.

La comercialización, con muchas dificultades para vender, con ventas en Europa, -funciona el sur de Francia pero ajustando precios por la competencia con Rumanía o Irlanda-, con pocas ventas en España y cree que los precios deberían bajar para animar al consumidor en la compra de cordero.

En cuanto a la exportación hacia terceros países sale algo hacia Marruecos pero muy despacio sin apenas apreciarse. La situación es paradójica, porque la producción de la zona apenas tiene cordero de 24 kilos para la venta, están en zonas de montaña y no tienen necesidad de vender por lo que tampoco ven la necesidad de bajar precios. Sin embargo son arrastrados por la comercialización, que tiene los cebaderos repletos y va sacrificando con algo más de agilidad pero, sin embargo, tiene mucha oferta de cordero merino, desde la zona de Extremadura y con precios inferiores a los nuestros.

De todas formas, el cordero no está de moda y no sabemos si bajar si es la solución para vender más. A pesar de todo, es una carne riquísima y hay una parte de la población que se animará este verano con el consumo gracias a las barbacoas de los pueblos y zonas de montaña, por lo que se espera una mejoría en ventas en agosto, veremos si es cierto.

En resumen, pocos corderos en campo de 24 kilos pero con tan pocas ventas y con un descenso en los consumos que provocan la bajada en los precios. En estos momentos, se necesita una dinamización de las exportaciones, hay mucha competencia en Europa y la exportación a terceros países está bajo mínimos, aquí solo funcionan bien las zonas de monta-

ña o algún pueblo del interior. Cabe destacar que **con las últimas bajadas de precios, se han agilizado las ventas hacia el mercado Europeo, por lo que los comercializadores respiran más tranquilos.** En cuanto haya un poco más de demanda y los cebaderos vayan vendiendo, se tranquilizará el mercado, pero para ello, tendremos que llegar al mes de agosto.

AGOSTO Y SUS FIESTAS REACTIVAN EL CONSUMO

El mercado sigue bajista pero las ventas mejoraran gracias al 15 de agosto y las fiestas, que traerán sensaciones positivas y subidas de precio. Después de 10 semanas bajando en un goteo constante, los precios se estabilizan y cambian de tendencia.

Europa también aumenta pedidos sobretodo Francia, Igualia, Grecia y Alemania. Si a esto añadimos que los cebaderos del sur, que estaban vacíos, empiezan a entrar corderos pequeños, esta situación nos lleva a una mayor agilidad en el ovino y una mejoría de su situación. Cabe destacar que llenar cebaderos con tanto calor como hemos tenido este verano, es peligroso.

También Argelia se reactiva ligeramente a finales de agosto, por ello, el ovino se encuentra en otra situación, los operadores empiezan a moverse con agilidad después de dos meses con pocas operaciones. Finalmente, las últimas bajadas en precio, han puesto al ovino en disposición de competir con Europa y este es el motivo por el que las ventas mejoran y da agilidad a los corderos que irán llenando los cebaderos del sur a finales de mes. Es paradójico, pero a pesar de las bajadas de precios, la producción, en esta zona, apenas tiene cordero de 24 kilos para sacrificio. Pero, por el contrario, llegan corderos de zonas como Extremadura o Andalucía.

LOS PRECIOS CAMBIAN DE RUMBO EN SEPTIEMBRE

Comienza el mes con mayor actividad que en verano, aunque esto no es difícil y se han agilizado las ventas hacia el mercado nacional y Europeo, destacando los mercados musulmanes. Llevábamos meses muy tensos y ahora la situación ha cambiado radicalmente, dando un respiro a los operadores. Esto es gracias a Europa, vendemos porque nos hemos puesto a precios competitivos. Sorprendentemente, el mercado nacional comienza a activarse, pero solo en la primera quincena de mes. La exportación hacia terceros países está estancada y solo hay movimientos puntuales pero sin volumen. La oferta de animales en campo es similar al verano pero la demanda se ha animado y todo el cordero es necesario. Hay poca oferta y la demanda está activa con respecto al cordero de poco peso y poco a poco, se están llenando cebaderos.

A final de mes cordero ligeramente alcista, pero la comercialización ya advierte que estamos al límite para competir en Europa, por lo que es partidaria de repetir. Cabe destacar que hay una horquilla en los precios, dependiendo de las necesidades de cada operador y además, que un producto caro es difícil de vender. La realidad es que se vende el cordero en el mercado Europeo, principalmente en Francia, pero también en otros países como Grecia o Italia. Pero, es cierto que siempre tenemos competencia, quizás de cordero con menos calidad, sin embargo el precio importa en la venta. La nota positiva está en que estamos en la época de máximo consumo de cordero a nivel europeo.

OCTUBRE TRAE DUDAS A LA MESA DEL OVINO

El mercado del ovino se muestra complejo, con poca oferta y con poca

venta, y con una situación ligeramente alcista, pero con discrepancias en la mesa. El motivo de las subidas es que hay poca oferta y además, se activa la demanda.

La producción tiene poco cordero y lo hace valer, con algunas operaciones a precios más altos. La comercialización opina que el precio es óptimo en estos momentos y si subimos más, podríamos estropear el mercado europeo, que compra pero siempre por precio y da agilidad a las ventas.

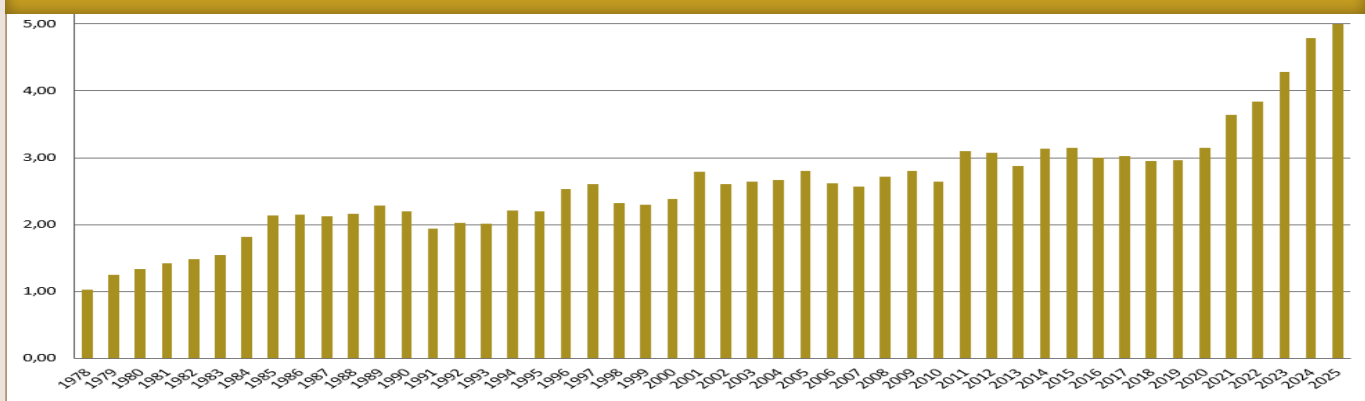
Estamos en octubre, un mes de consumo y por eso las expectativas son positivas. Hay poca oferta de corderos de 24 kilos y se está aprovechando el tirón del consumo. Pero, la comercialización tiene todo el cordero necesario y falta demanda de corderos de más de 34 kilos, para que el cordero se revalorice. Europa funciona pero manteniendo precios y compitiendo con otros operadores europeos, por lo que la comercialización no ve la posibilidad de aumentar los precios. La peor noticia es que los terceros países no tienen actividad como sucedía el año anterior y esto provoca preocupación e incertidumbre en el ovino y sobre todo, temor a que sobre cordero de más peso preparado para la exportación.

LOS POCOS CORDEROS MARCAN POSITIVOS EN NOVIEMBRE

El motivo de la subida radica en la falta de oferta de corderos para sacrificio, porque hay pocos animales de 24 kilos. Por otro lado, cabe destacar que hay poco cordero en esta zona pero menos cordero en otras regiones como es Extremadura, que era una fuente de compra otros años.

Para saber por qué hay poco cordero tenemos que remontarnos a los últimos años, con una reducción im-

PRECIO MEDIO CORDEROS. AÑOS 1978-2025



portante de rebaños, generalmente por jubilaciones ya que es un sector poco atractivo para los jóvenes y no hay relevo generacional. Si a esto añadimos que el año pasado se vendieron rebaños completos de ovejas a Marruecos, esto explica por qué no están interesados en comprar corderos los de más peso tienen una venta muy difícil. Sin embargo, la comercialización se muestra preocupada porque ha bajado su venta semanal, se complican las ventas por los precios elevados y la competencia es muy fuerte en Europa con el cordero inglés a precios más económicos.

Se reflejan las discrepancias entre los distintos operadores, la producción tiene poca oferta y la hace valer y la lonja está reflejando el mercado con la subida. Sin embargo, conforme suben los precios, la comercialización vende menos y es difícil llenar cebaderos a un precio elevado, esto complica bastante la situación. En estos momentos, estamos en época de consumo y tendremos que ver cómo va evolucionando el mercado durante diciembre, en principio se esperan unas ventas óptimas, como su-

cede cada año en estas fechas. Pero, a pesar de que no hay mucha oferta de cordero, principalmente de 24 kilos en adelante, el cordero de menos peso, hasta 19 kilos, repite cotización. El motivo de esta repetición llega porque están comprando corderos pequeños en otros mercados, como es Francia, para llenar los cebaderos.

Recordar que el programa "El campo es nuestro" de Aragón TV, se ha alzado con el Premio ONDAS al mejor contenido de proximidad. El programa es una ventana que se asoma con cariño a la realidad del mundo rural. Desde aquí, queremos darle la enhorabuena y felicitar a Judith Ballarín, miembro de la Mesa del Ovino y ganadera que participa junto con sus ovejas, en el programa televisivo.

