

INFORME COMPLEMENTARIO DE LAS COTIZACIONES ACORDADAS EL DÍA 10/07/24 SEMANA 28
REUNIÓN 2405.

Para interpretar las clasificaciones del ganado vacuno se debe valorar: A) Nivel medio el 3 de contenido de grasa sobre 5 clases. B) Denominaciones por la conformación de la canal sobre seis clases: S- Superior, E- Excelente, U- Muy buena, R- Buena, O- Menos buena, P- Mediocre.

***-GANADO VACUNO: Machos Cruzados: -1 céntimo. Frisones: repiten cotización. Hembras: repiten cotización.**

La venta del ganado vacuno, se complica. El sector se muestra dividido en dos, al igual que los precios de la carne. El mismo producto, tiene un precio distinto dependiendo del destino final y esto genera tensiones en el sector.

Estamos a mitad del mes de julio, un mes complicado en ventas debido al calor. Es un mes marcado por las vacaciones y el turismo y porque las ciudades se van vaciando, pero las zonas turísticas tanto de playa como de interior, van aumentando su población.

Esta semana, ya se nota claramente una mejoría en ventas en algunas zonas, pero no en otras, con algunas piezas como el lomo, que salen con fluidez. Pero la valoración de lomo, en muchos casos, no compensa la depreciación del delantero. Sin embargo, a pesar de ello, se vislumbra un cierto equilibrio entre oferta y demanda.

La mesa del vacuno se muestra unánime en la producción pero, dividida en dos en la comercialización. Al final, se aplica la media pero nadie queda contento en las últimas sesiones de lonja, una parte porque no cree en la bajada y otra porque espera que sea mayor.

Al final, el tema central está en la dificultad para vender la carne, con mucha competencia entre los distintos operadores, con ventas buenas en general, aunque no para todos los operadores, pero con unos márgenes mínimos que preocupan al sector. Cabe destacar que en el momento de vender, el precio marca la diferencia.

Lo que vemos claro es que las bajadas van muy despacio y se centran en las industrias cárnicas. Porque, la exportación hacia terceros países, mantiene sus precios.

Además, la exportación, está compensando la falta de venta en el mercado nacional y hay movimiento en la costa o zonas turísticas, que también activan sus ventas esta semana.

Por otro lado, hay poca oferta de ganado y con pocos kilos en granja. Destaca el descenso en los censos de algunas comunidades durante el mes de junio, en general, censos llevan bajando desde principios de año.

Por otro lado, continúan las salidas de carne hacia el mercado de Argelia, pero ahora mismo hay competencia en los barcos, porque algunas salidas se retrasan con una competencia entre carne y personas.

En el ganado frisón de poco peso, esta semana vemos alguna bajada en la tabla de precios, ya que Portugal está comprando muy despacio.

Con respecto a las vacas, todos los operadores necesitan las piezas para hacer hamburguesas y se están vendiendo con fluidez. Pero, haya un cierto equilibrio, y no terminan de subir porque los márgenes están muy ajustados y no se venden bien todas las piezas. Sin embargo, a diferencia de otros años, se mantienen estables.

Los sacrificios de los machos, comparativa semana 26 y 27, muestran un aumento, 3,87%, con un peso que a su vez, aumenta, 8,05 kilos, situando el peso medio de la semana en 305,40 kg/canal.

Los sacrificios de hembras, esta semana disminuyen, en este caso un 9,52%, con un peso medio que por el contrario, aumenta, 1,39 kilos, situando el peso medio de la semana en 249,07 kg/canal.

***- CORDEROS: Repiten cotización, hasta 25,4 kg. Bajan 10 céntimos, desde 25,5 kg.**

Segunda semana del mes de julio y las ventas de ovino están muy difíciles, se vende bien solamente, en las zonas turísticas, pero sin la alegría de otros años, quizás porque todavía es pronto.

Por otro lado, el mercado nacional de interior, las ciudades, prácticamente están desaparecidas el calor no ayuda al consumo de carne.

Y la exportación a Europa, funciona muy despacio y ajustando precios y con mucha competencia con el cordero inglés.

La nota positiva es que hay muy poca oferta en campo, de cordero de 24 kilos, que es el cordero que se consume en el mercado nacional y por eso, repite cotización. Sin embargo, el cordero de más peso, baja ligeramente, en un intento de mejorar las ventas tanto hacia Europa como hacia terceros países.

En último lugar, vemos preocupación por la llegada de Lengua Azul a Cataluña y la necesidad de vacunar el ovino.

