

INFORME COMPLEMENTARIO DE LAS COTIZACIONES ACORDADAS EL DÍA 17/07/24 SEMANA 29
REUNIÓN 2406.

Para interpretar las clasificaciones del ganado vacuno se debe valorar: A) Nivel medio el 3 de contenido de grasa sobre 5 clases. B) Denominaciones por la conformación de la canal sobre seis clases: S- Superior, E- Excelente, U- Muy buena, R- Buena, O- Menos buena, P- Mediocre.

***-GANADO VACUNO: Machos Cruzados: -1 céntimo. Frisones: repiten cotización. Hembras: repiten cotización.**

La sesión de Lonja de hoy, ha sido intensa y larga, para llegar a una decisión salomónica en los machos cruzados. Una decisión que no ha contentado a nadie en la mesa de vacuno, finalmente, se ha aplicado la media.

Desde principios de junio hasta hoy, llevamos una tendencia bajista de 8 céntimos acumulados. Sin embargo la máxima bajada de precios ha sido un la de un macho clasificación U, de 321-370 kilos canal, que ha bajado 4 céntimos. El resto de añojos clasificación U, solo han conseguido bajar 3 céntimos. Y el resto de bajadas en precio, son menores. Esto indica lo complicado que está el mercado y los distintos precios que conviven en el vacuno.

Esta semana, comienza la segunda quincena de julio y las ventas son las típicas del mes de julio, se centran en las zonas de costa y de montaña y sobre todo en el turismo. Pero el mercado, muestra una mejoría en los sacrificios, sobre todo de hembras.

La diferencia que vemos con otros años es que apenas se congela carne y los delanteros y las faldas se van en hamburguesas, que tienen una variedad importante y un valor añadido, también tienen su precio. Los lomos salen poco a poco, con una demanda constante, hacia la restauración. Al final la proporción es que se vende 1 filete y 10 hamburguesas, pero todo va desapareciendo del mercado.

Esta semana, cabe destacar que los sacrificios han sido importantes, sobre todo con respecto a las hembras, pero también en los machos. Esto da la sensación de agilidad en las salidas de animales para sacrificio. La oferta de animales no es elevada, los censos en general, disminuyen con respecto al año anterior, pero la venta de carne es complicada, principalmente la venta hacia carnicería o supermercado va muy despacio y en las ciudades no se consume.

Por otro lado, la bajada en el precio del despojos en general y la piel en particular, tensiona los márgenes de las industrias cárnicas, algunas de ellas continúan pidiendo una bajada en los precios. La venta de carne no está fácil, pero quizás no está tan mal como otros años. Sin embargo se sufre para vender a pesar de que no hay una claridad en la bajada de verano. Cabe destacar el problema de la lengua azul en Cataluña, que complica algunas salidas porque los animales deben vacunarse, y esto lleva su tiempo.

En estos momentos, Marruecos es el destino principal de las exportaciones a terceros países, cada vez hay más granjas preparadas para este destino, con algunos inconvenientes tanto de logística como burocráticos, pero que compensan con un precio más alto que hacia otros destinos. Pero tanto Líbano, con distintas cargas, como las salidas de carne hacia Argelia, continúan con movimientos constantes y no dejan que sobre ningún animal.

Poco a poco, todos los operadores se van adaptando a la nueva situación, una reposición imposible en cantidad y con precios muy elevados. Son momentos de preocupación e incertidumbre con respecto a la salida de los animales, que están entrando con un precio elevado.

Los añojos van saliendo cada semana con tranquilidad, quizás escogiendo los animales por peso, porque cada vez hay menos kilos en granja. Algunos operadores resaltan que no tienen suficientes animales para comercializar, porque los pedidos se han elevado y están asegurando operaciones a más largo plazo.

Con esta situación, la producción no ve motivo para bajar, salvo que es verano. Los precios y los sacrificios se mantienen, se venden todas las piezas de cada ternero y la carne va desapareciendo. La carne vale dinero y sin embargo, se va vendiendo.

En general, la comercialización está contenta con las ventas, tienen bastante movimiento y se comercializan todas las piezas del ternero. El problema radica en los márgenes y en la imposibilidad de subir el precio de la carne. A pesar de todo, falta alegría en el mercado según opinan las industrias cárnicas.