LAS NAVIDADES SIEMPRE ALEGAN EL MERCADO

Recta final de las subidas navideñas y los precios se mantienen. El precio, alto para la comercialización,

provoca dificultades en las ventas. En resumen, ventas difíciles, pero estamos muy cerca de navidad aparece la alegría navideña en contraposición con los lechazos que entran de fuera, poco cordero pero suficiente, ventas activas pero con cautela, precios elevados y consumo nacional difícil y mercado europeo con competencia, y sobre todo, con horquilla en precios según necesidades de cada operador.

Destacar que este año, el precio para el cordero de 24 kilos, son 22 céntimos más que el año anterior, esto supone que un cordero vale 140,40 euros. También es cierto que hay una horquilla en los precios y no tenemos el precio más alto. Estamos en momentos de venta y se vende, porque tradicionalmente se consume cordero en la época navideña.

¿QUÉ PIENSA LA MESA DEL OVINO?

El cordero va hacia arriba y los rebaños hacia abajo!

Año más inestable que 2024,

Este año no ha sido genial...

Buen año para el sector ovino. El final de año, ha sido muy bueno y ha arreglado el año,

Hay menos cordero en campo, quizás a consecuencia de la Lengua Azul en España.

Por fin, llegó 2025, y con él, la dignidad al precio del ovino. Gracias!

Precio muy caro, año complicado!

Para los ganaderos, un buen año.

Un año difícil.

Buen año para los productores, mal año para la industria.

Para la comercialización, buen año pero no tanto.

2025 con dificultades comerciales pero un buen año para la producción

Destaca el cierre de Marruecos, pero aparecen otros puntos de salida.

Cada vez hay menos cabaña, pero a la vez, menos consumo.

Un año estable, pero con épocas bajistas y dificultades en las ventas.

Finalmente, año favorable, pero han sido los terceros países los que han marcado las pautas.

El ovino depende de la exportación, porque en España se ha reducido mucho el consumo.

Cuándo el cordero está caro, cuesta mucho vender!

Año con temporadas difíciles, pero ha sido un buen año.

Lo mejor, que el ganadero ha podido defender su producto a buenos precios y la comercialización, pese a las dificultades, ha sabido defenderse.

Ya era hora que los ganaderos estuvieran mejor valorados.

Lo peor, las continuas fluctuaciones del mercado que generan inestabilidad y más dificultad en la parte de la comercialización.

COTIZACIONES PORCINO 2024

SEM. DÍA	Selecto	Normal	Graso	Lechones
1 08-ene	1,578	1,558	1,538	79
2 15-ene	1,578	1,558	1,538	80
3 22-ene	1,578	1,558	1,538	80
4 29-ene	1,560	1,54	1,520	80
5 05-feb	1,560	1,54	1,520	80
6 12-feb	1,570	1,55	1,530	81
7 19-feb	1,587	1,567	1,547	83
8 26-feb	1,619	1,599	1,579	87
9 05-mar	1,646	1,626	1,606	92
10 12-mar	1,676	1,656	1,636	95
11 19-mar	1,733	1,713	1,693	95
12 26-mar	1,753	1,733	1,713	95
13 02-abr	1,753	1,733	1,713	98
14 09-abr	1,771	1,751	1,731	98
15 16-abr	1,785	1,765	1,745	98
16 24-abr	1,790	1,77	1,750	98
17 30-abr	1,790	1,77	1,750	98
18 07-may	1,790	1,77	1,750	98
19 14-may	1,790	1,77	1,750	96
20 21-may	1,790	1,77	1,750	93
21 28-may	1,790	1,77	1,750	88
22 04-jun	1,790	1,77	1,750	84
23 11-jun	1,813	1,793	1,773	82
24 18-jun	1,822	1,802	1,782	81
25 25-jun	1,837	1,817	1,797	77
26 02-jul	1,843	1,823	1,803	71
27 09-jul	1,843	1,823	1,803	69
28 16-jul	1,833	1,813	1,793	67
29 23-jul	1,828	1,808	1,788	65
30 30-jul	1,813	1,793	1,773	62
31 06-ago	1,790	1,77	1,750	60
32 13-ago	1,770	1,75	1,730	58
33 20-ago	1,738	1,718	1,698	58
34 27-ago	1,706	1,686	1,666	58
35 03-sep	1,670	1,65	1,630	58
36 10-sep	1,643	1,623	1,603	58
37 17-sep	1,611	1,591	1,571	58
38 24-sep	1,561	1,541	1,521	58
39 01-oct	1,526	1,506	1,486	57
40 08-oct	1,498	1,478	1,458	53
41 15-oct	1,460	1,44	1,420	53
42 22-oct	1,425	1,405	1,385	52
43 29-oct	1,400	1,38	1,360	55
44 05-nov	1,378	1,358	1,338	55
45 12-nov	1,370	1,35	1,330	57
46 19-nov	1,365	1,345	1,325	59
47 26-nov	1,340	1,32	1,300	59
48 03-dic	1,325	1,305	1,285	59
49 10-dic	1,165	1,145	1,125	56
50 17-dic	1,070	1,05	1,030	51
51 24-dic	1,050	1,03	1,010	49
52 31-dic	1,050	1,03	1,010	47
MEDIA ANUAL	1,612	1,592	1,572	72,65

PORCINO

El mercado porcino arrancó **ENERO** con precios estables y una demanda acorde al ritmo de sacrificios tras las fiestas, pese a los elevados pesos de los animales. Europa experimentó ligeros descensos, acentuados por la incertidumbre generada por un brote de fiebre aftosa en Alemania, que presionó los mercados internacionales. Así, el mes cerró con un leve retroceso, aunque la actividad de sacrificio se mantuvo constante.

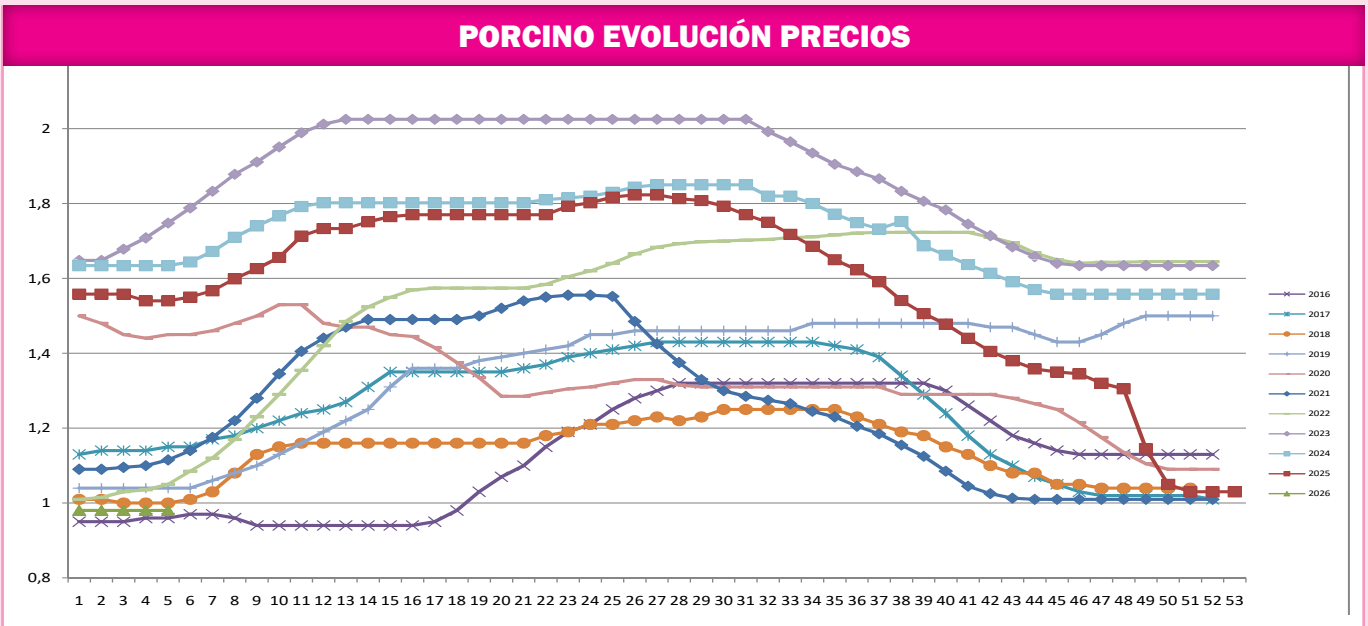
FEBRERO consolidó la recuperación, con tendencia alcista en las cotizaciones gracias a una demanda firme y una oferta progresivamente ajustada. La carne se vendió con mayor cautela y las exportaciones se orientaron hacia destinos tradicionales, mientras la escasez de lechones y el cebado en alza marcaron la pauta para los meses siguientes.

En **MARZO**, la oferta limitada frente a la alta demanda continuó impulsando los precios, aunque los márgenes industriales se vieron tensionados. La actividad de sacrificio se mantuvo activa, incluyendo compras desde el exterior, y se anticipaba un impulso adicional con la Semana Santa y la mejora del clima.

ABRIL mostró continuidad en la tendencia alcista, aunque con menor intensidad. La oferta se mantuvo ajustada frente a la demanda adelantada por los festivos, y los pesos siguieron altos. En Europa, Alemania ajustó al alza los precios del cerdo, mientras la venta de carne reaccionó parcialmente a los incrementos del vivo.

Durante **MAYO**, el mercado se estabilizó, con equilibrio entre oferta y demanda pese a eventos puntuales como festivos o apagones. La carne mantuvo cierto dinamismo en Europa, aunque las exportaciones a terceros países siguieron limitadas. Los precios en origen no se trasladaron completamente a las piezas, generando ligera presión sobre las cotizaciones.