En resumen, el cordero sale con más o menos fluidez hacia todos los destinos pero sale muy despacio, por lo tanto, aunque hay poco cordero en campo, es suficiente para las ventas, creando un cierto equilibrio entre oferta y demanda.

***-PORCINO: Repite cotización.**

En la segunda semana del mes de julio llega la estabilidad a las tablillas del porcino. Nos encontramos en un escenario de equilibrio entre oferta y demanda. A pesar de la reducción en la oferta que viene aminorada en la marcha semana tras semana. La actividad de sacrificio se ajusta a los animales que vienen pero mantienen sus solicitudes, y pesos bajan semana tras semana. De momento el calor no se ha instaurado a pesar de estar en curso el mes de julio.

La dinámica en la venta de carne tampoco ha cambiado, permaneciendo lineal y estable con un consumo sin grandes alegrías. En Europa, los consumos no han terminado de agilizarse, reflejando una baja actividad en las principales plazas europeas, no siendo así en España y ni en Francia donde los precios han estado en escalada y no exentas de dificultades en la repercusión de estas en la carne, restando así competitividad de nuestros productos con el resto de países vendedores.

En el mercado bretón, el lunes 8 de julio se registró un incremento de 3 milésimas para un precio que se sitúa en 2.122 euros. La presentación refleja las ofertas disponibles en la zona de Uniporc, donde la semana pasada sólo se sacrificaron 337.913 cerdos. Esto supone unos 1.300 cerdos menos que la semana anterior y 3.000 cerdos menos que la misma semana del año pasado. La caída de peso de 105 g tiende a ralentizarse también gracias a la organización de un matadero cuya actividad aumenta a 4 días por semana. A finales de la semana pasada, la evolución de los precios de la carne de cerdo en el norte de Europa se orientaba a la baja, de forma más o menos pronunciada, tras la bajada de la referencia alemana de 10 céntimos deseada por los mataderos que se enfrentan a un comercio insatisfactorio.

En Alemania, después de las tendencias acuciadas decrecientes de la semana anterior se estabiliza y muestra repeticiones.

En EEUU, las tendencias siguen con el signo negativo a pesar de lo atípico del momento estacional, la menos oferta y una demanda lineal de productos de temporada solían provocar un aumento en los precios. En China, el precio de la carne de cerdo aminora la marcha ligeramente fijando la cotización entorno a 2,37 euros, que sigue siendo alto en comparación con las cotizaciones de inicios de año.

En la segunda semana del mes de julio llega la estabilidad a las tablillas del porcino. Nos encontramos en un escenario de equilibrio entre oferta y demanda. A pesar de la reducción en la oferta que viene aminorada en la marcha semana tras semana. La actividad de sacrificio se ajusta a los animales que vienen pero mantienen sus solicitudes, y pesos bajan semana tras semana. De momento el calor no se ha instaurado a pesar de estar en curso el mes de julio.

La dinámica en la venta de carne tampoco ha cambiado, permaneciendo lineal y estable con un consumo sin grandes alegrías. En Europa, los consumos no han terminado de agilizarse, reflejando una baja actividad en las principales plazas europeas, no siendo así en España y ni en Francia donde los precios han estado en escalada y no exentas de dificultades en la repercusión de estas en la carne, restando así competitividad de nuestros productos con el resto de países vendedores.

En el mercado bretón, el lunes 8 de julio se registró un incremento de 3 milésimas para un precio que se sitúa en 2.122 euros. La presentación refleja las ofertas disponibles en la zona de Uniporc, donde la semana pasada sólo se sacrificaron 337.913 cerdos. Esto supone unos 1.300 cerdos menos que la semana anterior y 3.000 cerdos menos que la misma semana del año pasado. La caída de peso de 105 g tiende a ralentizarse también gracias a la organización de un matadero cuya actividad aumenta a 4 días por semana. A finales de la semana pasada, la evolución de los precios de la carne de cerdo en el norte de Europa se orientaba a la baja, de forma más o

menos pronunciada, tras la bajada de la referencia alemana de 10 céntimos deseada por los mataderos que se enfrentan a un comercio insatisfactorio.

En Alemania, después de las tendencias acuciadas decrecientes de la semana anterior se estabiliza y muestra repeticiones.

En EEUU, las tendencias siguen con el signo negativo a pesar de lo atípico del momento estacional, la menos oferta y una demanda lineal de productos de temporada solían provocar un aumento en los precios. En China, el precio de la carne de cerdo aminora la marcha ligeramente fijando la cotización entorno a 2,37 euros, que sigue siendo alto en comparación con las cotizaciones de inicios de año.