Con respecto a las vacas, la vaca industrial y con poca grasa está mejor que la vaca de más calidad y sube cinco céntimos. Es muy difícil competir con Polonia en la venta de vaca hacia Alemania, el magro y delantero se vende, pero no como debería, y los operadores necesitan las piezas para hacer hamburguesas. Pero los lomos y solomillos salen mejor. Las vacas llegan este año con calidad pero cuesta defenderlas en un mercado sin alegría.

Los sacrificios de los machos, comparativa semana 27 y 28, muestran un aumento, 8,73%, con un peso que por el contrario, disminuye con fuerza, 15,62 kilos, situando el peso medio de la semana en 289,79 kg/canal.

Los sacrificios de hembras, esta semana aumentan con fuerza, en este caso un 23,13%, con un peso medio que por el contrario, disminuye, 0,73 kilos, situando el peso medio de la semana en 248,34 kg/canal.

***- CORDEROS: Baján 3 céntimos.**

Llegamos a la mitad del mes de julio, y la mesa de precios del ovino está muy dividida esta semana. Eso sí, solo una parte de la comercialización pide bajar y por eso la bajada es prácticamente para decir que no se vende bien e intentar competir con otros mercados que quitan terreno al cordero español.

Con respecto a las ventas del mercado nacional, hay un problema, porque de momento, se está vendiendo muy despacio, esto demuestra que el consumo es mínimo. Se esperaba más del mes de julio, el consumo se centra en la zona de montaña, pero quizás sea pronto, veremos que sucede en esta segunda quincena de julio.

Pero, todo se complica en el mercado europeo y este es nuestro principal destino. Las ventas en Europa en general, y en Francia en particular, están activas. Pero, debemos competir con el cordero que llega desde Rumanía y desde Irlanda, con peor calidad pero mejor precio. Al final, se va trabajando pero si se quiere vender, los precios tienen que ajustarse a la competencia.

Por otro lado, la oferta en campo es pequeña y va saliendo. Los finales de crianza tienen un precio y los primeros tienen otro precio, con esto, vemos una horquilla en precios.

El precio es correcto para trabajar, tanto para el ganadero como para el comercializador, pero con tensiones en las ventas, principalmente hacia Europa.

***-PORCINO: Repite cotización.**

Continúa la estabilidad en las tablillas de las cotizaciones del cebado. Nos encontramos en un momento de cuasi equilibrio de oferta y demanda. La dinámica de sacrificio es lineal, nos encontramos con una oferta menos amplia, a pesar de la creencia que se tenía por parte de algunos actores, de un aumento de esta oferta este mes. Los pesos semana tras semana muestran minoraciones hay que recordar que veníamos de pesos muy altos y que todavía no se registran temperaturas muy altas.

No hay cambios en la actividad comercial de la carne, ya que el consumo no muestra señales de impulso. Las actividades comerciales siguen siendo lentas tanto en el interior de Europa como en la exportación a terceros países. Hay dificultades para trasladar los niveles de precios a la carne, y el comercio en general muestra una falta de dinamismo. Los principales mercados mantienen los mismos precios, los niveles de consumo en Europa no han crecido, y todo ello minorará nuestra competitividad de la venta de los productos españoles.

En el mercado bretón, el precio de la carne de cerdo se estabiliza en 2.131 euros en la Lonja del Porcino francés tras 1 mes de subida ininterrumpida. Los grupos de vendedores oponen muy poca resistencia y la amplitud de las subastas es mínima: una milésima de euro. Los sacrificios en la zona de Uniporc ascendieron a 327.193 cerdos, una de las actividades más bajas jamás registradas entre una semana y 5 días. Los pesos, sin embargo,

se mantienen estables en 95,69 kilos. En las 28 semanas de actividad con el mismo número de días, los sacrificios para este año 2024 disminuyeron el 1,2% en la zona de Uniporc.

En Estados Unidos, las tendencias a la baja persisten, con una demanda inactiva tanto a nivel nacional como en el comercio exterior. Las exportaciones han disminuido en comparación con el mismo periodo del año pasado. En China, el desequilibrio entre la oferta y la demanda está influyendo en las tendencias, y se anticipan movimientos en los precios a corto plazo.

En Alemania, nuevamente nos encontramos con la repetición de las tendencias. Según Ami, el mercado de cerdos para sacrificio continua estando equilibrado. La oferta es un poco inferior a la anterior, lo que permite que la comercialización se realice sin inconvenientes.

***-LECHONES: Bajan 4 euros.**

La cotización de los lechones continúa en descenso, con una reducción de 4 euros para los lechones nacionales y 8 euros para los de importación. Esta tendencia bajista se debe a la falta de interés de los compradores en los mercados habituales para los lechones de importación, lo cual refleja un ánimo de compra muy bajo.

