

INFORME COMPLEMENTARIO DE LAS COTIZACIONES ACORDADAS EL DÍA 03/07/24 SEMANA 27
REUNIÓN 2404.

Para interpretar las clasificaciones del ganado vacuno se debe valorar: A) Nivel medio el 3 de contenido de grasa sobre 5 clases. B) Denominaciones por la conformación de la canal sobre seis clases: S- Superior, E- Excelente, U- Muy buena, R- Buena, O- Menos buena, P- Mediocre.

***-GANADO VACUNO: Machos Cruzados: -1 céntimo. Frisones: repiten cotización. Hembras: repiten cotización.**

Comienza el mes de julio y aparece una ligera mejoría en las ventas del ganado vacuno. Tenemos que tener en cuenta que solamente estamos a día dos, por lo que es probable que los movimientos hacia las zonas turísticas mejoren durante los próximos días.

De momento, las zonas turísticas funcionan, pero todavía sin ritmo. Esto da una sensación de mejoría en el mercado, se va vendiendo, sin prisa y con márgenes reducidos, con una producción y un consumo equilibrados. Argelia es quién continúa marcando la diferencia.

Sin embargo, las opiniones en la mesa de vacuno continúan divididas. Esto se debe a que las ventas de carne están complicadas. En el mercado nacional, el mercado hacia supermercados está bajo mínimos y en Europa, hay mucha competencia con otros mercados, como puede ser Polonia. Esta situación genera tensiones y una menor venta hacia estos destinos.

Además, los pedidos están ágiles, tanto hacia Argelia, como hacia terceros países. Y sobre todo, no hay mucha oferta de animales en granja, y los que hay, no tienen peso, de ninguna de las categorías. Los frisones de más peso, son los que menos oferta tienen, pero como ya viene sucediendo hace un tiempo, son sustituidos por machos cruzados, clasificación "R".

En resumen, la venta en algunas zonas se ha deteriorado, esto sucede cada año con la llegada del calor. Pero, si nos fijamos en la oferta y la demanda, están bastante estables, no hay mucha oferta y si una fluidez en salidas. Por lo tanto, se ve tranquilidad en el mercado, se vende todo y no sobran animales en granja.

Por otro lado, preocupan los consumos en el mercado nacional, muy flojos y centrados casi con exclusividad en hamburguesas, lomos y solomillos. El resto de la canal, cuesta comercializarlo. Al final, un producto, que es la carne, fluye hacia todos los destinos, más hacia la exportación y menos hacia el mercado nacional.

De todas formas, si la carne no ha bajado en los meses habituales de bajada que son mayo y junio, no se espera que baje mucho en el mes de julio. De momento, agilidad en los pedidos de este inicio de julio, exceptuando las ciudades que como cada año, se van vaciando.

Por categorías, las hembras han superado la peor época del año sin bajar, así que están muy tranquilas. Los machos cruzados van saliendo, con pedidos constantes pero sin subidas de precios, y los frisones de más peso están muy buscados y no hay suficientes. Con respecto a los frisones no suben cuándo faltan animales, subirán cuándo no queden, esta es una queja desde la parte productora.

Los sacrificios de los machos, comparativa semana 25 y 26, muestran una disminución, 12,01%, con un peso que a su vez, disminuye, 0,07 kilos, situando el peso medio de la semana en 297,36 kg/canal.

Los sacrificios de hembras, esta semana disminuyen, en este caso un 11,53%, con un peso medio que por el contrario, aumenta, 0,48 kilos, situando el peso medio de la semana en 247,68 kg/canal.

***- CORDEROS: Repiten cotización.**

Estamos en la primera sesión del mes de julio y el mercado todavía no ha despegado, quizás porque solo es día tres, o porque los turistas no han terminado de llegar, pero las ventas en el mercado nacional, a día de hoy, van muy lentas.

El problema que tenemos ahora es que si el consumo va tan lento, el poco cordero que sale en campo, ya no es tan poco, porque podría acumularse. Es pronto para ver qué sucede y todo dependerá de lo que suceda con las próximas ventas, esperando que se agilicen en las zonas de interior o de montaña, como sucede cada año.

El mercado musulmán, tanto nacional como europeo, gran consumidor de cordero, está en un momento de poco consumo, ha pasado la fiesta del cordero y ahora no consume con fluidez y estos se nota en las salidas de cordero.

En resumen, poco cordero y pocas ventas, ligero equilibrio y muy pendientes de la evolución de las próximas ventas, que, si se agilizan, podrían cambiar la situación rápidamente.

Por otro lado, como cada año, aparece la preocupación por la Lengua Azul, que se detectado ya en parte de nuestra geografía, esperando que no llegue a nuestra zona.

***-PORCINO: Sube 0,006 euros.**

El mercado del cebado continúa mostrando tendencias positivas en sus cotizaciones, disminuyendo la intensidad. La disponibilidad de animales disminuye de forma gradual y se prevé que siga reduciéndose con el tiempo. Por ahora, el calor aún no se ha establecido en las granjas, lo que permite una oferta expresiva. La dinámica de sacrificio mantiene su intensidad, ajustándose a la cantidad de animales disponibles, así mismo los pesos siguen disminuyendo.

Esta semana como las anteriores la venta de carne no muestra la armonía esperada en esta época del año. Aunque se esperaba un aumento en el consumo con la llegada del buen tiempo, esto no ha terminado de llegar. La temporada de barbacoas en Europa está terminando, las ciudades se están vaciando y el consumo no está aumentando como se esperaba. Esta estabilidad también se refleja en las diferentes plazas europeas de referencia.