JUNIO registró una subida moderada, impulsada por el descenso estacional de pesos y un ajuste



semanal de la oferta. La industria trabajó con márgenes estrechos y las exportaciones fuera de la UE no se reactivaron plenamente, mientras Europa se mantenía estable y China mostraba exceso de oferta y precios deprimidos.

En **JULIO**, tras un periodo de estabilidad, el mercado corrigió a la baja. La oferta contenida y los pesos en descenso no lograron sostener los precios, mientras la competencia europea y global, especialmente de Brasil y EE. UU., presionaba la comercialización. Los márgenes industriales se estrecharon y la demanda permaneció débil, marcando un ajuste general.

AGOSTO consolidó la tendencia bajista iniciada en julio, con precios en descenso y sacrificios más bajos por los festivos. La competencia internacional seguía siendo fuerte, y la exportación hacia Asia permaneció

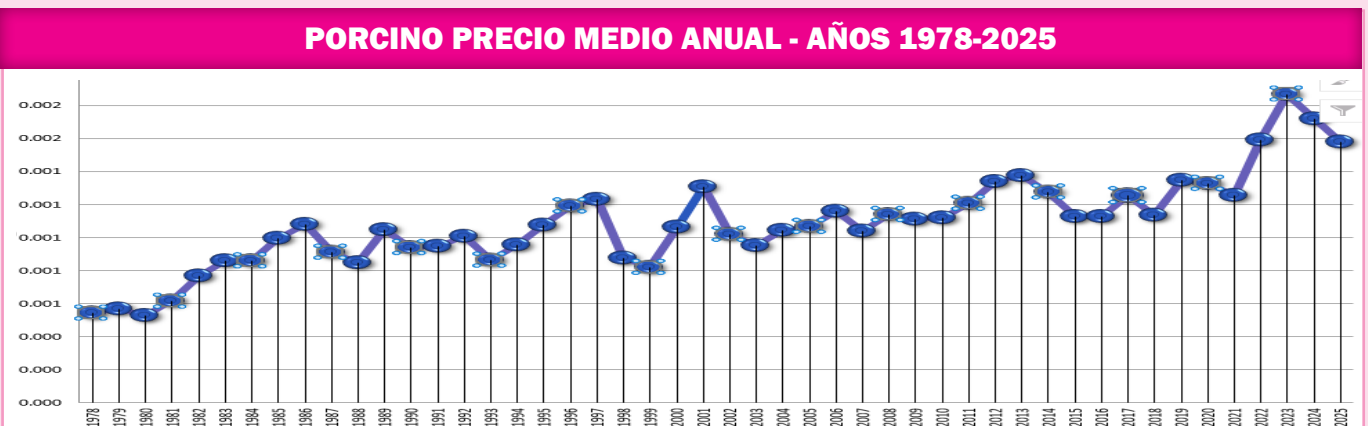
limitada. Algunas piezas cárnicas mostraron leves repuntes, pero no lograron revertir la presión general del mercado.

Durante **SEPTIEMBRE**, la presión sobre las cotizaciones se mantuvo debido al aumento de la oferta y los pesos promedio, mientras la actividad de sacrificio continuó ágil. Los aranceles provisionales de China y la competencia de Brasil y Rusia acentuaron la debilidad de los precios y limitaron la competitividad europea.

OCTUBRE confirmó la continuidad del escenario bajista, con amplia oferta, altos pesos y demanda débil. La exportación hacia Asia no despega, y la elevada actividad de sacrificio no logró acelerar la comercialización. Sin embargo, los operadores mantuvieron la esperanza de que el consumo invernal aportara cierta estabilidad.

En **NOVIEMBRE**, los precios continuaron bajo presión, aunque con periodos de moderación intercalados. La abundante oferta, los pesos elevados y la limitada demanda europea y nacional mantuvieron los sacrificios activos, pero sin alivio para los precios. Alemania lideró fuertes descensos, mientras las exportaciones a terceros países siguieron sin despegar.

DICIEMBRE cerró el año con un mercado complejo, afectado por la aparición de PPA en jabalíes en Cataluña y la persistente oferta elevada. La demanda cautelosa y las restricciones sanitarias limitaron la actividad comercial, mientras la exportación hacia mercados clave permaneció temporalmente bloqueada. A pesar de la presión bajista el mercado logró estabilidad hacia el cierre, dejando un balance de ajustes y prevenciones y cauciones para el próximo ciclo.



LECHONES

El mercado de lechones arrancó **ENERO** con fuerza impulsado por la sólida demanda y la necesidad de reposición. Los precios nacionales subieron, mostrando buena absorción del mercado. A mediados de mes los lechones nacionales se estabilizaron, mientras los importados retrocedieron por la presión de la oferta europea y la incertidumbre sanitaria en Alemania, cerrando el mes con un panorama dispar: estabilidad nacional y ligera presión internacional.

FEBRERO consolidó la tendencia alcista, con la limitada oferta continua demanda. Las importaciones holandesas se mantuvieron aunque empezaron a reducirse frente a la absorción por otros mercados europeos, proyectando firmeza a corto plazo.

En **MARZO** la tensión del mercado se intensificó. La escasez de producción nacional, reforzada por factores sanitarios, impulsó los precios durante las primeras semanas. A pesar de importaciones elevadas, la oferta no fue suficiente, manteniendo la presión en el mercado europeo hacia finales de mes.

ABRIL trajo estabilidad para los lechones nacionales, mientras que los importados registraron ligeros retrocesos. La oferta ajustada y la demanda contenida sostuvieron los precios, con operaciones prudentes y menor rotación de animales. La calma se proyectó hacia el corto plazo, condicionada por la competencia europea y la recuperación del ritmo en granja.

Mercado débil en **MAYO**. Los precios cayeron tanto para lechones nacionales como importados, con poca demanda y lenta salida de animales cebados. La oferta nacional limitada fue compensada parcialmente por importaciones, especialmente de Holanda, presionando los precios. La dinámica se replicó en Europa, donde los compradores actuaron con cautela.

JUNIO consolidó la tendencia bajista. La demanda permaneció débil y los compradores cautelosos, mientras la oferta, aunque no abundante, superaba a la demanda, frenando la reposición. En Europa la situación fue similar, con más oferta y menor presión de compra, reforzando la caída de precios semana tras semana.

En **JULIO** los descensos se acentuaron. La lentitud en la salida de cerdos cebados,

el calor estival y problemas logísticos generaron una oferta que el mercado no pudo absorber. A pesar de ello, la demanda se mantuvo moderada y las decisiones de compra prudentes. La situación europea reflejó esta misma dinámica, con sobreoferta relativa y limitada absorción en Alemania, Países Bajos y Dinamarca.

AGOSTO continuó con la caída de precios, aunque hacia mediados de mes se observó un incipiente equilibrio. La oferta se moderó y la demanda permaneció cautelosa, limitada por factores estacionales y logísticos. Los principales proveedores europeos registraron estabilidad, cerrando el mes en un escenario de calma y transición a la espera del repunte tras el verano.

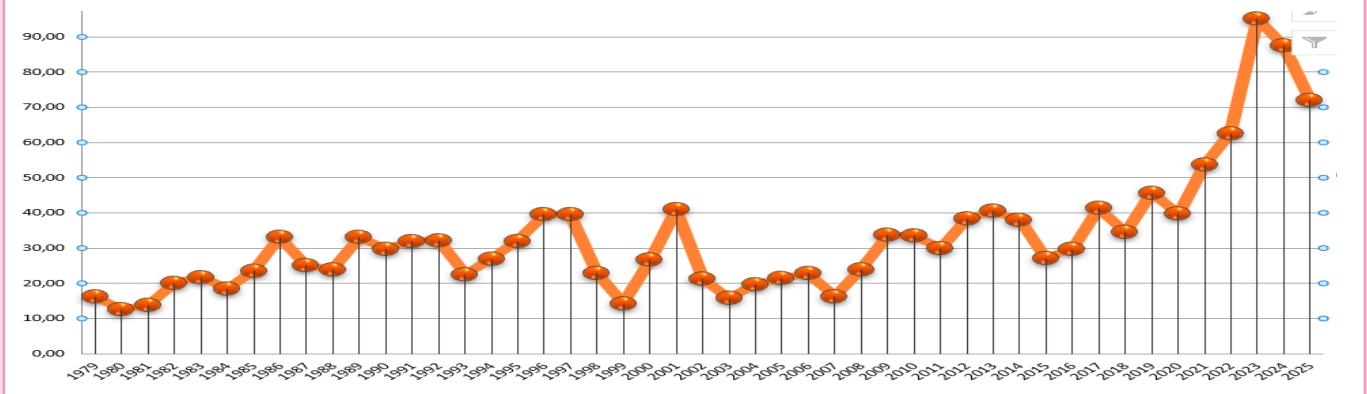
Durante **SEPTIEMBRE** el mercado se mantuvo estable con cotizaciones sin cambios relevantes y la oferta cubriendo la demanda. Se observó cierto interés en los lechones importados y mayor agilidad en plazas de granjas españolas. Europa mostró estabilidad en precios y operaciones limitadas, consolidando un mes tranquilo y predecible.

OCTUBRE inició con nuevas bajadas por la abundante oferta europea y la débil reposición. Sin embargo, en la segunda mitad del mes se registró cierta estabilización: la limitada oferta nacional y la recuperación parcial de la demanda favorecieron ligeros repuntes en los precios. Los lechones importados, sobre todo de Alemania y Países Bajos, permanecieron abundantes sin distorsionar el mercado español.