La competencia entre los lechones nacionales y los de importación es evidente, y como se ha mencionado en las últimas semanas, la estrategia de venta se orienta hacia la reducción de precios. Esta situación se debe a los niveles de precios previos y a las expectativas sobre los precios futuros de los lechones en un plazo de cuatro meses.

La caída de la demanda se está acentuando, ya que los compradores no sienten la urgencia de adquirir lechones en el contexto de una tendencia bajista continuada. Esta dinámica de mercado haría que las cotizaciones podrían seguir bajando a corto plazo, afectando tanto a los productores nacionales como a los importadores.

***-CEREALES: Trigo: -1 euro. Maíz y Cebada: repiten cotización.**

Las cotizaciones de algunos cereales muestran repeticiones. Actualmente, nos encontramos en un período de completa calma en cuanto a transacciones comerciales. Hoy, el mercado está lento porque las fábricas han cubierto sus necesidades con productos locales y coberturas anteriores. La oferta es abundante debido a una cosecha de trigo que está finalizando, caracterizada por una alta producción y calidad. Hay ofertas disponibles tanto en los puertos como algunas provenientes de los vecinos franceses.

Los precios del maíz se mantienen, aunque la oferta de maíz nacional es cada vez más limitada, y hay una fluida oferta en puerto para una demanda que no es muy alta. En esta temporada de calor, también es cierto que hay una disminución en el consumo. Las cotizaciones de las cebadas se mantienen estables, aunque no son muy solicitadas; habría que considerar si reducciones en los precios podrían incentivar las ventas. Los trigos forrajeros, al final de la cosecha y con una presión minimizada, han cedido posiciones y hoy bajan 1 euro, a diferencia de los trigos panificables que mantienen sus precios.

El mercado europeo del maíz está siendo fuertemente influenciado por las condiciones climáticas adversas en el este, donde la sequía y las altas temperaturas están perjudicando los índices de vegetación en Rumanía y Ucrania. Esto está reduciendo rápidamente el potencial de producción en la región del Mar Negro, lo que afecta el equilibrio de suministro en esa área del mundo.

En el mercado americano, aunque la reciente tendencia de los fondos de inversión que acumulaban posiciones récord ha dejado de caer, aún no se ha revertido del todo. El soporte del mercado es débil, y la meteorología en el Cinturón del Maíz de Estados Unidos será un factor clave en los próximos días. Aunque las temperaturas más bajas de lo normal no son dañinas para los cultivos, hay una gran preocupación por la posible aparición de un derecho, un fenómeno meteorológico con vientos fuertes que en el pasado ha dañado el maíz estadounidense, complicando su cosecha.

Además de estos factores, la situación política global sigue bajo una estrecha vigilancia y está llena de incertidumbres. El deterioro de las relaciones entre China y Estados Unidos es un tema crucial para los próximos meses, y algunos operadores del mercado ya anticipan una disminución en los flujos comerciales.

***-ALFALFA: Granulado- Balas: repiten.**

No hay cambios en las tabillas de los productos forrajeros. Los mercados continúan con una dinámica plana. En el ámbito nacional, persiste la lentitud y solo se atienden las necesidades básicas. En cuanto a la exportación, no hay novedades respecto a los productos españoles, ya que, aunque hay consultas, no se han concretado acuerdos. Los clientes asiáticos, especialmente de China, han mostrado interés, y desde Oriente también se perciben inquietudes. Las indecisiones de los compradores se deben a las discrepancias en los precios, con los clientes buscando precios más bajos que los ofrecidos por los vendedores. Estamos en el tercer corte, que hasta ahora ha mostrado buenas producciones y calidades.

AEFA participará en la feria IndoLivestock 2024 en Yakarta del 17 al 19 de julio, siendo la primera ocasión en la que la asociación realiza una actividad de promoción en este país. Esta actividad se encuadra dentro de las acciones que se van a llevar a cabo junto a la asociación Italiana (Filiere) para la promoción de los forrajes deshidratados europeos de estos dos países.

El objetivo de esta acción, es dar a conocer los forrajes deshidratados europeos en varios países asiáticos, informar sobre las características de los productos deshidratados y las ventajas que estos tienen frente a los productos secados al sol, de cara a incrementar nuestra presencia en el mercado e incrementar las ventas.