

**INFORME COMPLEMENTARIO DE LAS COTIZACIONES ACORDADAS. DÍA 25/02/26.
SEMANA 09. REUNIÓN 2490.**

Para interpretar las clasificaciones del ganado vacuno se debe valorar: A) Nivel medio el 3 de contenido de grasa sobre 5 clases. B) Denominaciones por la conformación de la canal sobre seis clases: S- Superior, E- Excelente, U- Muy buena, R- Buena, O- Menos buena, P- Mediocre.

***-GANADO VACUNO: Machos Cruzados: repiten cotización. Hembras: repiten cotización. Frisones: repiten cotización.**

Esta semana es la última del mes de febrero, por lo tanto muy débil en ventas, principalmente hacia los supermercados, pero a la vez, la semana está inmersa en el Ramadán que es quién está salvando las ventas de vacuno, aunque siempre con altibajos y sin la intensidad que esperaba la comercialización. Sin embargo, los datos de sacrificio nos indican un incremento, tanto en machos como en hembras y la semana no es ni mejor ni peor que la anterior.

En estos momentos, hay una cierta demanda de animales, poca oferta, pocos kilos en granja, pero son suficientes, porque la necesidad y las ventas de carne están en un momento muy difícil, ni sobra ni falta nada. Por categorías, quizás los machos frisones son lo que más agilidad muestran en estos momentos.

Con esta situación, la producción ve un momento estable en el vacuno, quizás con poco ganado en sus explotaciones y sin prisas, porque no hay agilidad en la reposición en granja, hay pocos animales para entrar y a un precio excesivamente elevado, esta semana con precios récord. Ahora mismo, ven el mercado fluido y todo dependerá de los próximos consumos y ventas, pero hoy, tienen agilidad en los sacrificios y no hay excesos en la oferta, sino un cierto equilibrio.

Con respecto a las ventas, esta semana continúa con más o menos agilidad la venta hacia Argelia y hacia los mercados musulmanes tanto nacionales como Europeos, destacando el sur de Francia. En España, funciona la restauración pero los supermercados están bajo mínimos y solo se compra por precio. En realidad, se consume carne pero los operadores se resisten a pagar los precios actuales y febrero va a ser finalmente un buen mes por el volumen de Ramadán, aunque no sea tan alto como otros años.

Sin embargo, una parte de la comercialización ya lleva dos semanas con opiniones bajistas, cree que si los precios bajan un poco, las ventas se activarán. Sin embargo, esta opinión no es unánime en la comercialización. Cabe destacar que en estos momentos, se empieza a echar de menos la exportación de animales en vivo, principalmente, los animales que se enviaban a Marruecos.

Es cierto que el precio alto del vacuno se debe a una falta de oferta, si la oferta aumenta porque las ventas van despacio, el precio es probable que disminuya, por eso, la comercialización comienza a ver una tendencia negativa. Cabe destacar que comenzaron las repeticiones con la flecha en positivo y en estos momentos, repiten con la flecha en negativo, pero repiten los precios porque no hay prisas por sacrificar y el mercado está relajado y no sobra nada.

Finalmente, en la Sesión de Lonja de hoy, desde la comercialización se ha recalcado que los precios que existían hasta hace poco y que estaban por encima del precio de Lonja por la necesidad en la compra, se están diluyendo y se acercan a la tablilla, esto se traduciría en pesadez en los precios. El motivo radica en las dificultades para la comercialización de la carne, con una pérdida de margen comercial por parte de la industria.

Con respecto a las vacas, hay muy poca oferta en el mercado nacional, de nuevo, se nota la escasez. En Europa, en concreto en Holanda, hay mucha nieve y por eso, tienen una oferta mínima de vacas y compran en nuestro mercado, elevando el precios. Sin embargo, estamos en la última semana de

febrero y el consumo es débil. El mercado de las vacas se muestra muy difícil, se venden los magros y piernas con agilidad sobre todo en el sur de Francia, pero cuesta mucho vender los lomos y solomillos.

Los sacrificios de los machos, comparativa semana 07 y 08, muestran un aumento, 3.15%, con un peso medio que aumenta, 1.65 kilos, situando el peso medio de la semana en 300.70 kg/canal.