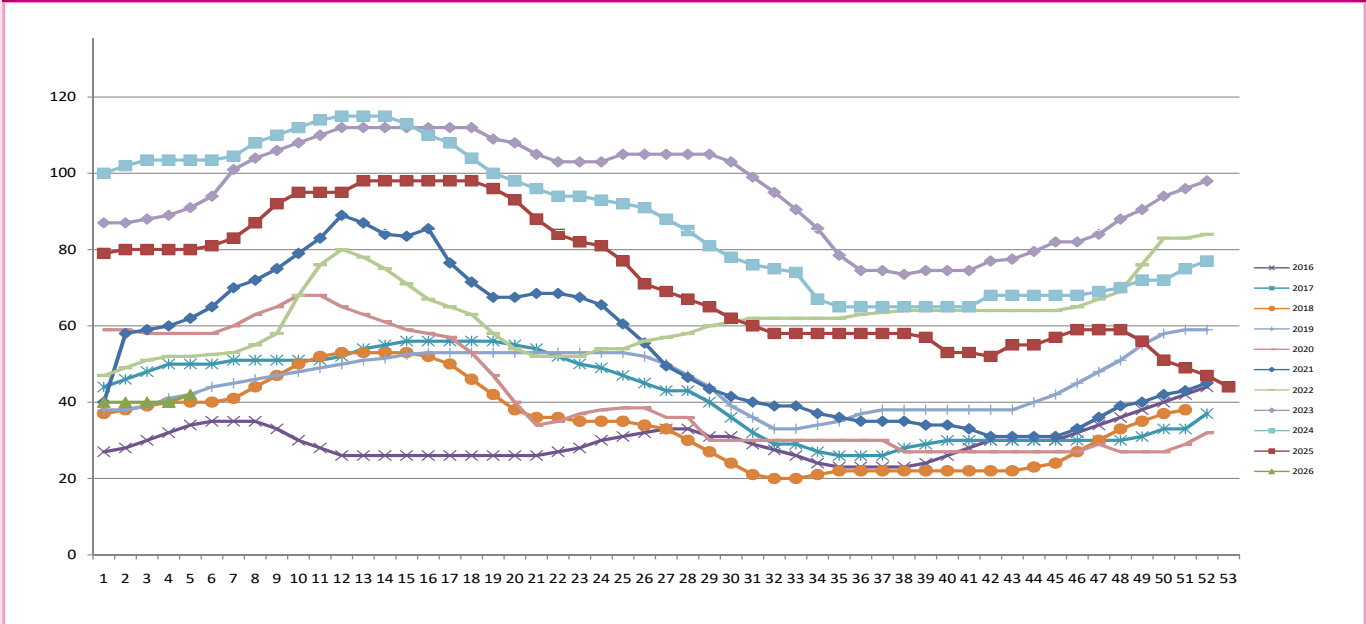
En **NOVIEMBRE** el mercado mostró un contexto tenso pero estable. La oferta limitada a nivel nacional e importado sostuvo los precios, mientras la demanda moderada y prudente reflejó la necesidad de cubrir vacíos y asegurar animales, con cautela frente a la tendencia bajista del cerdo cebado. Europa presentó un escenario similar: escasez de lechones con demanda contenida.

Finalmente, **DICIEMBRE** cerró el año con precios a la baja, siguiendo la tendencia del cebado y la cautela de los compradores ante la PPA. La oferta limitada, la demanda prudente y la incertidumbre sanitaria marcaron el mes. Algunos países europeos ajustaron precios a la baja, mientras otros mantuvieron estabilidad, dejando un cierre de año con moderación y señales de alerta.

LECHONES PRECIO MEDIO ANUAL



LECHONES EVOLUCIÓN PRECIOS



¿QUÉ PIENSA LA MESA DEL PORCINO?

Durante meses el mercado estuvo tranquilo, sin grandes sobresaltos.

No fue un año para hacerse rico, pero se podía ir tirando.

La demanda aguantó y eso ayudó a mantener los precios.

Los costes apretaban, pero el precio del cerdo respondía. AHORA NO

En verano ya se notó que el mercado empezaba a flojear.

Cuando parecía que el año se cerraba sin dramas, llegó la PPA.

La peste porcina fue un jarro de agua fría para todo el sector.

2025 pasó de ser un año aceptable a acabar con mal sabor de boca.



CEREAL 2025

SEM.	MAÍZ	CEBADA	TRIGO PIENSO	TRIGO PANIF.
1	236	230	249	260
2	236	234	249	260
3	238	238	253	262
4	238	238	253	262
5	238	236	251	262
6	240	237	253	264
7	240	237	253	264
8	240	236	253	264
9	240	235	253	264
10	238	233	250	261
11	235	230	246	257
12	235	230	245	256
13	235	229	244	256
14	234	227	244	255
15	233	224	243	254
16	231	220	239	250
17	229	218	236	247
18	229	218	236	247
19	227	218	235	246
20	226	217	233	244
21	226	217	233	244
22	224	217	232	243
23	222	217	230	241
24	220	193	227	238
25	219	192	218	229
26	221	195	219	230
27	222	195	219	230
28	224	196	220	230
29	228	198	222	232
30	231	200	224	234
31	231	200	224	234
32	226	200	222	234
33	226	200	222	232
34	224	200	221	231
35	222	200	220	231
36	221	200	220	231
37	220	200	220	231
38	220	200	220	231
39	219	202	220	231
40	218	202	220	231
41	217	202	220	231
42	216	203	221	231
43	216	203	221	231
44	216	205	223	233
45	218	207	225	235
46	218	208	226	236
47	219	210	228	238
48	219	210	227	237
49	218	208	225	235
50	218	207	224	234
51	217	205	222	232
52	217	205	222	232
53	217	205	222	232
MEDIA	226	213	232	242

C
E
R
E
A
L

El año comenzó con precios estables para maíz y trigo, mientras la cebada escalaban posiciones en un contexto de baja actividad por los festivos. En **ENERO** la amplia cosecha nacional de maíz presionó el mercado interior, aunque los precios en puerto se mantuvieron firmes. Factores internacionales como el tipo de cambio y los balances del USDA respaldaron la estabilidad, mientras que el mercado nacional se mostró selectivo y pausado.

En **FEBRERO**, los precios presentaron movimientos mixtos: alzas iniciales que se estabilizaron o cedieron, especialmente en cebada. La actividad comercial siguió limitada por el clima, la volatilidad del euro y tensiones internacionales. Maíz y trigo se mantuvieron firmes, con una oferta nacional y europea manejada con cautela ante la incertidumbre global.

MARZO arrancó bajista por la fortaleza del euro y la incertidumbre internacional. La escasa demanda nacional y la abundante oferta, junto a la competencia francesa, presionaron los precios a la baja. La falta de impulso en la exportación y mercados de referencia limitó cualquier recuperación significativa.

En **ABRIL**, las tendencias bajistas se consolidaron. La cebada sufrió los mayores descensos ante un mercado saturado, el maíz retrocedió por la débil demanda nacional, y el trigo mostró estabilidad inicial antes de caer. La actividad comercial fue reducida, mientras los operadores esperaban señales sobre la nueva campaña, con expectativas favorables de producción.

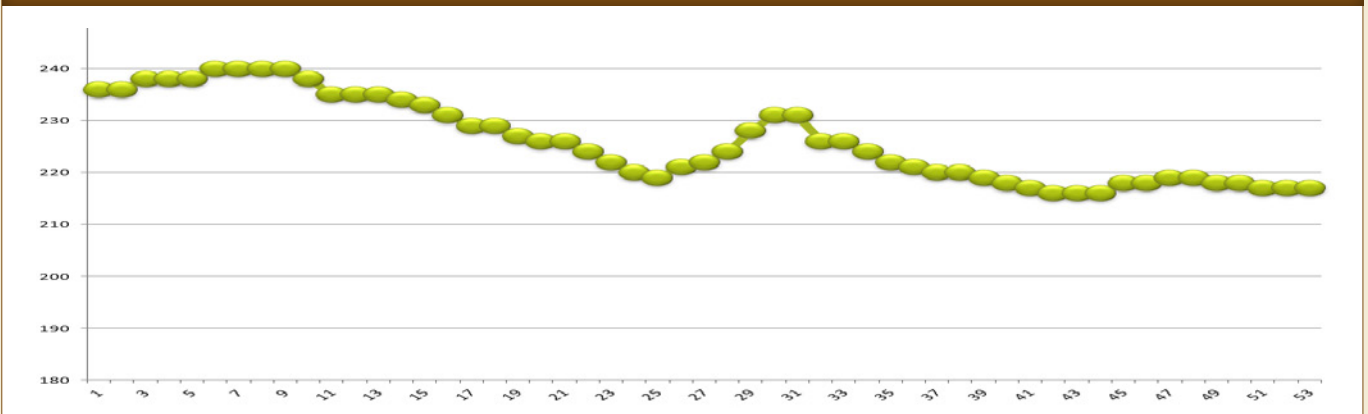
Durante **MAYO**, la cautela marcó la pauta. La tendencia bajista continuó con actividad limitada, impulsada por problemas de calidad del maíz nacional y competencia de importaciones. La cebada permaneció estable a la espera de la cosecha, y el trigo mostró ligeras fluctuaciones, con operaciones concentradas en coberturas y fábricas.