Las dificultades para repercutir las subidas del precio del cerdo en el precio de la carne son evidentes, especialmente cuando nuestros principales competidores tampoco incrementan sus precios. La demanda europea de carne no ha despegado como se esperaba a estas alturas del año, lo que impide subidas más pronunciadas en los precios. Además, las exportaciones a terceros países siguen sin mostrar un repunte significativo.

En otros mercados europeos, las tendencias recientes indican estabilidad en el norte de Europa, donde las vacaciones reducen la demanda, mientras que en el sur de la UE se observan ligeros aumentos en un contexto de oferta limitada.

En el Mercado Bretón, 2,069 euros (aumento de 0,5 céntimos) .La debilidad de la oferta en la zona de Uniporc sostiene el precio de la carne de cerdo este lunes 1 de julio en Plérin, que recupera 1 medio céntimo hasta los 2,069 euros. La resistencia de los vendedores, al negarse a vender determinados lotes, provocó un paulatino aumento de las subastas. La baja producción actual se traduce en una actividad de sacrificio de 339.227 cerdos, 9.150 cerdos menos que la semana anterior y 8.600 menos que en la misma semana de 2023. Los pesos siguen disminuyendo, pero de forma más moderada (-140 g), a 95,82 kilos, pero 900 g. más pesado que el año pasado. En Estados Unidos, las tendencias bajistas persisten, aunque de una manera diferente a lo esperado en comparación con años anteriores, cuando la demanda era activa y la oferta más limitada. En China, a pesar de algunas fluctuaciones, el precio de la carne se ha mantenido en niveles considerables en los últimos meses, rondando los 2 €/kg en vivo.

En Alemania el cambio de tendencia es protagonista esta semana, inicios en las tendencias decrecientes.

***-LECHONES: Bajan 3 euros.**

En el comienzo de julio, el mercado de los lechones sigue dando muestras de tendencias bajistas en sus cotizaciones. Tanto los lechones nacionales como los importados mantienen el signo negativo con diferente intensidad. La oferta de lechones nacionales sigue siendo limitada, y la demanda por parte de los compradores no es significativa, reflejando un mercado con poco movimiento.

En cuanto a los lechones importados fuerte bajada de 6 euros, continúan encontrando su lugar en el mercado español, consecuencia de la ralentización de la demanda en sus destinos habituales. Esta situación de expectación está influenciada por las noticias recientes que han afectado la dinámica del mercado.

***-CEREALES: Maíz: -4 euros. Trigo: repite. Cebada: -1 euro.**

Dando la bienvenida al mes de julio, los movimientos en el mercado de los cereales continúan sin descanso. La actividad comercial no es muy intensa, ya que los compradores disponen de producto local y la cosecha está siendo muy buena, comenzando ya con la de los trigos. Hoy, resulta difícil realizar operaciones de gran volumen,

tanto inmediatas como a futuro, a la percepción de que los precios seguirán bajando es generalizada entre los compradores.

Esta semana, con una oferta nacional limitada de maíz y una amplia disponibilidad en el puerto, los precios han bajan 4 euros. Asimismo, las cebadas, bajo la presión de la cosecha actual, han ceden posiciones baja 1 euro. Los trigos, mantienen sus precios, aunque los trigos panificables han subido 1 euro. Por el momento, la oferta francesa no se ha hecho presente, estando a la espera de las evoluciones de la cosecha en el país galo.

Los mercados estadounidenses permanecen estables. Aunque la presión de la cosecha y el reciente informe del USDA permitieron ajustar los precios del trigo y del maíz, los operadores ahora encuentran dificultades para avanzar. Se aproxima un período de riesgo meteorológico para el maíz y la situación del trigo en los principales exportadores es desfavorable. Asimismo, el deterioro de las condiciones del maíz resulta preocupante y exige cautela. La competencia entre el maíz estadounidense y el brasileño sigue siendo intensa.

Después de un inicio de semana al alza, los mercados europeos del trigo han comenzado a desacelerarse. Se está prestando mucha atención a los precios rusos, que continúan disminuyendo. Con una diferencia amplia entre el trigo de origen francés y ruso, resulta difícil para el trigo francés competir. Incertidumbre en las producciones de la nueva cosecha actual. Las labores en el campo han sido interrumpidas por tormentas y los primeros informes negativos sobre los rendimientos de la cebada no son alentadores para el trigo.

En contraste, el maíz europeo muestra una tendencia opuesta a la del trigo, en un momento en que las olas de calor en Ucrania y Rusia aumentan los temores sobre este cultivo.

***-ALFALFA: Granulado- Balas: repiten.**

Comenzamos el mes de julio sin variaciones en las cotizaciones de los productos forrajeros. La actividad comercial a nivel nacional se mantiene lenta y sin prisa. En cuanto a la exportación, la situación sigue igual que en semanas anteriores: se cumplen los acuerdos previamente establecidos sin que surjan nuevos contratos por ahora. Esto se debe a que los clientes habituales de los productos españoles están esperando a ver cómo se desarrollará la campaña y sus precios. Además, hay un interés emergente de posibles clientes coreanos, cuyos representantes han visitado empresas en Aragón para evaluar la calidad del cultivo y considerar la posibilidad de importación. Entre la delegación de empresarios se encontraba la mayor productora de leche de Corea del Sur, contando con de 120.000 vacas. Aproximadamente el 5% de la producción anual de alfalfa de España se exporta a este país, que es el cuarto mayor importador de forraje con un millón de toneladas anuales. Es un mercado con muchas oportunidades, al que los productores nacionales y aragoneses desean acceder.

En el campo, las labores continúan con el tercer corte, aunque las inclemencias meteorológicas están dificultando el trabajo y afectando la calidad del producto.