Los sacrificios de hembras, aumentan con fuerza, en este caso, un 20,38%, con un peso medio que disminuye, en este caso, 9,42 kilos, situando el peso medio de la semana en 251.71 kg/canal.

***-CORDEROS: Repiten cotización.**

El ovino se encuentra en esta recta final del mes de febrero en un momento intenso pero a la vez complicado.

Por un lado, la venta en el mercado nacional va muy despacio, y sin embargo hay muy poca oferta de corderos de 24 kilos disponibles en el mercado. Cabe destacar que esta situación nos lleva a una amplia horquilla en los precios, dependiendo de las necesidades de cada operador. Sin embargo, el mercado nacional es muy pequeño y los supermercados van muy despacio en la recta final de cada mes y como es habitual, peor en febrero.

Por otro lado, la venta en Europa y en concreto en el sur de Francia, está operativa pero para ellos nuestro precio es alto, hay competidores desde la zona de Inglaterra que tienen precios más económicos, finalmente todos los operadores deben ajustar sus precios si quieren vender. Esto no es bueno para la venta de cordero.

En cuanto a terceros países, Argelia está activa pero complicada. Los barcos están llenos y van saliendo, poco a poco y unas semanas más que otras.

En resumen, el ovino tiene un precio elevado y este mes de febrero funciona gracias al mercado musulmán, ya que estamos en pleno Ramadán. Hay poca oferta de cordero por diversos motivos, un motivo es que en Navidad se sacrificaron muchos corderos pequeños a precios elevados y ahora no están en el mercado y no se espera mucho cordero hasta finales de abril. Es una paradoja que apenas haya oferta pero que la venta de carne esté tan difícil.

***-PORCINO: Suben +0.050 céntimos.**

. Esta semana se repiten las tendencias alcistas en las tablillas del cebado, con un aumento de 5 céntimos, manteniéndose prácticamente el mismo contexto que la semana anterior. Los pesos medios de los animales siguen a la baja a pesar que estamos en pesos altos, reflejando una oferta que, aunque cumple con la alta demanda, empieza a encontrar ciertas restricciones motivadas por decisiones especulativas de algunos actores del mercado.

Los mataderos continúan trabajando a un ritmo elevado. Aunque los precios españoles siguen siendo competitivos frente al resto de Europa, la demanda se mantiene más fuerte gracias a los márgenes actuales, los mataderos siguen buscando animales adicionales para mantener su capacidad de sacrificio.

Europa sigue siendo el principal mercado para colocar la carne española, especialmente cortes frescos y congelados, mientras que los países asiáticos muestran un menor interés comprador. La falta de demanda en mercados como China, debido a las restricciones impuestas por la Peste Porcina Africana en regiones como Cataluña, ha generado que la carne destinada a exportación a Asia tenga que ser redirigida hacia el mercado europeo. Esto contribuye a una presión adicional sobre la oferta dentro de la Unión Europea, aunque hasta ahora el mercado comunitario ha absorbido la mayoría de la producción sin impactos significativos en los precios.

El mercado porcino español continúa mostrando fortaleza en la demanda interna y europea, pero enfrenta un contexto de incertidumbre en los mercados asiáticos. La combinación de disponibilidad de animales, pesos a la baja y restricciones externas, mantiene la necesidad de un seguimiento estrecho de la oferta, la demanda y de los factores sanitarios actuales que no hay que dejar de tenerlos presentes y que condicionan más las exportaciones.

En el mercado bretón, el lunes 23 de febrero de 2026, el precio medio observado en el mercado porcino francés se mantuvo en 1,410 €. Al igual que en las dos semanas anteriores, las fluctuaciones de la oferta fueron muy limitadas, lo que refleja un claro deseo de estabilidad de precios. En la zona UNIPORC, el sacrificio continuó su descenso, si bien se mantuvo por encima del nivel de referencia de 2025. La semana pasada, se sacrificaron 362.297 cerdos, con un peso medio de 98,42 kg. Este peso medio disminuyó en 360 g, pero se mantiene 1,32 kg por encima del nivel observado en 2025. En Europa, la tendencia de los precios continuó al alza, impulsada en particular por el aumento del precio alemán de +5 céntimos. Otros países en general siguieron esta misma tendencia, con la excepción de Dinamarca, que adoptó un enfoque más cauteloso manteniendo un precio estable.