JUNIO fue clave para la cosecha de cebada, con buenas producciones y resultados alentadores en

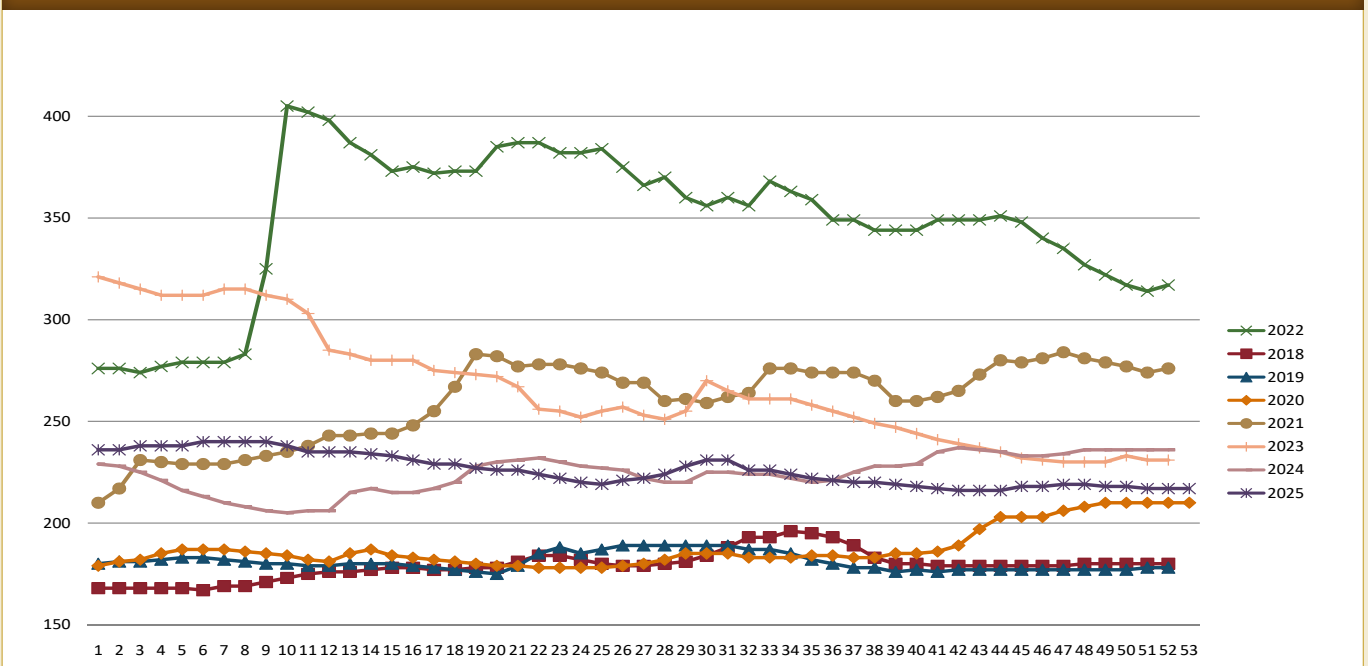


MAIZ

MAIZ PRECIO MEDIO EN 2024

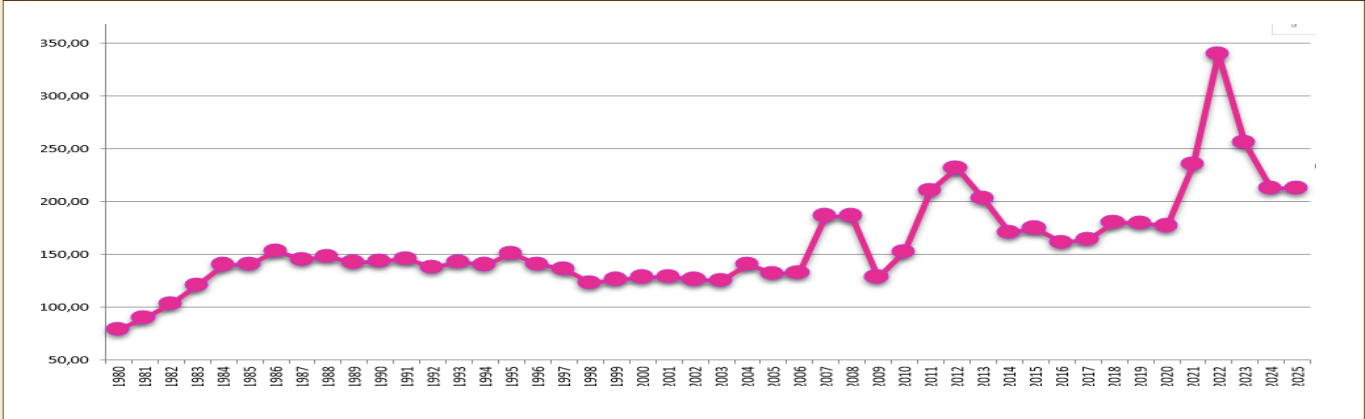


COMPARATIVA PRECIOS MAIZ. DE 2018 A 2025

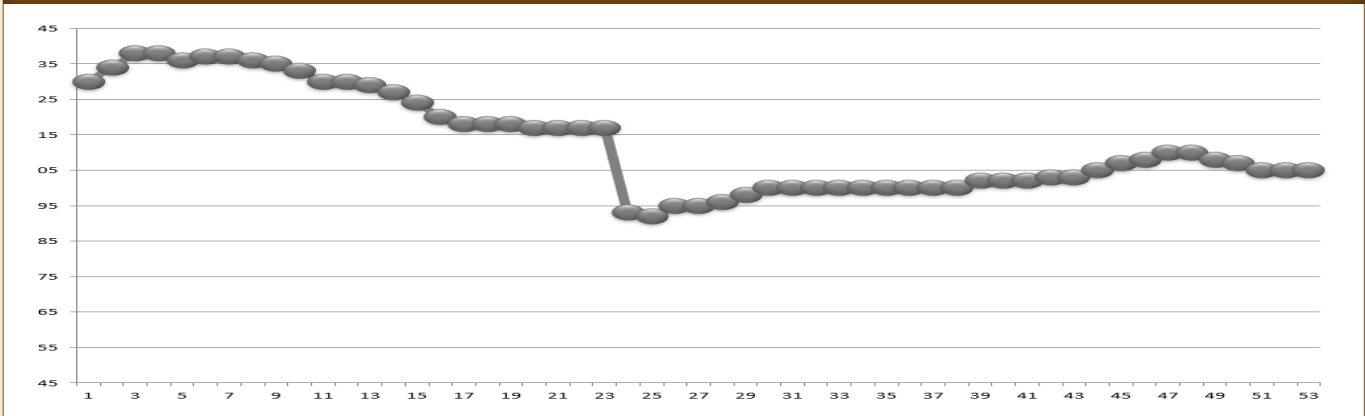


CEBADA

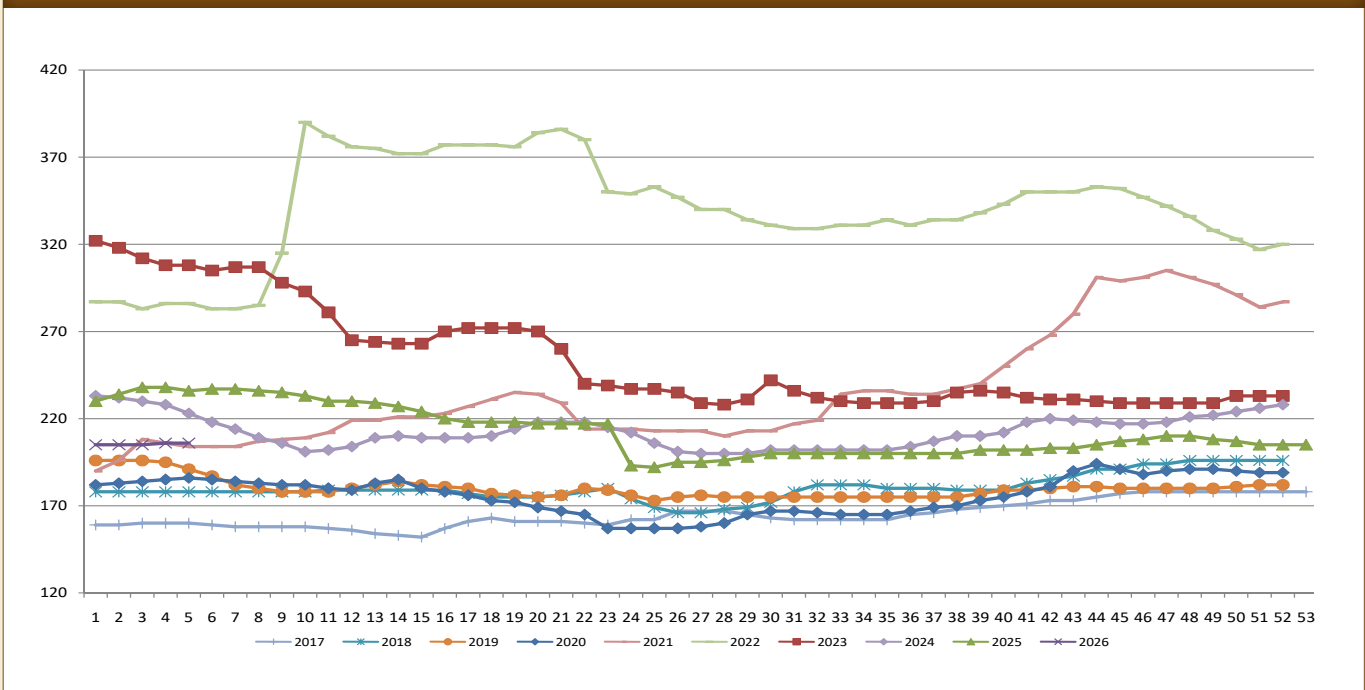
CEBADA PRECIO MEDIO ANUAL



CEBADA PRECIO MEDIO EN 2025



COMPARATIVA DE PRECIOS CEBADA



secano. La demanda se concentró en la cebada, mientras el trigo iniciaba su cosecha con expectativas de buena calidad. A nivel internacional, el maíz bajó en EE.UU., mientras el trigo subió levemente; en Europa, el clima seco presionó los precios, y la tensión geopolítica y la depreciación del euro añadieron complejidad a las operaciones.

En **JULIO**, los precios mostraron tendencia alcista pese a la actividad comercial reducida. La retención de producto por parte de los agricultores y la limitada oferta en puertos y desde Francia incentivaron los incrementos. La volatilidad internacional, el tipo de cambio y los factores geopolíticos mantuvieron el mercado tenso, especialmente en maíz.