***-LECHONES: Bajan 3 euros.**

Se registran nuevamente tendencias de signo negativo en los precios de los lechones, tanto nacionales como de importación. Aunque la oferta no es muy amplia y la demanda no es excesiva, la venta solo puede aumentar si los precios ceden. Semana tras semana, la situación sigue siendo la misma, así mismo las salidas de los grandes son constantes y sin urgencia. La importación influye fuertemente en las tendencias de los lechones nacionales. La reticencia a comprar en los lugares habituales de origen de los lechones pequeños de importación hace que, aunque haya pocos disponibles, parezca que la oferta es mayor. Es importante considerar que los lechones comprados ahora serán los que se venderán en cuatro meses, cuando los precios del cebado suelen ser bajos debido a factores estacionales.

***-CEREALES: Maíz: -2 euros. Trigo: -1 euros. Cebada: repite.**

En la segunda semana del mes de julio nos encontramos con pequeños movimientos en las tablillas de los productos forrajeros. Al igual que en semanas anteriores, el comercio de cereales no muestra grandes aumentos. Se cierran acuerdos necesarios, ya que las fábricas cuentan con reservas anteriores y con la oferta cercana de las recientes cosechas de cebada y trigo. Ambas han tenido producciones abundantes en cantidad y calidad.

Actualmente, los mercados de cereales disponen de una amplia oferta tanto de productos locales como de importación, mientras la demanda no tiene prisa en realizar transacciones. La oferta francesa está ausente por el momento, en contraste con una oferta portuaria que es competitiva y alineada en precios. Esta semana, el maíz ha bajado 2 euros, y la oferta nacional de maíz es más limitada en comparación con la abundante oferta importada. Las cebadas mantienen sus precios, habiéndose cosechado casi en su totalidad; los agricultores que han querido vender ya lo han hecho, mientras que otros prefieren esperar a posibles variaciones en los precios. El trigo forrajero ha bajado ligeramente debido a la presión de la cosecha, mientras que los precios de los trigos panificables se mantienen estables.

En un contexto de fluctuaciones en los mercados internacionales. Se presentaron las evaluaciones de las cosechas en Francia que están progresando. Al mismo tiempo, los registros mostraron una pronunciada caída en los precios de los cereales estadounidenses a principios de la semana. Se esperaban noticias sobre las condiciones de los cultivos tras las recientes lluvias en el Cinturón del Maíz. La resistencia del maíz europeo ante las tendencias a la baja en los mercados agrícolas se destaca especialmente en el contexto de las preocupaciones meteorológicas que afectan a la cuenca del Mar Negro. Esta región, que incluye a Bulgaria, Rumanía, Ucrania y Rusia, enfrenta desafíos climáticos que pueden impactar significativamente la producción de maíz. Sin embargo, el maíz europeo ha demostrado una notable capacidad de resistencia en comparación con otros productos agrícolas. Por otro lado, el maíz estadounidense se ha posicionado como un competidor muy fuerte en el mercado internacional. Su competitividad se hace más evidente cuando se le compara con el maíz proveniente de Ucrania, uno de sus principales competidores. Esto se debe a varios factores, incluyendo posiblemente mejores condiciones de cultivo, tecnologías avanzadas en la agricultura, y una cadena de suministro eficiente que le permite ofrecer precios competitivos y productos de alta calidad en el mercado global.

***-ALFALFA: Granulado- Balas: repiten.**

Estabilidad nuevamente en las tablillas de los productos forrajeros, se observa poca actividad comercial nueva, limitándose principalmente a lo ya acordado. Hay compradores que se interesan por las mercancías españolas, tanto clientes habituales como de nuevos de orígenes emergentes, como mencionamos la semana anterior. Por ahora, se evaluarán las disponibilidades y calidades de la mercancía corte a corte para poder hacer ofertas y establecer precios que distarían en la actualidad de las pretensiones de compra hoy.

Debemos considerar que aún quedan algunas existencias de la campaña anterior de calidades inferiores, especialmente en la presentación granulada. Actualmente, los mercados están planos.

Está en marcha el tercer corte, que presenta una mejor calidad, no ha estado exento las precipitaciones intempestivas del verano, complicando la recolección.

Estabilidad también en los mercados de la paja de cereal, continua el comercio de cercanía, la recogida no está exenta de sobresaltos por las interrupciones por las tormentas de verano. Se tendrá que esperar más adelante para ver que directrices toman las ventas.