En EEUU, el mercado presenta señales mixtas. El precio spot del cerdo registró una subida semanal impulsada por el rebote tras las interrupciones invernales, situándose por encima de los niveles recientes y del promedio histórico. Por su parte, el mercado de la carne se mantiene volátil y terminó la semana con una ligera corrección a la baja. Los volúmenes de sacrificio han vuelto a la normalidad, en torno a 2,6 millones de cabezas, en línea con los niveles del año pasado. En China, el mercado del cerdo muestra cierta estabilización, aunque mantiene una leve tendencia bajista. La demanda continúa débil, afectada por las altas temperaturas y un consumo moderado, lo que limita el impulso alcista observado la semana previa. En este contexto, el equilibrio entre oferta y demanda sigue siendo delicado y el sentimiento del mercado permanece prudente.

En Alemania, nuevo aumento de precios en el mercado de cerdos de matadero, según AMI, tras el aumento de los precios de los cerdos de sacrificio la semana pasada, la oferta continúa disminuyendo, y algunos ganaderos están retrasando las entregas. Al mismo tiempo, los mataderos están actuando con mayor cautela, reduciendo las cantidades o incluso cancelando los días de sacrificio.

Sin embargo, las cantidades disponibles pueden venderse sin problemas, y cada vez surgen informes de escasez en más regiones. El precio recomendado está aumentando en consecuencia y ahora es de 1,55 €/kg de peso en canal.

Actualmente, los informes indican una actividad comercial ligeramente más activa en el mercado porcino. El aumento de precios, en general, se ha trasladado a los consumidores. En algunos casos, se están realizando más pedidos de carne de cerdo para su procesamiento en previsión de nuevas subidas de precios, con el fin de aumentar los niveles de existencias. Además, los minoristas están realizando más promociones de ventas. En consecuencia, se están realizando pedidos de cantidades ligeramente mayores y la demanda está repuntando. En general, la situación parece relativamente equilibrada. La oferta es suficiente para satisfacer la demanda constante.

***-LECHONES: Suben 3 euros.**

La demanda actual de los lechones, tanto nacionales, los que hay, como los de importación, sigue mostrando gran dinamismo; está impulsada por la agilidad en la salida del cerdo gordo, lo que permite que, a pesar de las cotizaciones, que ya se encuentran en niveles nada despreciables, los precios del mercado continúen aumentando.

La oferta nacional, limitada por naturaleza y agravada por la situación sanitaria vigente, no puede satisfacer completamente la demanda interna; esta presión hace que los compradores busquen en otros orígenes el volumen necesario para cubrir sus necesidades, y, en estos orígenes, los vendedores se dejen querer; de este modo, las cotizaciones de los pequeños han crecido en toda Europa.

En este contexto, tanto los lechones nacionales como los de importación han registrado un incremento de 3 euros, reflejando un mercado con fuerte presión alcista y una sincronización en los precios a nivel continental.

***-ALFALFA: Granulado-repite. Balas: repite.**

El mercado de forrajes cierra el mes de febrero sin cambios relevantes en las cotizaciones ni en la dinámica comercial. Las referencias de precios se mantienen estables desde hace semanas y el mercado continúa marcado por una disponibilidad muy limitada de producto fuera de contrato.

En términos generales, la operativa sigue condicionada por la escasez de mercancía disponible. Encontrar producto, especialmente de determinadas calidades, resulta complicado tanto en pacas deshidratadas como en granulado. Esta situación se mantiene prácticamente sin variaciones respecto a las últimas semanas, con una actividad comercial reducida y centrada fundamentalmente en el cumplimiento de compromisos previamente establecidos.

En el caso de las pacas de primera calidad, las existencias en almacén son muy limitadas y solo aparecen partidas puntuales. En cuanto a las calidades premium, prácticamente han desaparecido del mercado abierto desde hace meses, quedando reservadas en su mayor parte a operaciones cerradas con anterioridad o a contratos de suministro. Una situación similar se observa en el granulado de alfalfa de 16 % de proteína, donde la disponibilidad también es muy reducida.