AGOSTO estuvo marcado por un mercado plano y baja actividad. Las operaciones se centraron en coberturas puntuales, mientras la oferta interna limitada y la entrada de cereales extranjeros competitivos (Brasil, Ucrania, Rusia) presionaron ligeramente los precios a la baja. La situación global seguía volátil, con la soja recuperando parte de su valor.

En **SEPTIEMBRE**, el mercado mostró estabilidad y cautela. El



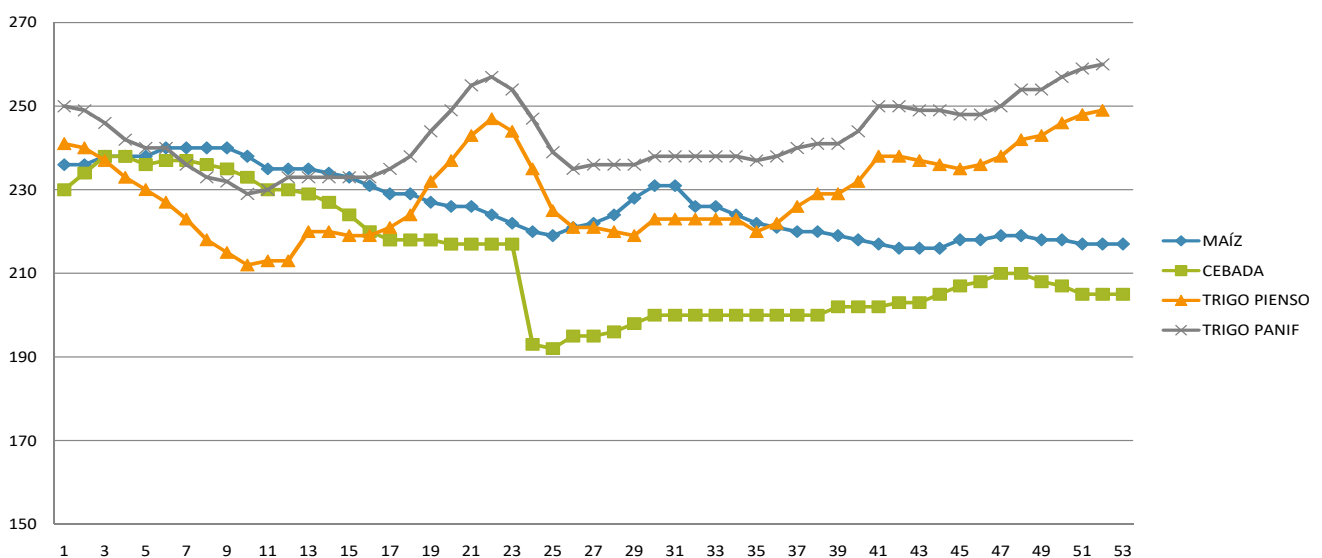
maíz presentó leves bajadas hacia finales de mes, con buena calidad y producción temprana. La cebada subió ligeramente por oferta limitada, mientras el trigo permaneció estable. Europa mantuvo precios constantes y operaciones concentradas en coberturas, a la espera de señales de la cosecha y la logística.

OCTUBRE mantuvo la estabilidad, con escasa actividad comercial. Los agricultores vendieron según necesidades puntuales, mientras las fábricas contaban con coberturas amplias. El maíz retrocedió ligeramente, con buenas calidades y rendimientos homogéneos; el trigo se mantuvo estable y la cebada repitió cotización, reflejando la limitada oferta y la presión global por el aumento de producción.

Durante **NOVIEMBRE**, el mercado fue firme y tensionado, con precios avanzando de manera moderada. La oferta contenida y la demanda estable pero poco dinámica favorecieron ajustes incipientes en trigo y consolidación en maíz y cebada, preparando el mercado para un diciembre más equilibrado.

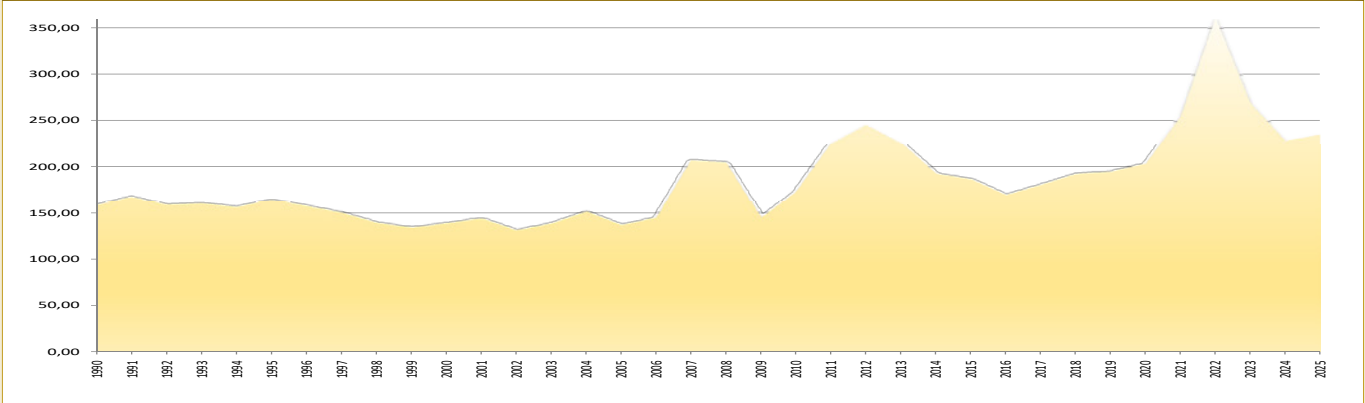
Finalmente, **DICIEMBRE** cerró el año con tendencia bajista moderada. La actividad comercial fue escasa, centrada en compras puntuales y coberturas ya programadas. La amplia oferta presionó los precios: la cebada retrocedió levemente, el trigo mostró poca actividad y el maíz se mantuvo relativamente estable, aunque con ligera presión derivada de la PPA en el porcino y la coyuntura internacional.

CEREALES EVOLUCIÓN PRECIOS 2025

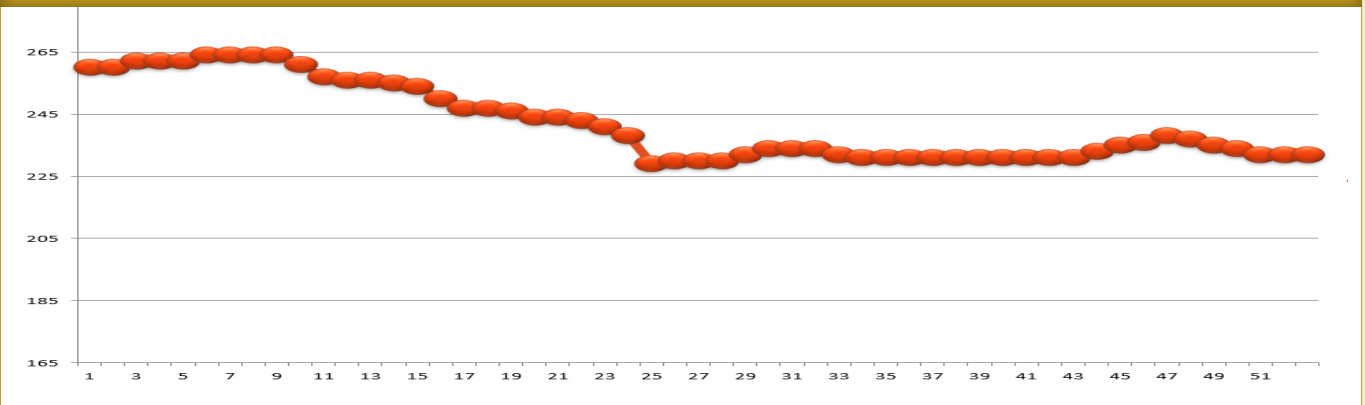


TRIGO

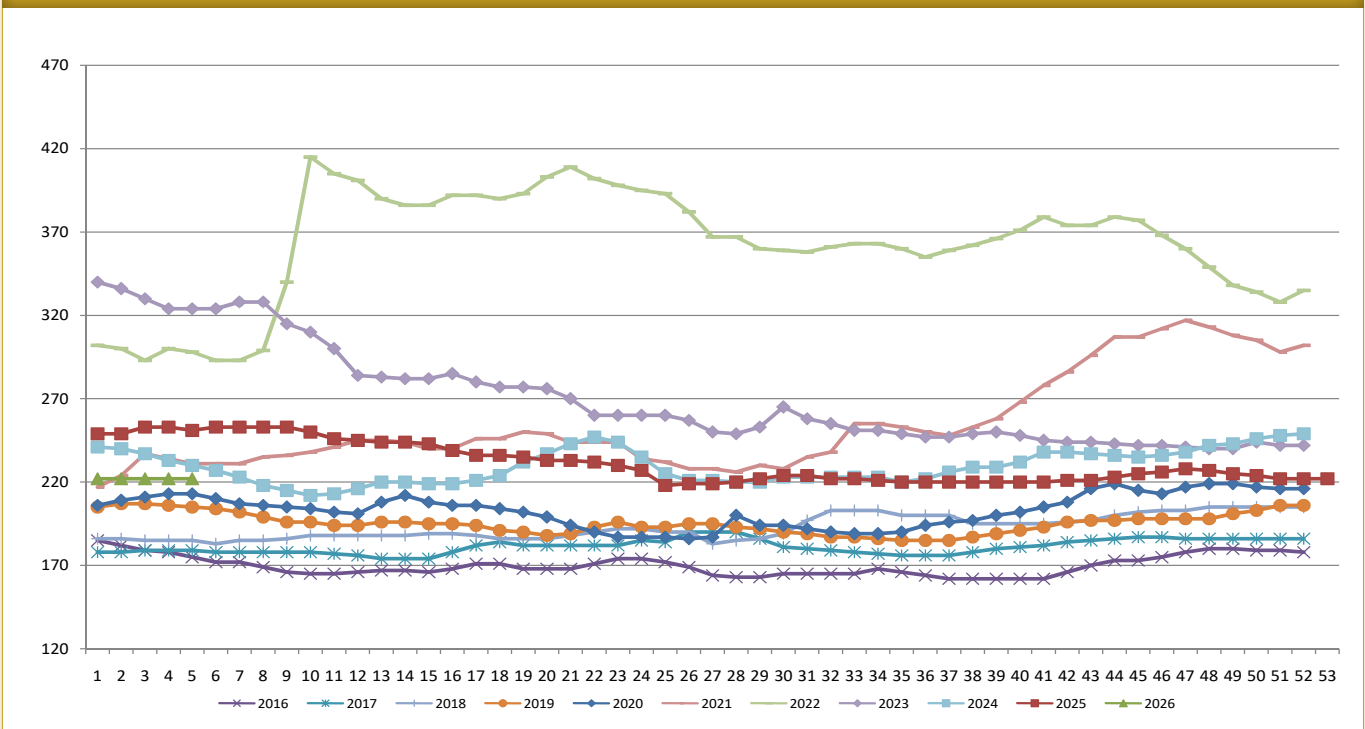
TRIGO PIENSO PRECIO MEDIO ANUAL



TRIGO PANIFICABLE PRECIO MEDIO EN 2025



EVOLUCIÓN PRECIOS TRIGO



¿QUÉ OPINA LA MESA DEL CEREAL?

2025 año con luces y muchas sombras

Granero llevo bolsillo vacío...
30€ de bajada de enero del 25
a enero del 26

Un descenso suave para volver a casa

El año empezó flojo, con los precios más bien tirando a la baja.

En primavera los cereales se vinieron abajo: mucha oferta y poco ánimo comprador.

Durante meses, el mercado estuvo parado, sin fuerza para levantar cabeza.

El verano dio un pequeño respiro, pero nada para tirar cohetes.

En otoño los precios intentaron remontar, pero muy despacio y con dudas.

El 2025 fue un año de precios justitos, más pensando en aguantar que en ganar.

Hubo mucho grano y eso se notó: cuando sobra producto, el precio sufre.



Al final del año, todo quedó más o menos igual: sin grandes subidas ni alegrías.

Para el agricultor, 2025 fue más de apretar dientes que de hacer caja.

Un año tranquilo en el mercado... pero demasiado tranquilo para el bolsillo.

2025 año de estabilidad dentro de las grandes producciones

2025, excepcional cosecha tanto en España como en el puerto. No podemos decir lo mismo del precio.

ENTE[®] C

Soluciones de confianza para tus cultivos



Responsable comercial Noreste
Adrián García: +34 636 311 722

Asesor técnico Noreste
Jesús Val: +34 647 956 641

COTIZACIONES ALFALFA 2025

SEM. DÍA	ALFALFA RAMA			GRANULADO		BALAS	
	1ª	2ª	3ª	16/18%	15/16%	1ª.CAT.	2ª.CAT.
1	140	110	90	181	160	212	180
2	140	110	90	181	160	212	180
3	140	110	90	181	160	212	180
4	140	110	90	181	160	217	185
5	140	110	90	181	160	217	185
6	140	110	90	181	160	217	185
7	140	110	90	181	160	217	185
8	140	110	90	181	160	217	185
9	140	110	90	181	160	217	185
10	140	110	90	181	160	217	185
11	140	110	90	181	160	217	190
12	140	110	90	181	160	217	190
13	140	110	90	176	155	217	190
14	140	110	90	176	155	217	190
15	140	110	90	176	155	217	190
16	140	110	90	176	155	217	190
17	140	110	90	176	155	217	190
18	140	110	90	176	155	217	190
19	140	110	90	176	155	217	190
20	140	110	90	176	155	217	190
21	140	110	90	176	155	217	190
22	140	120	90	176	155	217	190
23	140	120	90	176	155	217	190
24	140	120	90	176	155	217	190
25	140	120	90	176	155	217	195
26	140	120	90	176	155	217	195
27	140	120	90	176	155	217	195
28	140	120	90	176	155	217	195
29	140	120	90	176	155	217	195
30	140	120	90	176	155	217	195
31	140	120	90	176	155	217	195
32	140	120	90	176	155	217	195
33	140	120	90	176	155	217	195
34	140	120	90	176	155	217	195
35	140	120	90	176	155	217	195
36	140	120	90	176	155	217	195
37	140	120	90	176	155	217	195
38	140	120	90	181	160	227	195
39	140	120	90	181	160	227	195
40	140	120	90	181	160	227	195
41	140	120	90	181	160	227	195
42	140	120	90	181	160	227	195
43	140	120	90	181	160	227	195
44	140	120	90	181	160	227	195
45	140	120	90	181	160	232	200
46	140	120	90	181	160	232	200
47	140	120	90	181	160	232	200
48	140	120	90	181	160	232	200
49	140	120	90	181	160	232	200
50	140	120	90	181	160	232	200
51	140	120	90	181	160	232	200
52	140	120	90	181	160	232	200
53	140	120	90	181	160	232	200
MEDIA	140	116	90	179	158	221	192

Comenzando **ENERO**, el mercado arrancó con precios estables y baja actividad por los festivos, aunque la demanda de pacas de calidad superior e intermedia mostró signos de reactivación. Las exportaciones avanzaron según lo previsto y los stocks elevados generaron cautela, aunque al cierre las pacas subieron 5 €/t impulsadas por demanda y logística.

Continuando **FEBRERO**, los precios se mantuvieron estables, con mayor dinamismo en la comercialización de pacas intermedias y primeras, mientras que los granulados apenas se recuperaron. Marruecos siguió como principal destino, y la atención se centró en planificar la nueva campaña y fijar precios frente a cultivos alternativos.

En **MARZO**, la fuerte demanda redujo stocks más de lo esperado, favoreciendo las pacas sobre el granulado. Los costes subieron y la nueva campaña podría iniciar con precios superiores al año anterior, mientras España se benefició de restricciones a las exportaciones de EE. UU. en Asia y Oriente Medio.

Dando paso a **ABRIL**, los precios se mantuvieron estables, aunque las lluvias retrasaron los cortes y limitaron existencias de pacas. El granulado seguía disponible, y se anticipaban subidas de unos 10 €/t todo hacía pensar en buenas expectativas positivas para la campaña.

Durante **MAYO**, la actividad se centró en cubrir necesidades puntuales con remanentes, mientras las lluvias afectaron el primer corte. La incertidumbre internacional condicionó decisiones de compra, y el mercado se mantuvo en fase de espera.

Hacia **JUNIO**, la siega avanzó con ritmo desigual y las pacas de mejor calidad se revalorizaron ligeramente, mientras el granulado permaneció estable. La competitividad frente a EE. UU. siguió siendo un factor clave, aunque las exportaciones a EAU, China y Corea del Sur aportaron optimismo.

Ya en **JULIO**, las cotizaciones se mantuvieron estables, con buena calidad y demanda nacional superior a lo

ALFALFA

esperado. La sequía en EE. UU. abrió oportunidades para exportadores europeos de producto premium, especialmente hacia Oriente Medio y Emiratos.

Durante **AGOSTO**, el mercado siguió estable, con cortes avanzando con normalidad y buena calidad. La actividad comercial fue constante pero moderada, mientras Asia y Oriente Medio mostraron interés por la alfalfa española sin operaciones masivas.

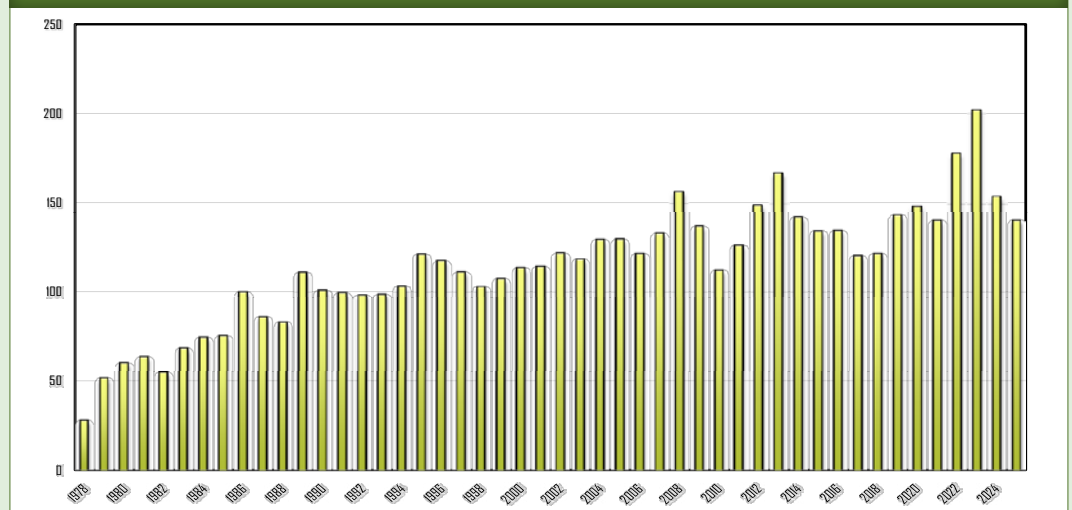
Sería en **SEPTIEMBRE** a pesar de que las cotizaciones se mantuvieron estables, se preveía un leve repunte en primera categoría. Las lluvias afectaron volumen y calidad, generando escasez de producto premium, mientras la demanda alta se mantuvo rápida tanto nacional como internacionalmente.