De cara al denominado enlace de campaña, las cinco semanas que componen el mes de marzo se presentan previsiblemente ajustadas en términos de disponibilidad. Todo apunta a que la oferta de producto fuera de contrato seguirá siendo muy limitada hasta la llegada de la nueva campaña, lo que mantendrá un mercado relativamente estático en cuanto a operaciones y cotizaciones.

Las expectativas están puestas en el inicio de la nueva campaña de forrajes, que comenzará previsiblemente en abril con los primeros cortes. En esta fase inicial no se espera una gran disponibilidad de producto para el mercado de pacas, ya que los primeros despuntes suelen destinarse en buena medida a transformación para granulado, dependiendo en gran parte de la evolución meteorológica de las próximas semanas.

Respecto a los precios de salida del verde, el mercado se mueve todavía en el terreno de las hipótesis. Existen numerosas variables que condicionarán la formación de precios: la evolución climática de la primavera, los rendimientos en los primeros cortes, la demanda del mercado internacional y la disponibilidad de stocks al final del enlace de campaña.

Otro factor relevante será la superficie destinada a forrajes en esta campaña. El principal competidor en la planificación de siembras continúa siendo el maíz, junto con otros cultivos cerealistas. Aunque las cotizaciones de los cereales en esta campaña no alcanzan los niveles de años anteriores, siguen influyendo en la decisión de los agricultores a la hora de asignar hectáreas entre cultivos.

En cuanto al comercio nacional de forrajes, la actividad se mantiene relativamente contenida. La escasez de producto disponible limita el volumen de operaciones en el mercado interior, especialmente en zonas tradicionalmente consumidoras vinculadas a la ganadería intensiva.

Asimismo, buena parte del producto de calidad continúa canalizándose a través de contratos de suministro y exportación, lo que reduce aún más la disponibilidad en el mercado spot nacional.

El sector mantiene la mirada puesta en la evolución de la nueva campaña que comenzará en las próximas semanas y que será determinante para definir el equilibrio entre oferta y demanda en los próximos meses.

***-CEREALES: Maíz, Cebada, Trigos: repiten cotización.**

El mes de febrero finaliza prácticamente en la misma situación en la que comenzó en lo que respecta a las cotizaciones de las tablillas de cereales. La operativa comercial se ha mantenido durante todo el mes lenta y con escaso dinamismo, reflejando un mercado poco activo tanto en compras como en ventas. Muchas fábricas cuentan ya con coberturas a medio plazo, e incluso a más largo plazo en algunos casos, con el mes de marzo prácticamente cubierto en lo que a aprovisionamientos se refiere.

Se trata, de un mes caracterizado por una actividad comercial reducida, con pocas operaciones cerradas y escaso volumen de negocio. La dificultad para colocar mercancía en el mercado ha sido una constante durante las últimas semanas.

En el caso del maíz, las cotizaciones actuales se mantienen en línea con las ofertas existentes tanto de origen francés como de mercancía de puerto, con arribadas de diferentes procedencias que contribuyen a mantener el mercado abastecido y sin tensiones en los precios en el físico aunque con algunos movimientos en los futuros.

En el mercado de cebada comienza a aparecer algo más de oferta por parte del agricultor. Parte de este grano sale al mercado tanto para liberar espacio en los almacenes como para obtener liquidez de cara a afrontar gastos de campaña, especialmente los relacionados con la compra de fertilizantes. No obstante, no se descarta que en el corto plazo la entrada de mercancía procedente de zonas productoras como Navarra o Soria pueda ejercer cierta presión bajista sobre las cotizaciones.

En cuanto al trigo, repite cotizaciones esta semana. Al igual que en el resto de cereales, existe un importante volumen de coberturas de abastecimiento realizadas con anterioridad, tanto de mercancía de puerto como de origen nacional cercano, lo que limita la necesidad inmediata de nuevas compras por parte de la industria.

A nivel europeo e internacional, los mercados cerealistas continúan marcados por una amplia disponibilidad de producto y por una demanda que avanza con cautela. La fuerte competencia

exportadora, especialmente desde la región del Mar Negro, junto con las buenas disponibilidades en el mercado comunitario y las entradas de cereal por puertos europeos, están contribuyendo a mantener un escenario de precios relativamente estables y con escaso recorrido alcista a corto plazo. La evolución de las próximas siembras y la climatología en las principales zonas productoras serán factores clave para determinar la tendencia del mercado en los próximos meses.