En **OCTUBRE**, la campaña finalizó con rendimientos irregulares y calidad variable. Los lotes de mejor calidad sostuvieron precios firmes y los destinos tradicionales continuaron mostrando interés, cerrando la campaña con existencias muy limitadas.

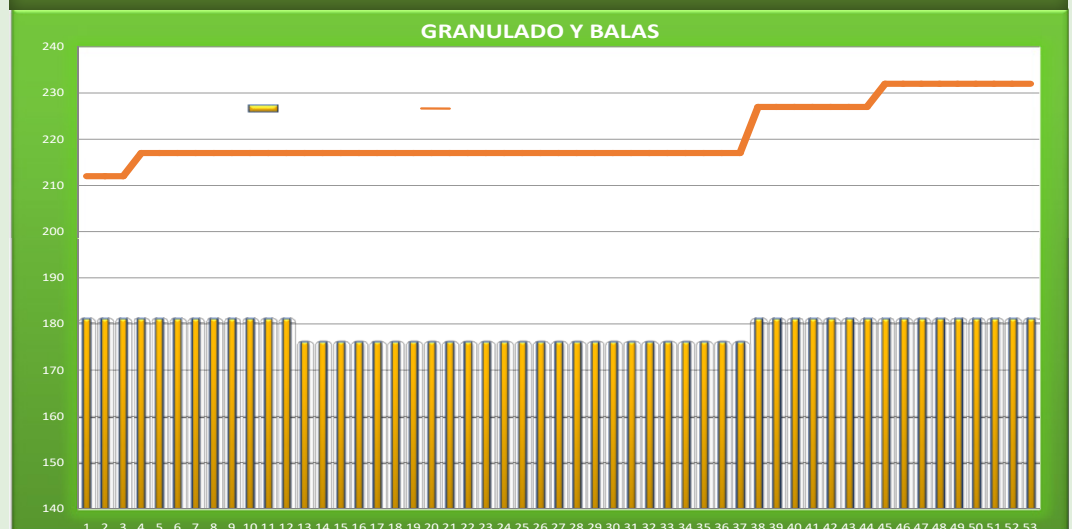
Las pacas premium subieron hasta 5 € en **NOVIEMBRE**, mientras el granulado se mantuvo estable. La demanda nacional fue moderada y en exportación se priorizó Oriente Medio y África, valorando calidad y trazabilidad.

Cerrando **DICIEMBRE**, el mercado se mantuvo, con movimientos limitados a operaciones acordadas. Solo las pacas de mayor calidad mostraron expectativa de alza, mientras el granulado conservó estabilidad que marcarían el cierre del año.

ALFALFA RAMA 1º CALIDAD



GRANULADO Y BALAS



JORNADA TÉCNICA: ASOPROVAC CASTILLA-LA MANCHA
SITUACIÓN ACTUAL DE NUESTRA GANADERÍA Y FUTUROS DESAFÍOS"

Fecha: **miércoles 5 de marzo 2025**
Lugar: **RESTAURANTE VENTA DE AIRES**
1º C/so Romano, 35, 45004 Toledo

Organiza: **asoprovac** Castilla-La Mancha
Colaboran: **Ganadería** Castilla-La Mancha

Patrocina: **Lonja** agropecuaria de Binéfar, **provacuano**, **banasegur**, **SECUESVAC**

Inscríbete aquí

05/03

Lonja agropecuaria de Binéfar

Luis y Alberto presentaron la Memoria Anual de 2024

19/03

MERCOSUR

12/03

ACLARACIONES Y DIRECTRICES DEL ACUERDO DE MERCOSUR

A cargo de **ADRIAN MARTINEZVEIRA**
Vocal Asesor de Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

OSCAR GUINEA
Economista Senior en Centro Europeo de Economía Política Internacional ECIPE.

MIÉRCOLES 12 MARZO DE 2025
SALÓN DE ACTOS DE LONJA DE BINÉFAR

Lonja agropecuaria de Binéfar



Encuentro de Operadores de Vacuno en Zaragoza (Figan)

26/03



Encuentro de Operadores de vacuno

ZARAGOZA
Miércoles 26/03/2025

13:00 h. Sesión de Lonja de Binéfar. Sala Auditorio de la Feria Figan.
Al finalizar la Jornada de Asoprovac: **20:00 h. Encuentro de operadores.** Salón de San Lázaro (zona inauguración)

Lonja agropecuaria de Binéfar



Celebración de la sesión de Lonja de la Feria Figan 2025





03/04

Visita del Centro Ocupacional Nazaret

16/04

02/04

JORNADA: BENEFICIOS DE LA BIOSEGURIDAD Y DE ECOGAN EN EXPLOTACIONES DE BOVINO

Intervienen: **ENRIQUE NOVALES ALLUE** (Jefe del Servicio de Sanidad Animal), **JOSÉ MANUEL CORZÁN RIPOL** (Jefe del Servicio de Ordenación, Trazabilidad y Bienestar Animal), **CARLOS ZARAGOZA DALMAU** (Técnico de Asaja).

Miércoles, 16 ABRIL 2025

Al Realizar la Sesión de Lonja, 16,30 horas.

JORNADA "El mercado de materias primas agrícolas en un mundo convulso"

a cargo de **LOLA HERRERA**
Rogah Global SL y USSEC
representante del Consejo de Exportación de la Soja de Estados Unidos

LONJA agropecuario de Binéfar

21 DE MAYO DE 2025 - 16:30H.
AL FINALIZAR LA SESIÓN DE LONJA

21-05

Teatro Los Titiriteros de Binéfar 20:00 h.
Jueves 8 de mayo de 2025

PROYECCIÓN DE LA PELÍCULA:
LO QUE QUEDA DE TI

Proyección en Binéfar de la Película "Lo que queda de ti"

08/05



27/05

PRESENCIA EN LONJA CEREAL MEDITERRÁNEO BARCELONA



23/05

Participación en la Lonja Nacional del Ovino en Zaragoza

04/06

Interviene ALFONSO TAPIA RACIONERO DELEGADO DE ARAGÓN EXTERIOR EN ARGELIA DIRECTOR DE CONSULTORA OMNIREA.

lonja Miércoles 4 de Junio de 2025
Al finalizar la Sesión de Lonja. 16:30 horas.

28/05

Asamblea General de Socios

23/09

Miércoles 16 Julio de 2025 al finalizar la sesión de Lonja de las 13:30 h. (hora de verano)

16/07

Mesas redondas sobre logística agroalimentación con representantes del Gobierno de Aragón y País Vasco, con empresas como Transcanfranc, LM Food Partners, Grupo Bellvis, BonÁrea, Nexio y Grupo Tatomia

20:10 Vino español

INSCRÍBETE ALIARAGON.ES



18/09

Jornada Valiqporc



Jornada de vacuno

08/10

ACTUALIDAD EN EL MERCADO DE GRANOS: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS COMERCIALES

Por el analista y consultor de **safra**
Andrés Cannizzo
 filial de Buenos Aires
 (Argentina)

lonja agropecuaria de Binéfar

8/10/2025
 16:30 H.

AL FINALIZAR LA SESIÓN DE LONJA



08/10



Situación epidemiológica en vacuno

24/10



Presencia en Ferma - Barbastro



Intervino Aitziber Lanza, Directora General de Calidad y Seguridad Alimentaria



23/10

Jornada de Boví de Carn en Alcarrás



24/10

Gala Porc Or

11/11 Presencia Jornada CEOE CEPYME



29/10

Sesión de Lonja de Vacuno en Lorca. Murcia



12/11

¿Quieres conocer PAXTOR?

PAXTOR
Tecnología creada por ganaderos para ganaderos

Te contamos cómo PAXTOR te va a ayudar con tu margen económico y mejorar el bienestar animal en tu granja.

MIÉRCOLES 19 de noviembre de 2025 al finalizar la sesión de Lonja de Binéfar

Diego Sainz De Mena
CONFERENCIANTE

Alberto Badías Herbera
CONFERENCIANTE

Descendiente de tres generaciones de ganaderos de vacuno y socio de la empresa familiar (una granja de vacuno de coto en Binéfar). Diego es Ingeniero Mecánico y Doctor en Ingeniería Biomédica por la Universidad de Zaragoza.

Además de su labor como ingeniero, Diego habla su idioma nativo porque viene del mismo sitio: el campo. Sabe lo que es trabajar en una granja y entiende lo que realmente necesita el sector. Por eso, está siempre al lado de los ganaderos, escuchando, compartiendo experiencias y buscando soluciones específicas para las inquietudes de cada granja.

Alberto es Ingeniero Industrial, Master en Ingeniería Biomédica y Doctor en Ingeniería Mecánica. Actualmente es Profesor en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Es experto en vídeo por Computador e Inteligencia Artificial aplicada a Medicina Computacional.

Alberto lidera la dirección técnica: coordina al equipo para traducir la tecnología en soluciones reales para el campo. Con una visión clara y un conocimiento técnico sólido, lidera la innovación en DeepFarm, asegurándose de que cada herramienta sea útil de usar y realmente útil para los ganaderos.

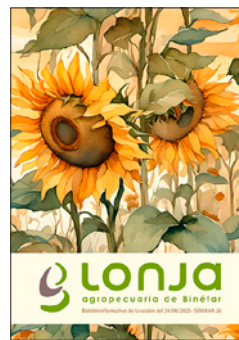
19/11



Jornada vacuno Arabovis - DGA - Generalitat



Recibe todas las semanas en tu correo nuestra revista ¡¡llámanos!!





Tecnologías nutricionales
para maximizar la
rentabilidad
en el engorde de terneros

Alltech Spain S.L.
Pol. Ind. El Pozambrón. Almodovar, 19115 Guadalajara.
Telf.: 949 10 53 06 alltechspain@alltech.com
Alltech.com/spain

Alltech[®]